



ECONOMÍA DE LA EMPRESA

OPCIÓN A

1. La empresa TOBYS, creada por cuatro jóvenes emprendedores asturianos, se dedica al desarrollo de software informático aplicado en la comunicación empresarial. En su primer ejercicio han realizado una serie de operaciones cuyas cifras correspondientes aparecen recogidas en el cuadro.

Concepto	Cifras en euros
Alquiler del local	25.000
Pagos por servicios de apertura de negocio	2.000
Gasto en gestión y mantenimiento de la página web	600
Gastos en suministros (calefacción, electricidad)	1.700
Ingresos por proyectos elaborados a clientes	88.000
Comisiones pagadas a los bancos por las operaciones	2.000
Intereses devengados por el préstamo concedido por el banco	3.500
Ingresos por la venta del componentes audiovisuales	7.000
Gastos de seguros	500
Compra de materiales diversos	5.900
Pagos a terceros por servicios prestados	8.500
Gastos en viajes, protocolo	3.000
Gastos de promoción del negocio	1.500

Se pide:

- Determina el resultado obtenido en el ejercicio. (1 punto)
 - La decisión de crear tu propia empresa ante la alternativa de trabajar por cuenta ajena ¿qué ventajas tiene desde el punto de vista de la motivación en el trabajo? (1 punto)
 - Los emprendedores a la hora de inscribir la empresa en el registro mercantil dudan entre crear una sociedad limitada o ponerla a nombre de uno de ellos como autónomo empresario individual. Aconséjales una de las dos posibilidades argumentando sus ventajas. (1 punto)
 - Si el resultado es positivo, deciden invertirlo en el negocio. ¿Cómo se denomina esta fuente de financiación? ¿En qué partida del balance se recoge? (1 punto)
2. La función de producción consiste en el empleo de recursos materiales y humanos para obtener productos elaborados. De ello se derivan los costes de producción que adoptan diversas modalidades. Explica la diferencia entre costes fijos y variables por un lado y, por otro, la diferencia entre costes directos e indirectos. (2 puntos)
3. Describe brevemente los sectores en que se divide la actividad empresarial poniendo dos ejemplos de empresas pertenecientes a cada uno de ellos. (2 puntos)
4. Una pequeña empresa se encuentra con una importante falta de liquidez, por lo que se plantea acudir a la financiación externa a corto plazo. Comenta brevemente en qué consisten: un préstamo, una cuenta o línea de crédito y un crédito de proveedores o comercial. (2 puntos)



OPCIÓN B

1. Una empresa fabricante de carritos para bebés compra las capotas a un proveedor pagándole por cada una 40 euros. El gerente de la empresa está valorando la oportunidad de fabricar sus propias capotas. Para ello han realizado la estimación de los recursos necesarios y los costes correspondientes con los siguientes resultados: 15 euros por cada unidad producida en materias primas; 14.800 euros al año por retribución de la mano de obra; amortización de la maquinaria al año 680 euros; suministros varios: 10 euros por cada unidad producida.

Se pide:

- a) Calcula el coste fijo, el coste variable total, el coste variable unitario y el coste por unidad producida si la empresa fabricase al año 800 capotas. (1 punto)
 - b) Determina la cantidad mínima de capotas que la empresa debería producir al año para que fuese económicamente mejor esta alternativa frente a la compra al proveedor externo. (1 punto)
 - c) Indica dos motivos a favor de la fabricación por la empresa de sus propias capotas. (1 punto)
 - d) La opción de producción propia puede ser más interesante si aumenta la productividad de la mano de obra en la fabricación de capotas. Explica esta afirmación. (1 punto)
2. Para facilitar la organización y gestión, las empresas que tienen un cierto tamaño se dividen en áreas funcionales. Define las áreas funcionales más características de la empresa y explica con una frase su objetivo. (2 puntos)
 3. Entre las posibilidades de inversión con que cuenta una empresa se distingue entre inversiones económicas o productivas e inversiones financieras. Describe cada una de ellas, su finalidad y pon un ejemplo para cada caso. (2 puntos)
 4. Habrás visto que muchos de los bienes de consumo de alimentación aparecen en los supermercados con marca blanca o marca del distribuidor. Explica en qué consiste esta práctica y qué objetivos persiguen con ella las grandes cadenas de distribución comercial. (2 puntos)



ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Criterios específicos de corrección

El alumno deberá elegir una de las dos opciones. La primera pregunta tiene un valor de 4 puntos y consta de varios apartados. Las preguntas restantes tienen un valor de 2 puntos cada una. Con la prueba se pretende valorar el conocimiento que el alumno tiene del conjunto del programa de la materia, considerando la comprensión y manejo de los conceptos y la capacidad de análisis, relación y síntesis.

OPCIÓN A

1) Respuesta

- a) Resultado del ejercicio: 40.800 euros (95.000 euros de ingresos y 54.200 euros de gastos) (1 punto).
- b) La motivación de tener capacidad para desarrollar las propias habilidades, la creatividad, el poder obtener mayores rendimientos si el negocio tiene éxito, la autorrealización como emprendedor (tres menciones 1 punto).
- c) La sociedad limitada tiene la ventaja de que sólo responden con lo invertido y se reparte la inversión en forma de participaciones. La figura del empresario individual supone la respuesta ilimitada con todos los bienes en caso de entrar en quiebra (1 punto).
- d) Se trata de financiación interna o autofinanciación que se recoge en el balance en las reservas (1 punto).

2) Coste fijo: se genera con independencia del volumen de producción. Coste variable: es proporcional al volumen de producción. Coste directo: mantiene una relación directa con el producto o servicio que lo ha ocasionado. Coste indirecto: es común a varios productos o servicios a los que se tiene que asignar con criterios más o menos subjetivos (cada respuesta: 0,5 puntos).

3) Sector primario, las empresas crean utilidad al obtener los recursos de la naturaleza. Sector secundario, las empresas realizan procesos de transformación de las materias primas para obtener los productos. Sector terciario, compuesto por empresas que prestan servicios (tres sectores 1,5 puntos; ejemplos 0,5 puntos)

4) Préstamo a corto plazo: dinero concedido por una entidad financiera a un cierto interés que hay que devolver antes de un año. Cuenta o línea de crédito: la entidad financiera pone a disposición de la empresa una cuenta corriente con un límite que puede utilizar pagando intereses por dicha cantidad. Crédito de proveedores o crédito comercial: aplazamiento de pago a proveedores por las compras de materias primas u otros productos (tres menciones explicadas: 2 puntos; dos menciones, 1 punto).



OPCIÓN B

- 1) Respuesta
 - a) Coste fijo: 15.480 euros, coste variable total: 20.000 euros; coste variable unitario: 25 euros; coste por unidad producida: 44,35 euros (1 punto)
 - b) Cálculo del número de capotas: 1.032 unidades. A partir de esa cifra a la empresa le sería mejor económicamente producir las capotas (1 punto).
 - c) Si la empresa fabrica sus propias capotas tendría la ventaja de controlar la calidad y acabado de las mismas y la no dependencia de un proveedor externo para asegurar los pedidos, también tendría menos costes si supera un determinado nivel de producción como se ha visto en el apartado anterior (1 punto).
 - d) Un incremento de la productividad supone una mejora de los costes de producción con lo que puede hacer económicamente más interesante producir que comprar a una empresa externa (1 punto).

- 2) Se mencionan las áreas funcionales: a) Producción: aprovisionamiento y transformación de materiales en productos terminados. b) Marketing: conocimiento del mercado, distribución y venta de los productos. c) Finanzas: obtención de fondos para la empresa y su inversión. d) Recursos humanos: organización y gestión del personal de la empresa. e) Investigación y desarrollo: creación y desarrollo de nuevos productos y procesos que añaden valor a la oferta empresarial (cuatro o cinco menciones: 2 puntos; tres menciones: 1 punto)

- 3) Inversiones productivas o económicas: se centran en la adquisición de activos no corrientes para la producción de bienes y servicios (1 punto con ejemplo). Inversiones financieras: adquisición de títulos de acciones u obligaciones para obtener una renta en el futuro (1 punto con ejemplo)

- 4) Marca blanca o marca del distribuidor. Las grandes cadenas de distribución suelen vender productos de consumo con su propia marca en lugar de la del fabricante. Llegan a un acuerdo con uno o varios fabricantes para que este les entregue el producto y ellos le ponen su marca propia (1 punto). Motivos: pueden venderlos más baratos ya que el precio pagado al fabricante es inferior al no tener incluidos los costes comerciales; contribuyen a la imagen de marca del distribuidor; controlan mejor la calidad y diseño del producto que ofrecen a sus consumidores; el producto de marca blanca sólo se vende en la cadena, el consumidor no puede comparar su precio con otras tiendas (dos menciones 1 punto; una mención 0,5 puntos).