



ITALIANO

OPCIÓN A

LA FESTA DELLA MAMMA

Nessuno può negare il valore del ruolo materno, dal momento che siamo tutti figli di qualcuno. Fin dalla preistoria si celebra la "Grande Madre", simbolo di fertilità. Gli antichi Greci, alcuni secoli prima della nascita di Cristo, dedicano alle loro genitrici un giorno dell'anno, con la festa in onore della dea Rea, madre di tutti gli Dei. Per i Romani tale divinità è Cibele, celebrata nel mese di maggio, con un'intera settimana dedicata anche alla primavera e ai fiori, detta "Floralia". Nel XVII secolo in Inghilterra comincia a diffondersi la tradizione del Mothering Sunday, che coincide con la quarta domenica di Quaresima. Tale usanza si trasferisce nel culto della Madonna, madre di Gesù e celebrata dalla religione cristiana nel mese di maggio.

Negli Stati Uniti, nel 1914, la signora Anna Jarvis, di Filadelfia propone la creazione della giornata nazionale della mamma ogni anno la seconda domenica di maggio. Non tutti i paesi del mondo, comunque, festeggiano le mamme nella stessa data e nello stesso modo.

In Italia, popolo di "mammoni", in cui la maggior parte dei figli abbandona il "nido" solo dopo i 30 anni, la figura della mamma è quasi sacra, soprattutto per i figli maschi. Le mamme si dividono in diverse categorie; ci sono le "mamme-chiocce", che continuano a ripetere ai figli adulti di mettere la maglia di lana, le "mamme-amiche", che per essere trendy parlano e vestono al loro stesso modo e vanno in discoteca e le "mamme-mamme", che lo sono quasi per vocazione. Ultimamente le mamme stanno vivendo una crisi di identità; è sempre più raro che di mamma ce ne sia una sola; ormai la scienza ha superato le barriere della natura, facendo nascere figli in provetta e creando mamme ultrasessantenni.

Risponda alle seguenti domande

1. Nella famiglia la figura della "mamma" è più fondamentale di quella del "padre" oppure sono alla pari. Spieghi la Sua risposta.
2. Secondo Lei come sarà la famiglia spagnola fra qualche anno? Cambierà molto? Il modello di famiglia cambierà molto per l'influsso di alcuni modelli degli immigrati?
3. Quale modello di "mamma" preferisce: la "mamma amica" oppure la "mamma mamma". È certo che le mamme preferiscono i figli maschi e i papà le femmine?
4. Cosa pensa delle "mamme-nonne"? Una donna può avere, grazie alla scienza, dei figli ma, secondo Lei, questo è positivo per i figli? Cosa pensa della possibilità di scegliere, sempre per via degli studi scientifici, il colore dei capelli, degli occhi, il sesso oppure determinate caratteristiche fisiche del figlio che sta per nascere?



OPCIÓN B

DUE AMICI STANNO DISCUTENDO DELLA PUBBLICITÀ IN TELEVISIONE

Luca: Io credo che c'è davvero troppa pubblicità in televisione, per ogni 20 minuti di programma o film o telegiornale ce ne sono altri 15 di annunci pubblicitari... non ha senso!

Stefano: Già, ma la pubblicità serve a finanziare i programmi della televisione, è necessaria.

Luca: Non credo che sia così, questo è quello che ci vogliono far credere, ma secondo me non è vero che gli annunci pubblicitari siano l'unica fonte di finanziamento della televisione. E poi la pubblicità non è altro che un invito al consumismo sfrenato e senza criterio, dovrebbe essere eliminata o per lo meno molto ridotta.

Stefano: È semplice informazione: la gente viene informata di tutte le cose che potrebbe comprare.

Luca: No, è molto più che semplice informazione: la pubblicità ha il potere di "stregare" le persone, di influenzare le loro menti, convincendole a comprare cose di cui in realtà non hanno bisogno.

Stefano: Io penso che la gente sia capace di scegliere con la propria testa quello di cui ha bisogno o no e non mi sembra che la pubblicità abbia un'influenza così grande.

Luca: Io invece ne sono convinto, e credo che molte persone potrebbero spendere in modo più intelligente i loro soldi se non fossero continuamente tempestati da inviti a comprare i più disparati prodotti...

Stefano: A me non sembra così grave: quando io guardo la pubblicità poi non vado a comprarmi tutte le cose che ho visto... semplicemente vengo a conoscenza di tutto quello che c'è sul mercato.

Risponda alle seguenti domande

1. Quali sono le ragioni del ragazzo che pensa che la pubblicità in televisione sia da eliminare? Cosa pensa invece l'amico?
2. Lei crede che ci sia troppa pubblicità in televisione? Pensa che bisognerebbe ridurla o eliminarla?
3. Secondo Lei la pubblicità può influenzare la mente delle persone? Le è capitato di essere stato influenzato da un annuncio pubblicitario nella scelta di comprare qualcosa?
4. Deve esserci un controllo della pubblicità alla televisione? Secondo Lei c'è troppa pubblicità. Cosa pensi dell'eliminazione della pubblicità sulla televisione pubblica.



ITALIANO

Criterios específicos de corrección

- Las tres primeras cuestiones tendrán un valor cada una de **2 puntos**.
- Se calificará negativamente el hecho que el alumno reproduzca literalmente párrafos o expresiones presentes en el texto.
- E, igualmente, se exige utilizar estructuras gramaticales diferentes a las del texto.
- La cuarta pregunta tendrá una puntuación de **4 puntos**. Se requiere que el alumno escriba más de cinco líneas. Si la respuesta fuera inferior o si se parafraseara el texto se calificará negativamente.