



ECONOMÍA DE LA EMPRESA

OPCIÓN A

- 1) La empresa SADI S. L., dedicada al diseño y decoración de oficinas, presenta al final de ejercicio la siguiente información de sus elementos patrimoniales:

- Tiene mercancías de materiales de diseño en almacén por un valor de 6.800 euros.
- La propiedad industrial (patentes) asciende a 80.000 euros.
- Tiene facturas pendientes de cobro de dos empresas por un total de 7.500 euros.
- La maquinaria y equipos se valoran en 180.000 euros, de los cuales la amortización acumulada asciende a 70.000 euros.
- El dinero efectivo en caja es de 1.200 euros.
- El local de la empresa tiene un valor calculado de 250.000 euros.
- Las reservas suman en total 90.000 euros.
- Un préstamo a largo plazo pendiente de devolución por un valor de 100.000 euros.
- Tiene pagos pendientes con proveedores por un valor de 12.000 euros.
- El mobiliario de oficinas fue adquirido por un valor de 6.500 euros.
- Existen pendientes de pago deudas a la Seguridad Social por valor de 6.300 euros.
- El crédito a corto plazo concedido por el banco es de 20.000 euros.
- Los saldos de las cuentas corrientes en entidades bancarias ascienden a 5.500 euros.
- Tiene pendientes de pago impuestos por un importe de 1.200 euros.
- Recientemente adquirió un programa informático de diseño por un valor de 6.000 euros de los cuales tiene pendiente de pago la mitad con vencimiento al final del próximo trimestre.

Se pide:

- a) Elabora el balance de situación ordenado por masas patrimoniales, calculando la cifra del capital social. (2 puntos)
 - b) Comenta la situación financiera de la empresa. (1 punto)
 - c) Se trata de una empresa innovadora que cada cierto tiempo desarrolla nuevos diseños que logra patentar. ¿En qué medida repercuten en su patrimonio y en qué elementos patrimoniales? (1 punto)
- 2) Muchas grandes empresas industriales se plantean una nueva localización para su actividad productiva (se habla a veces de deslocalización en sus lugares de origen). Señala cuatro motivos de tales decisiones haciendo alusión a los factores de localización de una empresa industrial. (2 puntos)
- 3) Una decisión común de las empresas cuando diseñan su estrategia comercial es la de segmentar sus mercados. ¿Para qué sirve y en qué consiste la segmentación de mercados? Pon un ejemplo para un fabricante de automóviles. (2 puntos)
- 4) Entre los medios de financiación de la empresa se distinguen los de corto plazo frente a los de largo plazo. Indica y comenta los medios de financiación externa a largo plazo que conoces. ¿Para qué se utiliza la financiación externa a largo plazo? (2 puntos)

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

OPCIÓN B

- 1) La empresa XEDE S.A., productora de aparatos de aire acondicionado, presenta la siguiente composición de sus costes mensuales para una producción de 500 unidades:

Conceptos de gasto	En euros
a. Coste de retribución a los empleados fijos	32.000
b. Coste unitario de materias primas:	80
c. Coste unitario de suministros	20
d. Coste fijo de alquileres	500
e. Coste fijo administrativo	100

Se pide:

- a) Si cada aparato se vende a un precio de 200 euros, ¿cuál es el resultado del mes si logra vender las 500 unidades producidas? (1,5 puntos)
 - b) ¿Qué volumen de ventas permite cubrir costes en un mes? (1 punto)
 - c) Algunas empresas optan por una estrategia de precios reducidos. ¿Qué tiene que producirse en el mercado para obtener beneficios a pesar de reducir el margen unitario? Indica algún caso que conozcas de este tipo de empresas que siguen estrategias de precio barato (conocida también como estrategia *low cost*) (1,5 puntos)
- 2) Cuando deseas conocer la estructura y funcionamiento de una empresa, sobre todo si es de mediano o gran tamaño, te fijas en su organigrama. ¿Qué representa el organigrama de una empresa? Pon un ejemplo gráfico de organigrama vertical (2 puntos)
- 3) Como bien sabes el patrimonio de la empresa se compone de bienes, derechos y obligaciones. Explica el significado de cada uno de estos conceptos. Indica qué masas patrimoniales del balance corresponden a cada uno comentando un ejemplo de cada concepto. (2 puntos)
- 4) Con frecuencia se comenta en los ambientes económicos y empresariales que para salir de la crisis es necesario apostar por la I+D+i, en particular haciendo énfasis en la innovación. ¿Por qué es importante la innovación en la empresa? ¿De dónde surge la innovación? (2 puntos)



ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Criterios específicos de corrección

El alumno deberá elegir una de las dos opciones. La primera pregunta tiene un valor de 4 puntos y consta de varios apartados. Las preguntas restantes tienen un valor de 2 puntos cada una. Con la prueba se pretende valorar el conocimiento que el alumno tiene del conjunto del programa de la materia, considerando la comprensión y manejo de los conceptos y la capacidad de análisis, relación y síntesis.

OPCIÓN A

- 1) Respuesta
 - a) Balance de situación: Activo no corriente: 452.500 euros; activo corriente: 21.000 euros; activo total: 473.500 euros; pasivo no corriente: 100.000 euros; pasivo corriente: 42.500 euros; neto: 331.000 euros; capital 241.000 euros; pasivo total: 473.500 euros. (2 puntos)
 - b) Situación financiera: Se calcula el fondo de maniobra: -21.500 euros. Al ser negativo indica una situación de desequilibrio financiero, la empresa está financiando parte del activo no corriente con fondos a corto plazo, lo que puede acarrear dificultades a la hora de hacer frente a los pagos. (1 punto)
 - c) Los nuevos diseños desarrollados aumentan el valor del activo. En concreto, aumenta el activo no corriente que se recoge en el elemento "propiedad industrial" del activo no corriente inmaterial. (1 punto)

- 2) Nueva localización de las empresas industriales. Los motivos pueden ser: existencia de mano de obra cualificada; existencia de mejores transportes y comunicaciones; la cercanía a materias primas u otros suministros; el menor coste del terreno o infraestructuras; menor coste de la mano de obra; las mejores fuentes de financiación, subvenciones y ayudas fiscales con carácter local, cercanía a los mercados de la empresa. (cinco motivos: 2 puntos; cuatro motivos: 1,5 puntos; tres motivos: 1 punto; dos motivos: 0,5 puntos).

- 3) La segmentación del mercado consiste en dividir el mercado en grupos de consumidores o clientes que presenten características similares. Grupos que sean homogéneos internamente y heterogéneos entre sí. El objetivo es presentar una oferta comercial diferenciada para cada segmento y así satisfacer mejor los deseos de los compradores. (1,5 puntos)
Ejemplo de un fabricante de automóviles: segmentación según el nivel económico, edad,... (0,5 puntos)

- 4) Medios de financiación externos a largo plazo: se mencionan los préstamos a largo plazo de entidades financieras y los empréstitos divididos en partes alícuotas denominadas obligaciones. (1,5 puntos)
La financiación externa a largo plazo se utiliza para financiar el activo no corriente y parte del activo corriente buscando una situación de equilibrio financiero. (0,5 puntos)

OPCIÓN B

1) Respuesta

- a) Costes fijos: 32.600 euros; coste variable unitario: 100 euros. Resultado del ejercicio: $500 \times 200 - 32.600 - 100 \times 500 = 17.400$ euros de beneficio. (1,5 puntos)
- b) Cálculo del punto muerto. $32.600 / (200 - 100) = 326$ unidades es preciso vender para cubrir costes. (1 punto)
- c) Tiene que producirse un incremento de las ventas suficiente, demanda elástica al precio, para compensar la reducción del margen por la bajada del precio. (1 punto; ejemplo: 0,5 puntos)

- 2) El organigrama representa de manera gráfica la estructura formal de la empresa, incluyendo los distintos departamentos o áreas funcionales y las relaciones horizontales y jerárquicas o de dependencia existentes. (1 punto)

Ejemplo de organigrama vertical. (1 punto)

- 3) Bienes: factores o elementos que la empresa utiliza para desarrollar su actividad y alcanzar sus objetivos. Se presentan en el activo: inmovilizado material, existencias, disponible.

Derechos: conjunto de créditos y otras situaciones a favor de la empresa. Se presentan en el activo: realizable (por ejemplo créditos a clientes), propiedad industrial.

Obligaciones. Deudas contraídas por la empresa con terceras personas o entidades. Se presentan en el pasivo corriente y no corriente. (cada concepto 0,5 puntos, ejemplos: 0,5 puntos)

- 4) La innovación en las empresas permite el lanzamiento de nuevos productos que sustituyen a los que han quedado anticuados. Permite diferenciarse de la competencia, adaptarse mejor a las necesidades de los clientes y aprovechar los avances en la investigación y en la tecnología. Aumenta la productividad. Eleva la calidad de los productos. (tres menciones: 1 punto; dos menciones: 0,5 puntos)

La innovación puede surgir: de la investigación y desarrollo (I+D); de los propios clientes quienes sugieren las novedades; de los propios empleados cuando se fomenta en la empresa la creatividad; de la imitación de otras empresas; de la investigación de mercados. (tres menciones: 1 punto; dos menciones: 0,5 puntos)