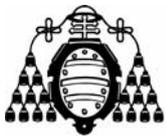




## ECONOMÍA DE LA EMPRESA

### Opción A

1. Para hacer frente a la presente crisis económica, una empresa que cada año fabrica 1 millón de unidades de juegos de mesa, se plantea remodelar su plantilla actual de 12 trabajadores, cada uno de los cuales tiene una carga laboral de 2.500 horas al año.
  - a) Calcula su productividad actual. (1 punto)
  - b) Para incrementar esa productividad la empresa se plantea dos opciones: (1) Dejar a tiempo completo 5 trabajadores, y contratar otros 10 a tiempo parcial con una carga de trabajo del 60% de la actual. (2) Contratar a tiempo parcial a 20 trabajadores con una carga laboral de 1.250 horas al año. ¿Cuál sería la productividad en cada una de las 2 opciones? ¿Qué alternativa debería elegir la empresa? (2 puntos)
  - c) ¿Qué es la productividad global? (1 punto)
2. Las empresas, además de buscar beneficios económicos y rentabilidad para remunerar a los propietarios, suelen tener otros objetivos de carácter social que se recogen en el concepto de responsabilidad social corporativa (RSC). Explica en qué consiste la RSC y expón tres ejemplos de su aplicación. (2 puntos)
3. Los impuestos son el medio que utilizan las administraciones públicas para financiar sus inversiones y el funcionamiento normal de los servicios públicos. Explica la distinción entre impuestos directos e impuestos indirectos, añadiendo un ejemplo de cada uno de ellos. (2 puntos)
4. ¿Qué diferencia existe entre poseer una obligación de una empresa y ser accionista de la misma? ¿A qué da derecho cada uno de estos títulos? (2 puntos)



## Opción B

1. Los activos de Farra S.L. son de 60.000 euros, de los cuales el 30% son recursos o fondos propios. La empresa se dedica a la elaboración de serpentinas. Los costes fijos de la empresa son de 3.000 euros anuales, y los costes variables por serpentina de 0,12 euros. Cada paquete de 8 serpentinas se vende a 1,5 euros.
  - a) ¿Cuál es el punto muerto o umbral de rentabilidad de la empresa? (1 punto)
  - b) ¿Cuántos paquetes de serpentinas deben fabricarse para alcanzar un beneficio de 15.000 euros? (1 punto)
  - c) Si produciendo la cantidad de la cuestión anterior, el beneficio neto de la empresa es de 8.000 euros ¿cuál es su Rentabilidad Financiera? (1 punto)
  - d) ¿Qué mide la Rentabilidad Financiera? (1 punto)
  
2. ¿Cuáles son las variables del marketing-mix? Ejemplifica cada una de ellas para el caso de un productor de yogures. (2 puntos)
  
3. La empresa es un sistema abierto en constante contacto con el entorno. ¿Qué dos tipos de entorno distinguimos en relación con la empresa? ¿Qué variables se agrupan en cada una de las dos categorías de entorno? (2 puntos)
  
4. ¿Qué refleja el organigrama de una empresa? Pon un ejemplo de organigrama vertical. ¿Qué relación existe entre el organigrama y la organización informal de la empresa? Razona tu respuesta. (2 puntos)



## ECONOMÍA DE LA EMPRESA

### Criterios específicos de corrección

**El alumno deberá elegir una de las dos opciones. La primera pregunta tiene un valor de 4 puntos y consta de varios apartados. Las preguntas restantes tienen un valor de 2 puntos cada una. Con la prueba se pretende valorar el conocimiento que el alumno tiene del conjunto del programa de la materia, considerando la comprensión y manejo de los conceptos y la capacidad de análisis, relación y síntesis.**

### OPCIÓN A

1) Respuesta

a)  $P = 1000000 / (12 \cdot 2500) = 33,33$  (1 punto)

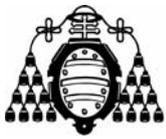
b)

Opción 1:  $P = 1000000 / (5 \cdot 2500 + 10 \cdot 1500) = 36,36$  (0,75 puntos)

Opción 2:  $P = 1000000 / (20 \cdot 1250) = 40$  Opción elegida (1,25 puntos)

c) La productividad global se calcula como cociente entre el valor de la producción y el coste de todos los factores utilizados. Es un indicador de la eficiencia de la empresa. (1 punto).

- 2) La RSC hace referencia al conjunto de actividades y programas desarrollados por la empresa dirigidos a producir beneficios sociales para los empleados, la sociedad en general o el medio ambiente (1 punto). Ejemplos: protección de los derechos humanos, colaboración en la defensa del medio ambiente, promoción de actividades dirigidas a los más desfavorecidos, actividades culturales, colaboración con ONGs. (Tres ejemplos: 1 punto; dos ejemplos: 0,5 puntos)
- 3) Los impuestos directos gravan directamente la renta de los individuos, familias o empresas, como el impuesto sobre la renta de las personas físicas o el impuesto sobre sociedades. Los impuestos indirectos gravan las acciones de consumo o transacciones comerciales, como el impuesto sobre el valor añadido y los impuestos especiales que gravan el consumo de tabaco y alcohol. (0,5 puntos cada uno de los conceptos; 0,5 cada ejemplo)
- 4) El dueño de una obligación emitida por la empresa, es un acreedor de la misma, posee un título que le da derecho a recibir unos intereses, y a la devolución del principal en el momento del vencimiento (1 punto). El dueño de una acción es propietario de la empresa, y percibe dividendos cuando la empresa ha obtenido beneficio y la empresa ha decidido distribuirlo entre los accionistas. Además tiene derecho a voto en la Junta General de Accionistas. (1 punto)



## OPCIÓN B

- 1) Respuesta
  - a)  $X = 3.000 / (1,5 - 8 \cdot 0,12) = 5555,55$  (1 punto)
  - b)  $X = (3000+15000) / (1,5 - 8 \cdot 0,12) = 33333,33$  (1 punto)
  - c) Rentabilidad Financiera =  $8000 / (60000 \cdot 0,3) = 0,44 \approx 44\%$  (1 punto)
  - d) La Rentabilidad Financiera mide la rentabilidad de los fondos propios de la empresa. (1 punto)
- 2) Las variables del marketing-mix hacen referencia a los atributos del producto, su precio, el canal de distribución a emplear, o los medios de comunicación o promoción a utilizar para dar a conocer los productos (1 punto). Para el caso de un productor de yogures, éste deberá determinar las características del producto (sabor, enriquecidos,...) el envase más adecuado (plástico, cristal...), el precio, los medios de comunicación a través de los que dará a conocer su producto (TV, revistas, ...) así como el canal de distribución (grandes superficies, establecimientos especializados,...) (1 punto)
- 3) El entorno general engloba al conjunto de factores que afectan por igual a todas las empresas de un determinado ámbito geográfico en un momento determinado del tiempo. Sus variables se agrupan en factores económicos, factores socioculturales, factores político-legales y factores tecnológicos. (1 punto) El entorno específico se refiere a aquellos factores que influyen sobre el conjunto de empresas que configuran un sector industrial. Se analiza mediante el Modelo de las Cinco Fuerzas Competitivas de Porter, en el que se analizan: La amenaza de entrada de nuevos competidores, la amenaza de productos sustitutivos, el grado de rivalidad en el sector, el poder negociador de proveedores y el poder negociador de clientes. (1 punto)
- 4) El organigrama es una representación gráfica de las distintas unidades que integran la empresa, así como de sus relaciones. Representa la estructura formal de la empresa y su sistema jerárquico. En un organigrama vertical la línea jerárquica se representa de arriba a abajo (1 punto). La organización informal recoge las relaciones que surgen a partir de las relaciones personales de los miembros de la empresa y que no dependen de la autoridad formal, por lo que no tienen que coincidir con la estructura organizativa de la empresa. (1 punto)