



## ECONOMÍA DE LA EMPRESA

### OPCIÓN A

- 1) La empresa CABRALES S.L, dedicada a la comercialización de quesos y otros productos derivados lácteos artesanales y que da trabajo a 25 empleados, dispone a 31 de diciembre de la siguiente información sobre su patrimonio valorado en euros:

- Dinero en cuentas corrientes bancarias: 12.500
- El local donde desarrolla el negocio de su propiedad: 240.000
- Una furgoneta para el reparto: 42.000
- Créditos a corto plazo con bancos: 24.000
- Aportaciones de los socios a la empresa: 200.000
- Facturas pendientes de cobro a clientes: 9.500
- Productos en almacén y en la tienda: 12.000
- Deudas con fabricantes proveedores: 25.000
- Letras de cambio pendientes de pago: 16.500
- Equipo informático en la empresa: 12.800
- Pagos pendientes al personal de la empresa: 6.500
- Préstamo a largo plazo con Caja Rural: 40.000
- Amortización acumulada de la furgoneta: 16.000
- Dinero en efectivo en caja: 1.500
- Deudas pendientes con la Agencia Tributaria (Hacienda): 2.300

Se pide:

- a) Elabora su balance de situación ordenado por masas patrimoniales. (2 puntos)
  - b) Determina la situación de equilibrio o desequilibrio financiero de la empresa. (1 punto)
  - c) Indica de qué tipo de empresa se trata atendiendo a su forma jurídica, sector y tamaño. (1 punto)
- 2) Una empresa de propiedad familiar para llevar a cabo una estrategia de expansión en el mercado nacional decide transformarse en sociedad mercantil, debiendo elegir ente sociedad anónima o sociedad de responsabilidad limitada. Indica las semejanzas y diferencias entre ambas formas jurídicas de empresa. (2 puntos)
- 3) Las empresas tienen como uno de sus objetivos ineludibles el aumento de la productividad. ¿Qué ventajas aporta una mayor productividad? Distingue entre productividad global y productividad del factor trabajo. (2 puntos)
- 4) Una fuente de financiación para las empresas es el denominado leasing ¿En qué consiste el leasing o arrendamiento financiero? ¿Qué ventajas tiene frente a la adquisición de los bienes? ¿En qué tipo de empresas es más habitual y por qué? (2 puntos)



## ECONOMÍA DE LA EMPRESA

### OPCIÓN B

- 1) La empresa EL ANGLIRU S.L., fabricante de bicicletas, tiene el plan de poner en marcha la fabricación de un nuevo modelo de bicicleta de montaña. Para ello baraja la opción de contratar a 10 trabajadores a tiempo completo con una carga de trabajo individual de 2.000 horas al año. Otra opción es la contratación de 22 trabajadores a tiempo parcial (media jornada) con una carga de trabajo individual de 1.100 horas. Una tercera opción es contratar a tiempo completo 8 trabajadores con una carga de trabajo de 2.000 horas y 8 a tiempo parcial (60% de la jornada completa).
  - a) Calcula qué opción alcanza una productividad mayor si se tiene previsto producir un total de 15.000 unidades. (2 puntos)
  - b) ¿Cómo se puede aumentar la productividad del factor trabajo? Señala al menos tres formas de lograrlo. (1 punto)
  - c) ¿Por qué un aumento de la productividad incrementa la competitividad empresarial? (1 punto)
- 2) Si te contrataran como director de una empresa, ¿cuáles serán las funciones básicas que tendrías que llevar a cabo? Explica brevemente cada una de ellas. (2 puntos)
- 3) La política de comunicación dentro del marketing-mix se realiza en gran parte mediante publicidad y promoción de ventas. Señala las diferencias entre ambas y pon un ejemplo real de publicidad y otro de promoción de ventas. (2 puntos)
- 4) ¿Qué son los recursos o fondos propios de una empresa? Señala dos de ellos indicando cuál es su fuente de procedencia. Una emisión de obligaciones como medio de financiación de la expansión del negocio, ¿en qué masa patrimonial aparece recogida? (2 puntos)



## ECONOMÍA DE LA EMPRESA

### Criterios específicos de corrección

**El alumno deberá elegir una de las dos opciones. La primera pregunta tiene un valor de 4 puntos y consta de varios apartados. Las preguntas restantes tienen un valor de 2 puntos cada una. Con la prueba se pretende valorar el conocimiento que el alumno tiene del conjunto del programa de la materia, considerando la comprensión y manejo de los conceptos y la capacidad de análisis, relación y síntesis.**

### OPCIÓN A

- 1) Respuestas
  - a) Balance: activo no corriente: 278.800 euros; activo corriente: 35.500 euros; neto: 200.000 euros; pasivo no corriente: 40.000 euros; pasivo corriente: 74.300 euros.(2 puntos)
  - b) Fondo de maniobra: -38.800 euros, negativa. La empresa está en situación de desequilibrio financiero y puede tener problemas para hacer frente a las obligaciones a corto plazo. (1 punto)
  - c) Se trata de una empresa de responsabilidad limitada según se indica en el nombre de su razón social, del sector terciario por dedicarse a la comercialización y pyme según el número de trabajadores. (1 punto)
  
- 2) Semejanzas entre sociedad anónima y sociedad de responsabilidad limitada. Semejanzas: las dos sociedades tienen el capital dividido en partes alícuotas; en ambas la responsabilidad de los socios es limitada; la influencia de cada uno es proporcional al capital aportado (1 punto). Diferencias: las partes en que se divide el capital se denominan acciones en la S.A. y participaciones en la S.R.L; en la sociedad anónima el capital mínimo para su fundación es de 60.101 euros, mientras que en la de responsabilidad limitada es de 3005 euros; en la S.R.L. la transmisión de participaciones no puede hacerse libremente, como ocurre con las acciones de la S.A., es necesario el consentimiento de la Junta General de la Sociedad. (1 punto)
  
- 3) Una mayor productividad supone el ahorro de recursos sin disminuir la cantidad producida, o la capacidad de incrementar la producción con los mismos recursos. Es una medida de la eficiencia productiva (1 punto).

La productividad global relaciona el volumen de producción de la empresa con el conjunto de factores productivos utilizados para conseguirlo (0,5 puntos). La productividad del factor trabajo relaciona la producción con el empleo de mano de obra o unidades del factor trabajo utilizadas. (0,5 puntos)
  
- 4) El leasing es un contrato de arrendamiento con opción de compra mediante el cual la empresa utiliza el bien arrendado a cambio de un pago de alquiler periódico (1 punto). Frente a la compra, el arrendatario no incurre en un importante desembolso monetario pagando sólo el alquiler del equipo arrendado (0,5 puntos). Es más habitual en empresas que precisan maquinaria o bienes de equipo que sufren obsolescencia y en consecuencia, renovación cada cierto tiempo. (0,5 puntos)

## OPCIÓN B

### 1) Respuestas

- a) Productividad con 10 trabajadores a tiempo completo: 0,75 (mayor productividad); con 22 trabajadores a tiempo parcial: 0,62; con 8 trabajadores a tiempo completo y 8 a tiempo parcial: 0,59. (2 puntos)
- b) Aumento de la productividad: Dedicación de más horas en el tiempo definido; mejora de la capacidad y habilidad del trabajador mediante formación; aplicación de nueva maquinaria o tecnología; organización mejor las tareas productivas; mediante la motivación de los trabajadores. (1 punto)
- c) Un aumento de la productividad aumenta la competitividad porque se emplean menos recursos para la misma producción, lo que se traduce en menores costes y permite bajar los precios de venta sin reducir el margen de beneficio. (1 punto)
- 2) Se debe aludir a las funciones de planificación (establecimiento de planes, objetivos y estrategias), organización (lograr que se lleven a cabo los planes), gestión (que cada persona en la empresa cumpla con su función) y control (comprobación del cumplimiento de los planes y objetivos). (cada función explicada brevemente: 0,5 puntos)
- 3) La publicidad utiliza medios masivos de comunicación para informar sobre un producto o marca, motivar su aceptación entre los consumidores e inducir la compra. La promoción de ventas supone una actuación de corta duración dirigida a estimular las compras de los clientes y lograr una mayor eficacia en el esfuerzo comercial en general. (1,5 puntos; ejemplos: 0,5 puntos)
- 4) Se denomina también patrimonio neto y está compuesto por las aportaciones de fondos del empresario o de los socios y por los beneficios generados por la empresa y no distribuidos (1 punto). Un elemento es el capital social que procede de las aportaciones de los socios o del empresario y otro elemento lo constituyen las reservas, que provienen de los beneficios no repartidos (0,5 puntos). Una emisión de obligaciones se incluye en el pasivo no corriente. (0,5 puntos)