

OPCIÓN B

2- (Imagen 2) Analice los aspectos comunicativos y tipográficos de este envase de detergente.

Ejercicio práctico:

La puntuación máxima de este ejercicio es de 6 puntos.

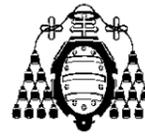
Diseño: Frasco de gel de baño.

Referencias:

Destinado para uso familiar. Uso discrecional de materiales. No es necesario incluir leyenda, logotipo ni imágenes serigrafiadas en modo etiqueta.

Fases obligatorias:

- 1 Se valorará especialmente el análisis del problema y descripción de las consideraciones previas para afrontar el diseño.
- 2 Secuencia de bocetos y detalles comentados por escrito.
- 3 Solución final mediante croquis a mano alzada del diseño propuesto, con anotaciones sobre detalles técnicos, materiales, cotas, acabados, etc.
- 4 Argumentación sobre sus ventajas y valores funcionales, estéticos, fabricación, reciclaje, etc.



UNIVERSIDAD DE OVIEDO
Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo
Área de Orientación y Acceso

FASE ESPECÍFICA

CONVOCATORIA:/...../.....
SEDE:
FASE:
MATERIA:

CALIFICACIÓN	2ª Corrección (doble corrección)	3ª Corrección (doble corrección)	RECLAMACIÓN
Firma	Firma	Firma	Firma

ESPACIO
RESERVADO
PARA
LA
UNIVERSIDAD

Responda a la totalidad de las cuestiones de una de las dos opciones

OPCIÓN A

La ortografía, la caligrafía, la construcción sintáctica y la presentación se calificará con 1 punto.

Preguntas:

Conteste a las preguntas siguientes referidas a las dos imágenes propuestas. Cada una se valorará con 1,5 puntos.

PEGUE AQUÍ LA CABECERA ANTES DE ENTREGAR EL EXAMEN



Imagen 1



Imagen 2

1 (Imagen 1)

Realice un análisis de la maquetación de esta doble página, atendiendo a todos sus aspectos tipográficos.

OPCIÓN A

(Imagen 2)

2- Comente los valores estéticos, materiales y funcionales de este banco.

Ejercicio práctico

La puntuación máxima de este ejercicio es de 6 puntos.

Diseño de la marca corporativa de *la Asociación de Poetas de Asturias*

Requisitos:

La marca deberá dar una imagen cultural, moderna y de calidad.

Máximo dos tintas.

Fases obligatorias:

- 1 Análisis del problema y descripción de las consideraciones previas para afrontar el diseño.
- 2 Desarrollo de bocetos comentados por escrito si es necesario.
- 3 Solución final mediante boceto acabado a color .
- 4 Argumentación sobre sus valores comunicativos, funcionales y estéticos.

Opción B

La ortografía, la caligrafía, la construcción sintáctica y la presentación se calificará con 1 punto.

Preguntas:

Conteste a las dos preguntas siguientes referidas a las dos imágenes propuestas. Cada una se valorará con 1,5 puntos.



Imagen 1



Imagen 2

(Imagen 1)

1- Identifique este diseño y haga un análisis desde el punto de vista funcional y cultural.



DISEÑO

Criterios específicos de corrección

OPCIÓN A

La prueba de acceso en esta materia se compone de dos partes:

En la primera parte los alumnos contestarán de forma breve a dos preguntas referidas a productos concretos de diseño.

En la segunda parte deberán realizar un proyecto de diseño sencillo.

La calificación del examen se hará sobre 10 puntos, distribuidos de la siguiente manera:

Preguntas

En esta fase del examen, se contestará a dos preguntas, cada una de ellas se valorará con 1,5 puntos. La puntuación total de las preguntas es de **3 puntos**.

Ejercicio práctico

La puntuación total del ejercicio es de **6 puntos**.

Se calificará atendiendo a las siguientes fases y con la siguiente puntuación:

1 Análisis metódico del problema a solucionar y descripción de las consideraciones previas para afrontar el diseño: 1 punto.

2 Desarrollo conceptual de la idea mediante diferentes bocetos y explicaciones escritas sobre detalles técnicos, valores comunicativos y estéticos: 2 puntos.

3 Calidad del dibujo y acabado a nivel boceto: 2 puntos.

4 Argumentación y defensa de la propuesta mediante la descripción de sus ventajas y valores desde los puntos de vista comunicativos, funcionales, estéticos, simbólicos, etc.: 1 punto.

La Expresión y ortografía se valorará con **1 punto**.

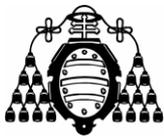
En este apartado se tendrá en cuenta la claridad en la exposición y organización de los contenidos, el correcto uso de la expresión escrita, la ortografía, caligrafía y presentación del ejercicio: 1 punto.

En resumen:

1 punto para la ortografía redacción y presentación del ejercicio

3 puntos para las dos preguntas breves a razón de 1,5 puntos por pregunta

6 puntos para el ejercicio práctico.



OPCIÓN B

La prueba de acceso en esta materia se compone de dos partes:

En la primera parte los alumnos contestarán de forma breve a dos preguntas referidas a productos concretos de diseño.

En la segunda parte deberán realizar un proyecto de diseño sencillo.

La calificación del examen se hará sobre 10 puntos, distribuidos de la siguiente manera:

Preguntas

En esta fase del examen, se contestará a dos preguntas, cada una de ellas se valorará con 1,5 puntos. La puntuación total de las preguntas es de **3 puntos**.

Ejercicio práctico

La puntuación total del ejercicio es de **6 puntos**.

Se calificará atendiendo a las siguientes fases y con la siguiente puntuación:

1 Análisis metódico del problema a solucionar y descripción de las consideraciones previas para afrontar el diseño: 1 punto.

2 Desarrollo conceptual de la idea mediante diferentes bocetos y explicaciones escritas sobre detalles técnicos, materiales, cotas, acabados, etc.: 2 puntos.

3 Calidad del dibujo y uso de los diferentes sistemas de representación a mano alzada y técnicos: 2 puntos.

4 Argumentación y defensa de la propuesta mediante la descripción de sus ventajas y valores desde los puntos de vista funcionales, estéticos, técnicos, simbólicos, etc.: 1 punto.

La Expresión y ortografía se valorará con **1 punto**.

En este apartado se tendrá en cuenta la claridad en la exposición y organización de los contenidos, el correcto uso de la expresión escrita, la ortografía, caligrafía y presentación del ejercicio: 1 punto.

En resumen:

1 punto para la ortografía redacción y presentación del ejercicio

3 puntos para las dos preguntas breves a razón de 1,5 puntos por pregunta

6 puntos para el ejercicio práctico.