



Desarrollan un sistema de recomendaciones online de restaurantes prediciendo qué foto tomará cada internauta

- La investigación, realizada por la Universidad de Oviedo, parte de que estas imágenes son el argumento que mejor puede convencer

Gijón/Xixón, 2 de marzo de 2020. Una investigación de la Universidad de Oviedo ha desarrollado un sistema de recomendaciones online de restaurantes similar a los que sugieren ver alguna serie en una plataforma digital, o muestran las compras que podrían completar algún objeto que examinamos en una tienda online. Para ello, el personal investigador diseñó e implementó un algoritmo que realiza la predicción de manera individualizada de qué fotos tomarían los usuarios caso de acudir a un restaurante, teniendo en cuenta el historial de fotografías subidas por el usuario o la usuaria. Las imágenes son el argumento que mejor puede convencerlos de las cualidades del establecimiento, ya que quien toma las fotos lo hace para reforzar o justificar sus opiniones.

El artículo, publicado en *Information Sciences* (una de las mejores revistas científicas de su campo), para ilustrar el trabajo ha utilizado datos recopilados (de 6 ciudades de diferentes tamaños) de un conocido portal web que contienen las reseñas con fotos de restaurantes. El sistema diría a la posible clientela: “Vete a este restaurante, que te va a gustar y la foto que tomarías allí es esta”.

La investigación, realizada en el Centro de Inteligencia Artificial de la Universidad de Oviedo, fue liderada por el catedrático Antonio Bahamonde con la participación de Beatriz Remeseiro, Oscar Luaces, Pablo Pérez-Núñez y Jorge Díez.

El avance conseguido no finaliza con la predicción de las imágenes atractivas, sino que abre además la puerta a estimar su distribución. De esta manera, una empresa podrá ver qué productos y qué aspectos de ellos son los que destacan las y los clientes.