



La Universidad de Oviedo y la Unión de Comerciantes de Asturias lanzan la campaña “El papel de la ciencia”

- Ambas instituciones distribuirán 2.000 bolsas de papel reciclado en los comercios de Candás con información para desmontar las pseudociencias

Oviedo/Uviéu, 17 de diciembre de 2020. La Universidad de Oviedo y la Unión de Comerciantes de Asturias distribuirán hoy jueves 17 de diciembre 2.000 bolsas de papel reciclado entre los comercios y la ciudadanía de Candás, dentro de la campaña “El papel de la ciencia”, cuyo objetivo es informar sobre los peligros de las pseudociencias. Esta partida se une a las otras 1.800 bolsas que se repartieron en pasado mes de julio en Gijón/Xixón.

Se trata de una actividad de divulgación científica innovadora concebida por la Universidad de Oviedo con el asesoramiento científico de José Manuel Montejo Bernardo, del Departamento de Ciencias de la Educación, y Alfonso Fernández González, del Departamento de Química Física y Analítica, y financiada por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), que persigue fomentar el pensamiento crítico frente a algunas creencias pseudocientíficas y bulos como ciertos mitos nutricionales, la efectividad de las vacunas o el terraplanismo.

“El papel de la ciencia” llega, además, tras la aparición en los medios de informaciones sobre remedios para protegerse de la Covid-19 que ponen de manifiesto la necesidad de difundir información fidedigna que diferencie la ciencia de aquello que carece de fundamento y respaldo científicos.

La campaña supone, asimismo, la primera colaboración entre la institución académica y la Unión de Comerciantes de Asturias, una asociación empresarial, creada en 1977, que agrupa a pymes de comercio minorista y servicios, siendo la entidad más representativa del sector.