

Situación del emprendimiento en el Principado de Asturias ante la crisis del COVID-19: Análisis comparativo con España y recomendaciones





Situación del emprendimiento en el Principado de Asturias ante la crisis del COVID19:

Análisis comparativo con España y recomendaciones

GEM ASTURIAS
**Cátedra de Emprendimiento Caja Rural de Asturias Capgemini de
la Universidad de Oviedo**



Situación del emprendimiento en el Principado de Asturias ante la crisis del COVID-19. Análisis comparativo con España y recomendaciones

ISBN 978-84-09-20732-9

© Cátedra de Emprendimiento de la Universidad de Oviedo Caja Rural de Asturias - Capgemini

© Los autores

Equipo GEM Asturias

María Begoña Cueto Iglesias (Investigadora)

Matías Mayor Fernández (Investigador)

María Mitre Aranda (Investigadora)

Jesús Ángel del Brío González (Director)

Trabajo técnico en el Principado de Asturias: Jesús Ángel del Brío González, María Begoña Cueto Iglesias, Matías Mayor Fernández y María Mitre Aranda

Dirección informe nacional: María del Mar Fuentes-Fuentes (Universidad de Granada) e Isabel Neira-Gómez (Universidad de Santiago de Compostela)

Trabajo técnico a nivel nacional: Yago Atrio Lema, Marta Portela Maseda (Universidad de Santiago de Compostela) y Lidia Santana Hernández (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)

Dirección de red GEM España: Ana Fernández-Laviada (Universidad de Cantabria)

Colaboradores: Diseño del cuestionario: Jesús del Brío (Equipo GEM Asturias), Equipo GEM Andalucía, Equipo GEM Aragón, Equipo GEM Canarias, Equipo GEM Castilla-León, Equipo GEM Galicia, Equipo GEM Madrid, equipo GEM Melilla y Equipo GEM Murcia.

Recogida de encuestas: Todos los equipos GEM España y Opinómetro.

Edición: Observatorio del Emprendimiento de España

La encuesta del Observatorio del Emprendimiento de España sobre el impacto del COVID-19 en la actividad emprendedora en España fue realizada entre los días 20 y 30 de abril de 2020, abarca todo el territorio nacional y los resultados son desagregados a nivel de CCAA.

La encuesta fue dirigida a cualquier empresario/a. La muestra final es de 4314 empresarios/as, con técnica de muestreo de bola de nieve lineal.

Para corregir las diferencias en los tamaños muestrales de las diferentes CCAA, se optó por ponderar según la población en edad de trabajar (18-64) en cada una de ellas.

Contenidos

Presentación.....	6
Resumen Ejecutivo.....	7
Claves.	13
1. Situación tras 50 días de estado de alarma.....	15
Cómo ha afectado a la actividad de negocio.....	16
Cómo ha afectado a la demanda.....	17
Cómo ha afectado al empleo.....	19
Cómo ha afectado al acceso a financiación.....	20
Medidas de urgencia tomadas por las empresas.....	21
Solicitud y recepción de ayudas públicas.....	22
2. Expectativas a futuro.....	24
Impacto esperado en los próximos 6 meses.....	25
Expectativas de inversión privada a corto plazo.....	27
Lo que más preocupa del impacto de la crisis.....	28
Dificultades claves en los meses siguientes.....	28
Planes sobre su negocio a 1 año.....	30
3. Medidas solicitadas.....	31
Solicitud de medidas a la Administración Pública.	32
4. Recomendaciones.....	35

Presentación

El equipo GEM-Asturias¹ participa en el Observatorio del Emprendimiento de España², también conocido como Red GEM España, a través de la Cátedra de Emprendimiento de la Universidad de Oviedo financiada por Caja Rural de Asturias y Capgemini.

En este trabajo se analiza el efecto del COVID-19 en el emprendimiento en Asturias comparando, además, los resultados regionales con los obtenidos en el ámbito nacional. Los datos proceden de una encuesta realizada a más de 4.000 emprendedores y emprendedoras de todas las Comunidades y Ciudades Autónomas españolas, desde el 20 al 30 de abril de 2020.

Los aspectos tratados en este informe recogen el impacto en las actividades y recursos clave para los emprendedores que se encuentran en distintas fases de sus respectivos negocios, así como en sus expectativas, planes de futuro y medidas demandadas a las administraciones. En la última parte del documento se exponen un conjunto de recomendaciones formuladas desde el Observatorio del Emprendimiento de España a nivel nacional junto con alguna adicional para el caso asturiano, con el fin de afrontar el nuevo escenario que la crisis sanitaria ha desencadenado y que afectará a la actividad emprendedora de los próximos años.

Desde GEM Asturias colaboramos con la voluntad y el compromiso del Observatorio del Emprendimiento de España que es, en estos momentos de enorme incertidumbre, para acometer otras investigaciones que den continuidad a lo realizado en el presente trabajo (evolución de las opiniones de las personas emprendedoras, recomendaciones en fases sucesivas del desconfinamiento y comparativas de políticas aplicadas) y otros más específicos que esperamos que sean de interés y utilidad para toda la sociedad a la que nos debemos (emprendimiento social post-COVID-19, innovación social y la nueva realidad, circularidad y emprendimiento, ecosistema de emprendimiento de impacto, percepción de la inversión privada, colaboración entre clústeres, academia y emprendimiento en post-COVID-19, políticas autonómicas, visibilidad de modelos de rol femeninos, regionales y municipales de reactivación, reconfiguración y emprendimiento, entre otros).

Por último, agradecemos a las personas que se han brindado a responder la encuesta, y a todas las instituciones que nos han apoyado en su distribución a nivel nacional y regional, permitiendo tener una amplia representación y tasa de respuesta en el territorio nacional.

1 La Cátedra de Emprendimiento de la Universidad de Oviedo, financiada por Caja Rural de Asturias y Capgemini, integra el equipo GEM Asturias. Sus actividades pueden observarse en <https://www.unioviado.es/catedradeemprendimiento/>

2 El Observatorio del Emprendimiento de España está constituido por más de 150 investigadores/as universitarios/as expertos/as en emprendimiento, organizados en 19 equipos regionales, y desarrollan los Informes GEM anuales sobre la evolución de la situación emprendedora en España. Más información en <https://www.gem-spain.com/>

Resumen Ejecutivo

SITUACIÓN DURANTE EL ESTADO DE ALARMA

Actividad ASTURIAS



Demanda ASTURIAS

- ✓ 39% sin demanda por cierre
- ✓ 31% se ha reducido notablemente
- ✓ 18% se ha mantenido constante
- ✓ 12% ha aumentado

Teletrabajo ASTURIAS

- ✓ 3 de cada 10 iniciativas operan en teletrabajo
- ✓ 6 de cada 10 de las iniciativas de teletrabajo ha visto reducida su demanda

Operativa normal ASTURIAS

- ✓ 43% ha mantenido constante la demanda
- ✓ 36% ha aumentado la demanda

Medidas tomadas en ASTURIAS

- ✓ Un 40% han cambiado de modelo de negocio y/o cancelado pedidos a proveedores.
- ✓ 15,6% ha reducido precios
- ✓ 23,4% ha renunciado a parte de sus mercados
- ✓ 9,4% ha llegado a acuerdos con proveedores

Medidas sobre empleo en ASTURIAS

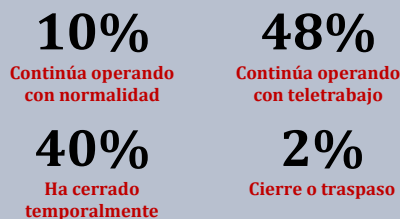
- ✓ 30% Reducción horas
- ✓ 21% Reducción empleados
- ✓ 14% Recortes salariales

Financiación en ASTURIAS

- ✓ 42,9% Se ha visto afectada
- ✓ 7,1% Siguen con financiación prevista
- ✓ 3,6% Se ha incrementado la financiación
- ✓ 46,4% No tenían previsto algún tipo de financiación

Casi 1 DE CADA 2, un 42,9% de emprendedores asturianos han visto afectada su financiación

Actividad ESPAÑA



Demanda ESPAÑA

- ✓ 42% sin demanda por cierre
- ✓ 32% se ha reducido notablemente
- ✓ 13% se ha mantenido constante
- ✓ 9% ha aumentado

Teletrabajo ESPAÑA

- ✓ 5 de cada 10 iniciativas operan en teletrabajo
- ✓ 6 de cada 10 de las iniciativas de teletrabajo ha visto reducida su demanda

Operativa normal ESPAÑA

- ✓ 54% ha mantenido constante la demanda
- ✓ 22% ha aumentado la demanda

Medidas tomadas en ESPAÑA

- ✓ 1 de cada 4 ha cambiado de modelo de negocio y/o cancelado pedidos a proveedores.
- ✓ 17% ha reducido precios
- ✓ 12% ha tenido que renunciar a parte de sus mercados
- ✓ 14% ha llegado a acuerdos con proveedores

Medidas sobre empleo en ESPAÑA

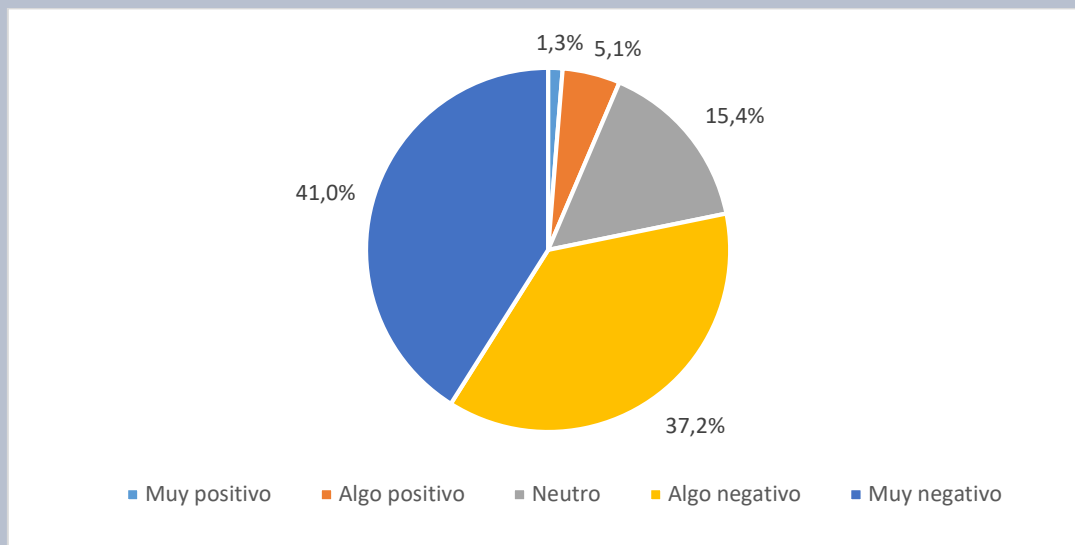
- ✓ 21% Reducción horas
- ✓ 17% Reducción empleados
- ✓ 10% Recortes salariales

Financiación en ESPAÑA

- ✓ 34% Se ha visto afectada
- ✓ 11% Siguen con financiación prevista
- ✓ 6% Se ha incrementado la financiación
- ✓ 49% No tenían previsto algún tipo de financiación

1 DE CADA 3, un 34% de emprendedores españoles han visto afectada su financiación

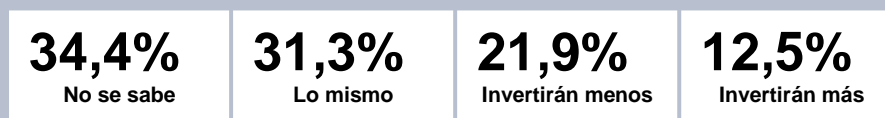
EXPECTATIVAS DE FUTURO EN ASTURIAS



Preocupaciones: "Mi actividad no puede superar un período de aislamiento tan largo" **70,2%**

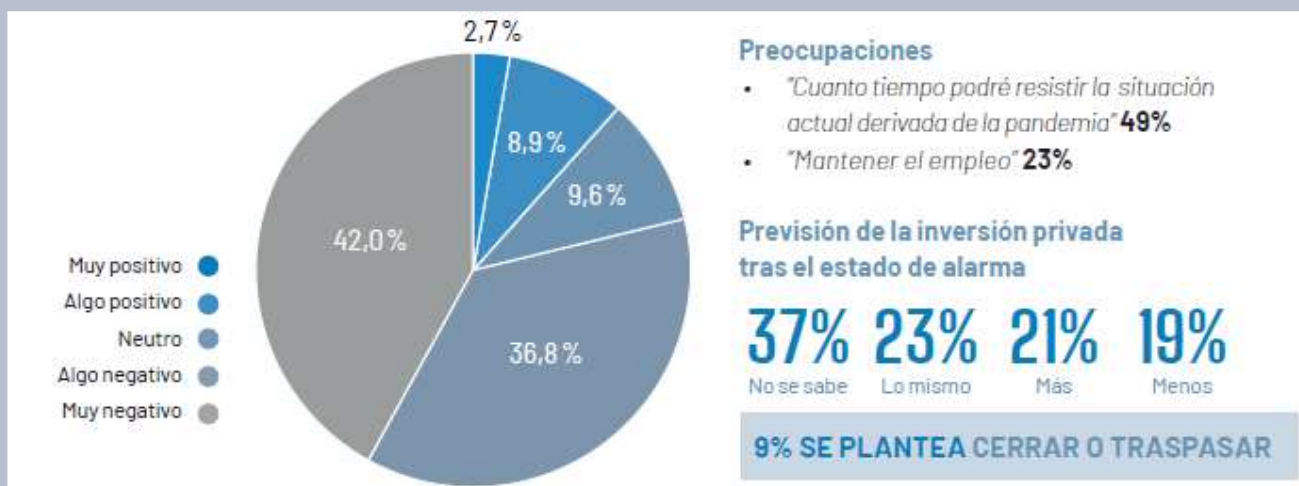
"Mantener el empleo" **23%**

Previsión de la inversión privada tras el estado de alarma



8,6% de los emprendedores en Asturias se plantean cerrar o traspasar

Datos en ESPAÑA



PLANES TRAS EL ESTADO DE ALARMA EN ASTURIAS

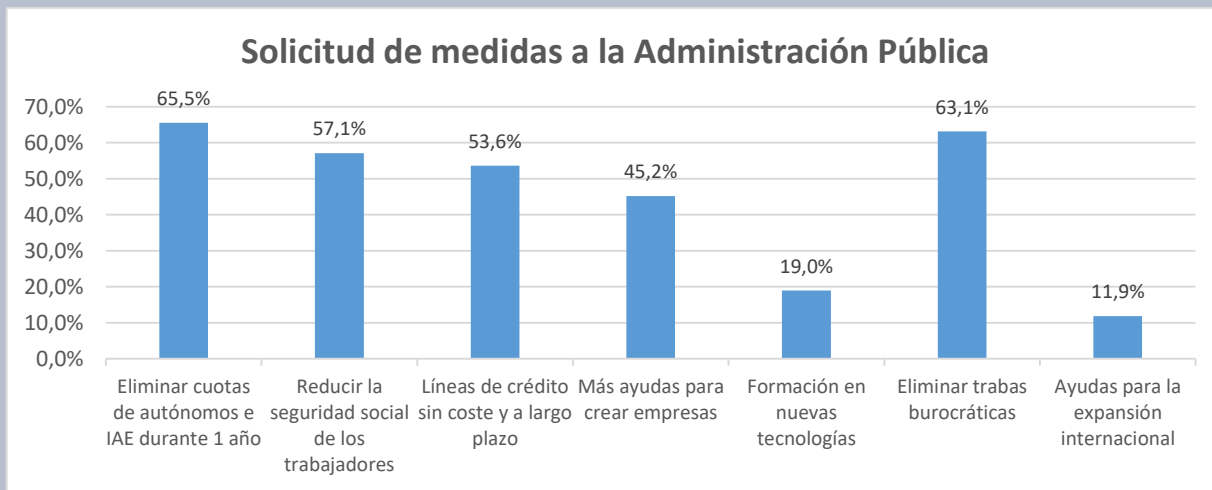
Nuevas oportunidades de mercado



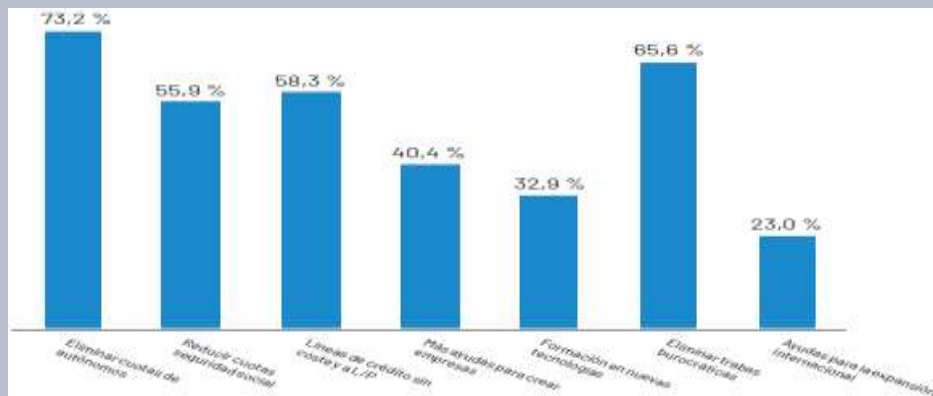
ACTUACIONES MÁS VALORADAS EN ASTURIAS



DEMANDAS A LAS ADMINISTRACIONES EN ASTURIAS



...y en España



DATOS DESAGREGADOS POR NÚMERO DE EMPLEADOS EN ASTURIAS

AUTOEMPLEO

Situación durante el estado de alarma

64% ha cerrado temporalmente, 32% continúa en teletrabajo y un 4% continúa operando con normalidad

Financiación

70,4% no tenían previsto financiación, 3,7% se han incrementado los recursos financieros, 3,7% siguen recibiendo la financiación prevista, y un 22,2% han visto afectada su financiación negativamente.

Futuro

34,6% no ha solicitado ayudas públicas, 15,4% le han denegado ayudas públicas, 30,8% ha solicitado ayudas públicas y está pendiente de respuesta, y un 19,2% está recibiendo ayudas públicas.

Las actividades más valoradas para el futuro son: 35,7% solicitar ayudas y subvenciones, 25% trabajar con nuevos clientes y 21,4% entrar en nuevos mercados. Las menos valoradas, con un 3,6% cerrar y contratar nuevos trabajadores.

ENTRE 1 y 9 EMPLEADOS

Situación durante el estado de alarma

40,7% ha cerrado temporalmente, 34,3% continúa en teletrabajo y un 25% continúa operando con normalidad

Financiación

38,5% no tenían previsto financiación, 0% se han incrementado los recursos financieros, 7,7% siguen recibiendo la financiación prevista, y un 53,8% han visto afectada su financiación negativamente.

Futuro

48,7% no ha solicitado ayudas públicas, 5,1% le han denegado ayudas públicas, 41% ha solicitado ayudas públicas y está pendiente de respuesta, y un 5,1% está recibiendo ayudas públicas.

Las actividades más valoradas para el futuro son: 48,8% solicitar ayudas y subvenciones, 46,3% buscar financiación bancaria y 36,6% trabajar con nuevos clientes mercados. Las menos valoradas, con un 2,4% es contratar nuevos trabajadores y con un 7,3% cambiar de actividad.

MÁS DE 10 EMPLEADOS

Situación durante el estado de alarma

29,4% ha cerrado temporalmente, 41,2% continúa en teletrabajo y un 29,4% continúa operando con normalidad

Financiación

27,8% no tenían previsto financiación, 11,1% se han incrementado los recursos financieros, 11,1% siguen recibiendo la financiación prevista, y un 50% han visto afectada su financiación negativamente.

Futuro

72,2% no ha solicitado ayudas públicas, 0% le han denegado ayudas públicas, 16,7% ha solicitado ayudas públicas y está pendiente de respuesta, y un 11,1% está recibiendo ayudas públicas.

Las actividades más valoradas para el futuro son: 44,4% solicitar ayudas y subvenciones, 44,4% buscar financiación bancaria y 50% trabajar con nuevos clientes mercados. Las menos valoradas, es contratar nuevos trabajadores y cerrar puesto que ningún emprendedor lo ha valorado dentro de sus posibilidades.

DATOS DESAGREGADOS POR SECTOR DE ACTIVIDAD EN ASTURIAS

SECTOR PRIMARIO

Situación durante el estado de alarma

100% continúa operando con normalidad

50% con aumento de demanda, 33,3% con misma demanda, 16,7% con reducción de demanda.

Medidas de urgencia sobre el empleo

50% reducción de las horas de trabajo del personal.

0% han utilizado ERTES.

Financiación

35,9% piensan que los inversores privados invertirán menos (31,3% no saben)

Futuro

La mitad de los que responden buscan alianzas con competidores y proveedores.

33,3% prevén un impacto algo positivo en los próximos 6 meses y 50% un impacto neutro.

Entre las principales preocupaciones para el futuro, un 66,7% perciben falta de interés de las administraciones por dar impulso y un 50% consideran que no habrá fondos públicos suficientes para ayudar al emprendedor en el inicio.

Medidas más valoradas para la reactivación: un 66,7% eliminar trabas burocráticas, 50% más ayudas para crear empresas y 50% reducir la seguridad social de los trabajadores.

INDUSTRIA

Situación durante el estado de alarma

11,1% ha cerrado temporalmente, 33,3% continúa en teletrabajo y un 55,6% continúa operando con normalidad.

27,3% con aumento de demanda, 45,5% con misma demanda, 27,3% con reducción de demanda.

Medidas de urgencia sobre el empleo

45,5% reducción de las horas de trabajo del personal, 9,1% reducción del número de empleados, 9,1% recortes salariales.

5% han utilizado ERTES.

Financiación

83,3% piensan que los inversores privados invertirán menos

Futuro

27,3% se plantean abandonar algunos mercados, 9,1% crear alianzas con competidores/proveedores.

54,5% prevén un impacto neutro en los próximos 6 meses y 27,3% muy negativo.

Entre las principales preocupaciones para el futuro, un 54,5% perciben falta de interés de las administraciones por dar impulso y un 54,5% consideran que no habrá fondos públicos suficientes para ayudar al emprendedor en el inicio.

Medidas más valoradas para la reactivación: un 81,8% eliminar trabas burocráticas, 72,7% reducir la seguridad social de los trabajadores y 63,6% más ayudas para crear empresas.

SERVICIOS A OTRAS EMPRESAS

Situación durante el estado de alarma

7,1% ha cerrado temporalmente, **78,6%** continúa en teletrabajo y un **14,3%** continúa operando con normalidad.

13,3% con aumento de demanda, **46,7%** con misma demanda, **33,3%** con reducción de demanda, y **6,7%** sin demanda por cierre.

Medidas de urgencia sobre el empleo

40% reducción de las horas de trabajo del personal, **6,7%** reducción del número de empleados, **20%** recortes salariales.

20% han utilizado ERTES.

Financiación

63,6% piensan que los inversores privados invertirán menos (**18,2%** piensan que lo mismo)

Futuro

33,3% se plantean abandonar algunos mercados, **13%** reducción de precios, **7%** cambio de modelo de negocio.

40% prevén un impacto algo negativo en los próximos 6 meses y **26,7%** neutro.

Entre las principales preocupaciones para el futuro, un **66,7%** consideran que los emprendedores no se atreverán a asumir riesgos y un **53,3%** perciben falta de interés de las administraciones por dar impulso.

Medidas más valoradas para la reactivación: un **73,3%** reducir la seguridad social de los trabajadores, más ayudas para crear empresas y líneas de crédito sin coste y a largo plazo.

SERVICIOS AL CONSUMIDOR FINAL

Situación durante el estado de alarma

61,5% ha cerrado temporalmente (**el más perjudicado**), **25%** continúa en teletrabajo y un **3,6%** continúa operando con normalidad.

3,2% con aumento de demanda, **3,2%** con misma demanda, **29%** con reducción de demanda, y **64,5%** sin demanda por cierre.

Medidas de urgencia sobre el empleo

28,1% reducción de las horas de trabajo del personal, **34,4%** reducción del número de empleados, **15,6%** recortes salariales.

75% han utilizado ERTES.

Financiación

40% no tienen idea de la inversión privada en el futuro y **26,7%** piensan que se reducirá

Futuro

41% se plantean cancelar pedidos con proveedores, **22%** reducción de precios, **19%** abandono de algunos mercados.

50% prevén un impacto algo negativo en los próximos 6 meses y **40,6%** muy negativo (con diferencia es el futuro más severo).

Entre las principales preocupaciones para el futuro, un **62,5%** consideran que no habrá fondos públicos suficientes para ayudar al emprendedor en el inicio y un **43,8%** perciben que los emprendedores no se atreverán a asumir riesgos.

Medidas más valoradas para la reactivación: un **71,9%** eliminar cuotas de autónomos e impuesto de actividades económicas durante 1 año, **59,4%** líneas de crédito sin coste y a largo plazo y **56,3%** eliminar trabas burocráticas.

Claves

En Asturias, los 50 primeros días de la crisis del COVID-19 han mostrado un escenario empresarial de suspensión permanente de algunas actividades y de riesgo futuro para muchas otras, ligeramente superior a la media nacional. Un total del 49% de los emprendedores asturianos encuestados habían cerrado sus negocios frente al 42% nacional. Entre ellos, es especialmente preocupante el 5% de emprendedores asturianos que opinan que cerrarán definitivamente su actividad, superior también al porcentaje nacional que fue del 2%. Como contrapartida, debido a la importancia en el tejido empresarial asturiano del sector primario y la industria, el porcentaje de emprendedores que han continuado operando normalmente ha sido del 18% mientras que en el ámbito nacional fue del 10% (muchas de las actividades relacionadas con el sector primario y la industria fueron consideradas como esenciales). Sin duda el cambio más relevante en el ámbito laboral en la sociedad y que deberá ser objeto de estudio en el futuro para comprobar su grado de continuidad es que el 33% de los emprendedores asturianos han declarado que habían seguido operando en teletrabajo (el porcentaje nacional es del 48%).

Al igual que a nivel nacional, el sector de servicios al consumidor final es el más afectado por la crisis. Así, solamente un 4% ha continuado operando con normalidad y un 10% ha cerrado de forma definitiva. De la misma manera, un 35% piensa reducir el número de empleados, un 28% se plantea reducir horas de trabajo del personal y un 16%, posibles recortes salariales.

En cambio, la crisis ha afectado en menor medida al sector de servicios a otras empresas en Asturias que en España. Un 14% ha mantenido la actividad normalmente y un 79% con teletrabajo. Esto se debe a que un 60% ha mantenido su demanda o, incluso, la ha aumentado. Como consecuencia, solo un 7% de estas empresas se plantea reducir empleados, cifra sustancialmente más baja que la media nacional (35%). No obstante, un 40% piensa reducir horas de trabajo y un 20% recortes salariales.

Al igual que en el conjunto del país, el 46% de las empresas industriales han permanecido con la misma actividad y un 27% la han aumentado. No obstante, este sector también se plantea medidas como la reducción del número de empleados (9%), de las horas de trabajo (45%) o de los salarios (9%).

La dificultad para asumir riesgos es la principal preocupación expresada por las empresas (51%), especialmente en el sector de servicios a otras empresas (67%). En industria y servicios al consumidor final, la mayor dificultad está relacionada con la disponibilidad de fondos públicos suficientes para ayudar a los emprendedores. El 43% de las empresas ha visto afectado su acceso a financiación, siendo este porcentaje más alto en el caso de las empresas de mayor tamaño, ya que un 70% de las empresas sin empleados no tenía prevista ninguna financiación.

La principal estrategia de cara al futuro pasa por el lanzamiento de nuevos productos y servicios y por trabajar con nuevos clientes. Entre las que han continuado su actividad mediante el teletrabajo también destaca la financiación externa bancaria y la solicitud de ayudas y subvenciones, cuestión también señalada por las empresas que han cerrado temporalmente.

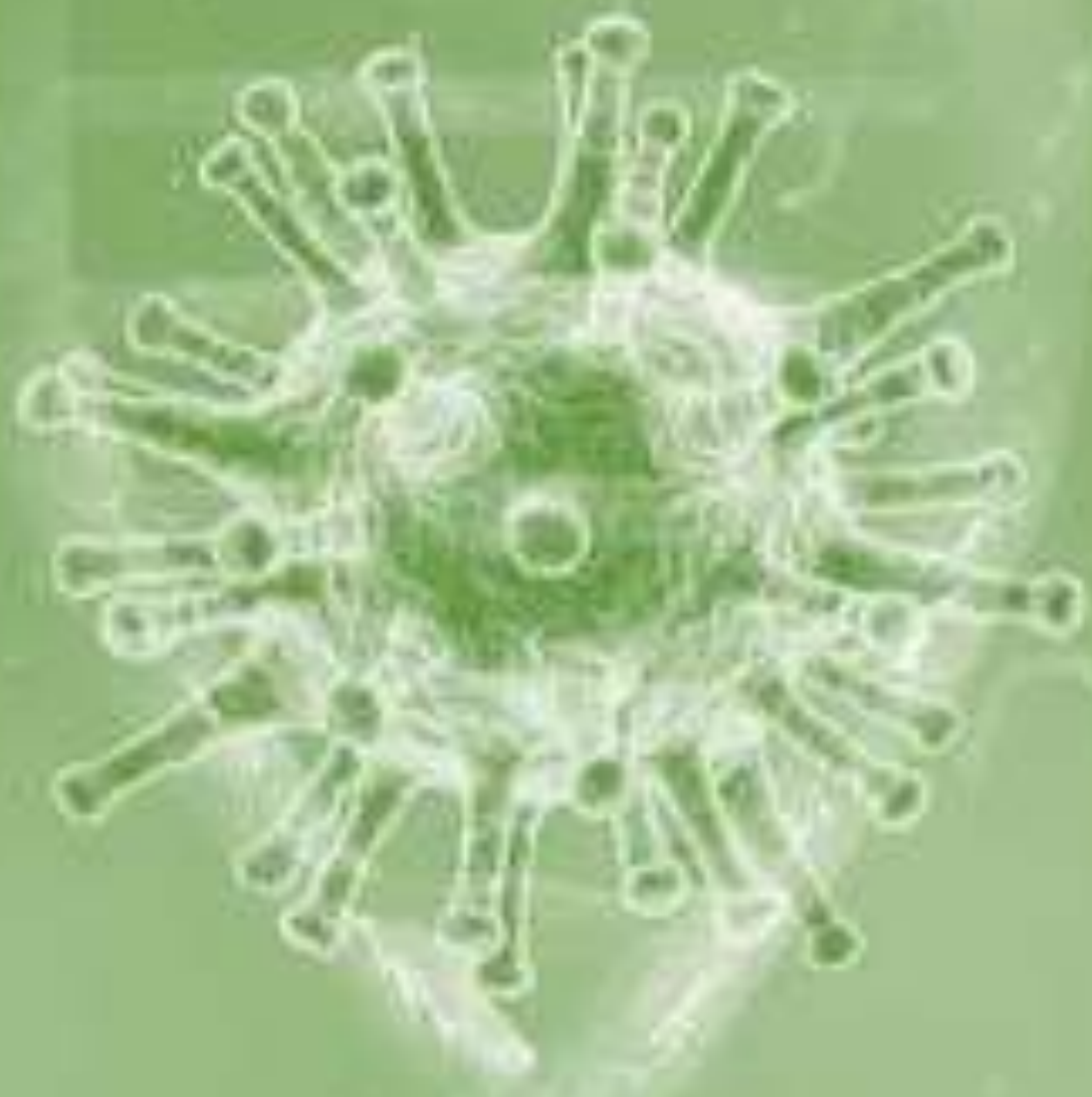
Un 11% de las empresas ya recibe ayudas públicas y un 32% está pendiente de la respuesta a su solicitud, mientras que un 49% no las ha solicitado. La recepción de ayudas es mayor entre las empresas jóvenes (con menos de 3,5 años) que entre las consolidadas (más de 3,5 años). En este

contexto, la principal medida demandada a la Administración Pública es la eliminación de las cuotas de autónomos (66%), si bien en una menor proporción que en el conjunto del país (78%). Un elevado porcentaje también solicita la eliminación de trabas burocráticas y líneas de crédito sin coste y a largo plazo.

La percepción de oportunidades en Asturias es menor que la media nacional. Así, un 14% no ve oportunidades en Asturias frente a un 4% en España. No obstante, un 55% considera que existen oportunidades para empresas con recursos suficientes, ya sea orientadas a las actividades directamente relacionadas con la resolución de la situación o que están diversificadas.

En un contexto como el actual, en el que la demanda se ha reducido notablemente (un 31%) o incluso ha desaparecido (un 38%), las empresas asturianas han continuado operando en mayor medida que las del conjunto del país, especialmente las vinculadas a industria y servicios a empresas. Un 70% teme no poder superar un periodo de aislamiento tan largo, pero ya han empezado a tomar medidas para hacerlo. El teletrabajo ha permitido continuar operando y se apuesta por el lanzamiento de nuevos productos y servicios y por trabajar con nuevos clientes. Muchas empresas han solicitado ayudas y también demandan acciones que permitan reactivar la actividad y realizar las transformaciones necesarias para afrontar el futuro con serenidad y optimismo.

1. Situación tras 50 días de estado de alarma.



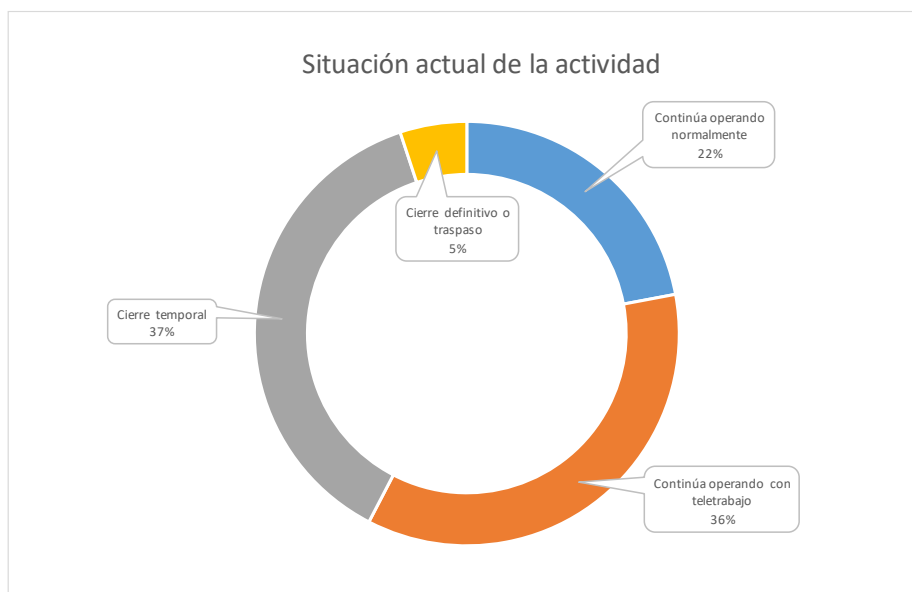
Cómo ha afectado a la ACTIVIDAD DE NEGOCIO

Durante los primeros 50 días de estado de alarma, la actividad presencial ha caído en un 78%. El 36% ha pasado a funcionar mediante teletrabajo y otro 37% ha tenido que cerrar temporalmente. De manera inmediata, en este inicio de la crisis, el 5% no tiene intención de reabrir su negocio tras el estado de alarma.

Las actividades más afectadas por los cierres definitivos son las dirigidas al consumidor final (10%). Por otro lado, el 64% se han visto obligadas a paralizar su funcionamiento.

Dentro del sector servicios a empresas, en su mayoría, han pasado a realizarse desde teletrabajo (79%), y el sector primario ha resistido completamente de forma presencial (100%). El sector industrial se ha mantenido activo en un 56%.

Los autoempleados (62%), y de menos de 9 empleados (37%), han paralizado su actividad. La decisión de no reabrir su negocio se ha tomado en mayor medida en empresas entre 1 y 9 trabajadores (9%). Las actividades de mayor tamaño han resistido al cierre, operando desde el teletrabajo en un 41%. Las empresas con 10 o más trabajadores son las que más han utilizado en mayor medida el teletrabajo (41,2%).



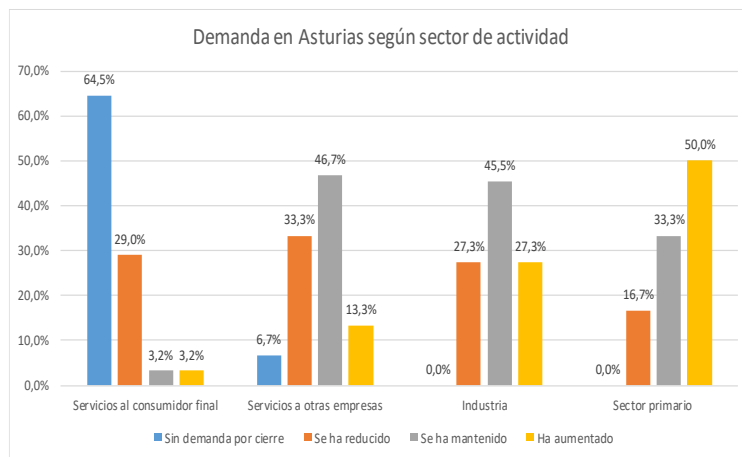
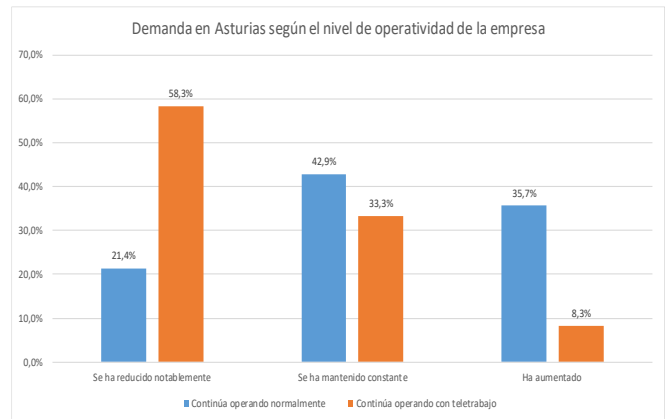
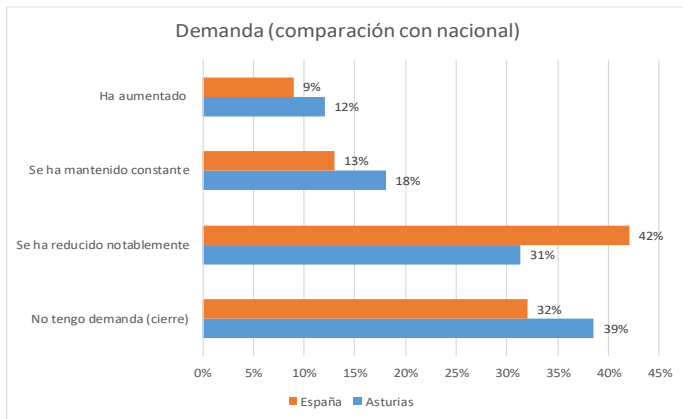
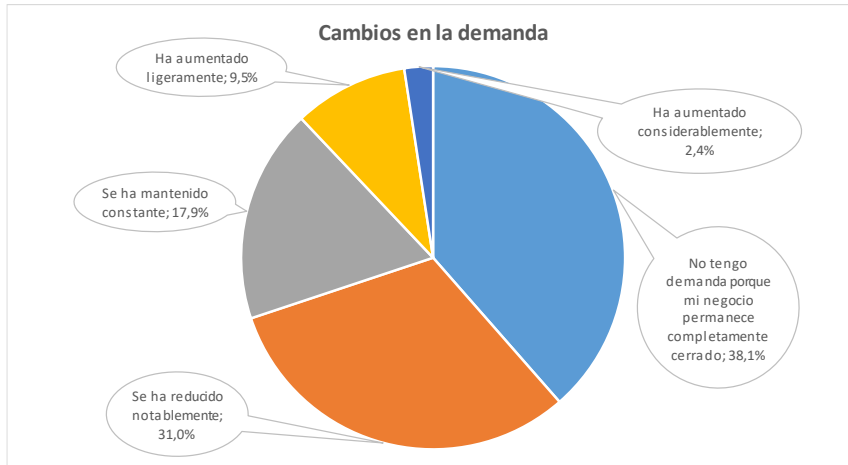


Cómo ha afectado a la DEMANDA

Tanto a nivel nacional como regional, un tercio de las empresas no ha tenido demanda en el período del estado de alarma analizado, por permanecer cerrada su actividad. Por el contrario, un 12% ha visto aumentar su demanda.

El 43% de las empresas que ha continuado con su actividad con normalidad ha conseguido mantener la demanda de sus bienes y servicios, incluso un 36% la ha aumentado. Sin embargo, las que continúan operando gracias al teletrabajo han visto, en casi un 60%, como su demanda se reducía notablemente.

El sector más afectado por el cese de actividad ha sido el de servicios al consumidor final. El 65% estaba sin demanda por cierre temporal o total. Entre los que más han mantenido su actividad, se encuentran el sector servicios a otras empresas e industrial. El sector servicios a otras empresas ha visto su demanda más afectada durante la pandemia, habiéndose reducido en un 33%.

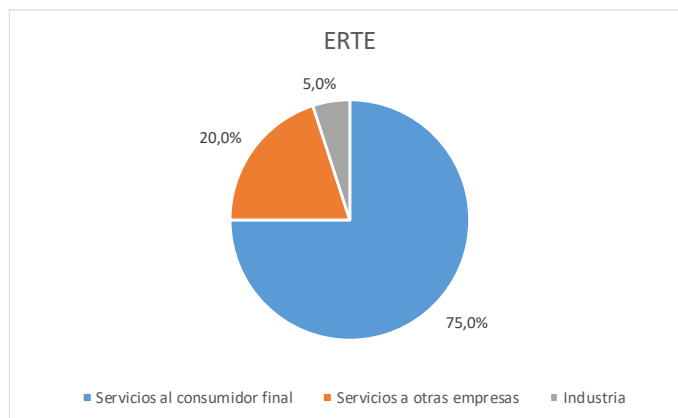
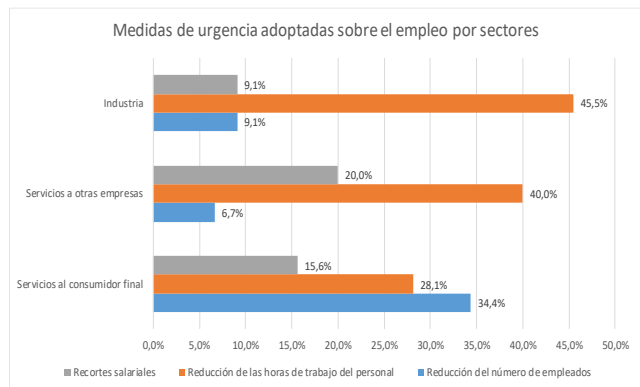
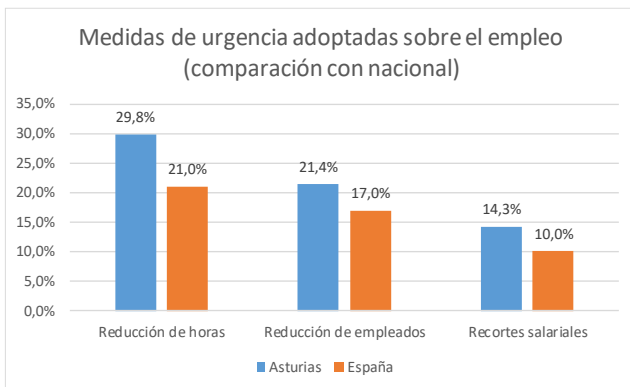
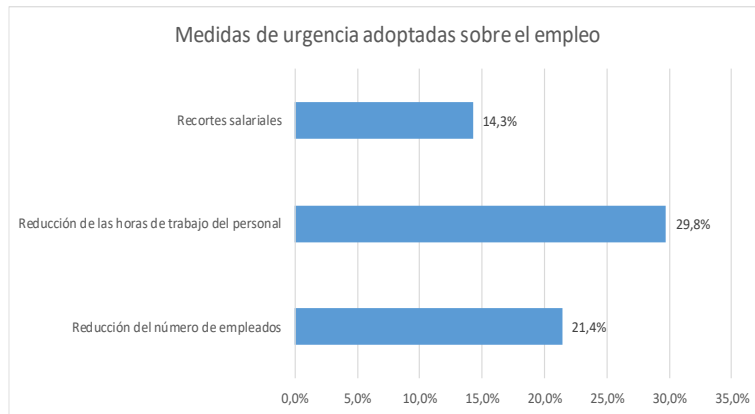


Cómo ha afectado al EMPLEO

Tanto a nivel nacional como regional, ha habido una mayor incidencia en la reducción de las horas de trabajo, seguida de la reducción del número de empleados y, por último, de los recortes salariales.

La incidencia de la crisis COVID-19 en el empleo y en las condiciones de trabajo en las empresas de la muestra indica: en las actividades del ámbito industrial (en donde más se ha mantenido la actividad) es donde en mayor proporción se han adoptado medidas laborales relacionadas con las reducciones de jornadas laborales (46%), siendo el sector de servicios a otras empresas el segundo más afectado (40%).

Las empresas han iniciado ERTes, con especial incidencia en servicios al consumidor final (75%).

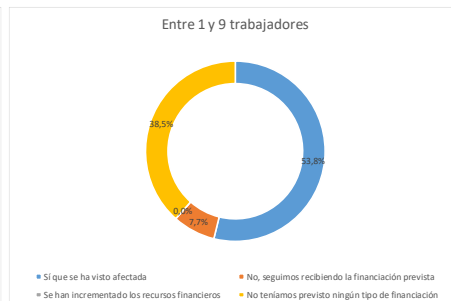
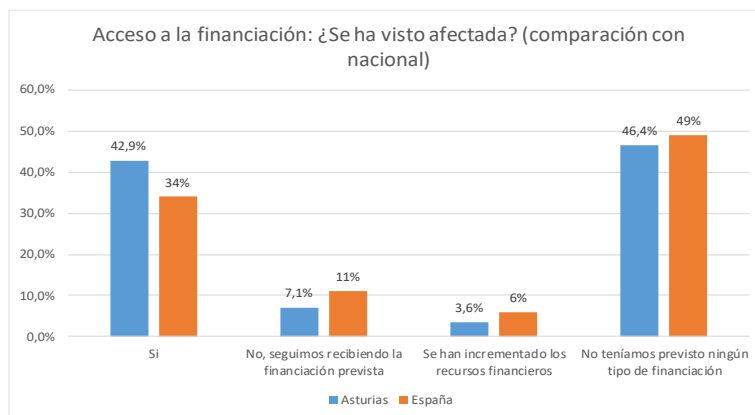
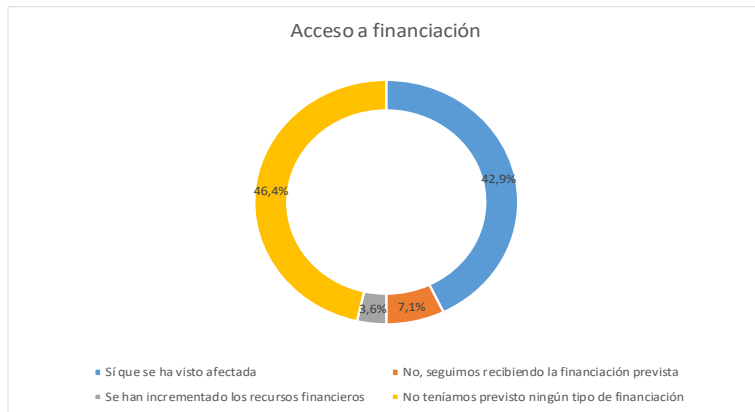


Cómo ha afectado al ACCESO A FINANCIACIÓN

El 43% de las empresas ha manifestado verse afectadas en el acceso a la financiación, 54% en el caso de las de menos de 9 empleados. Un 7% ha afirmado seguir recibiendo la financiación prevista: 11% para las de 10 o más trabajadores y 8% entre 1 y 9 trabajadores.

Un 4% de las empresas ha incrementado los recursos financieros: el mismo porcentaje en el caso de los autoempleados, y 11% en aquellas de entre 10 o más trabajadores.

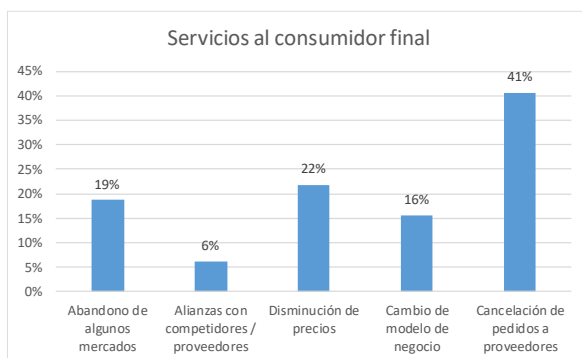
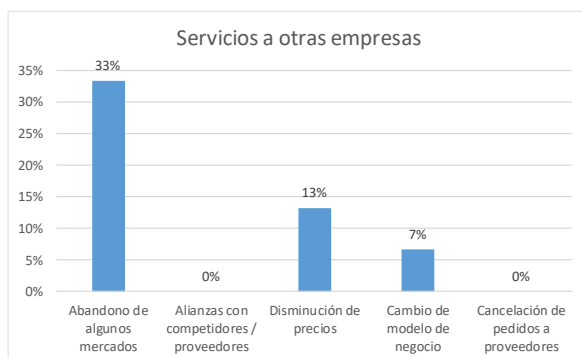
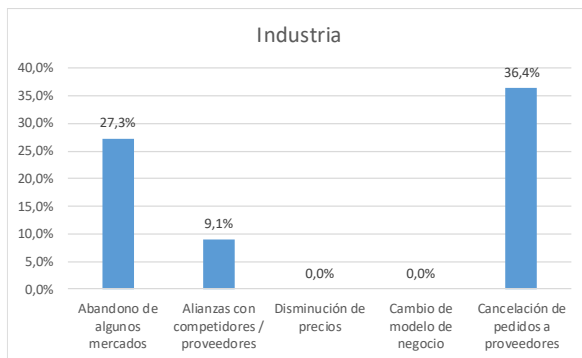
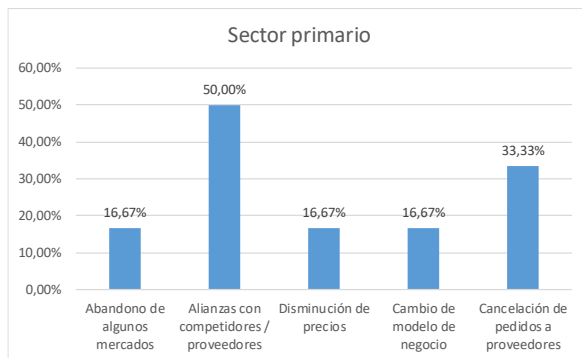
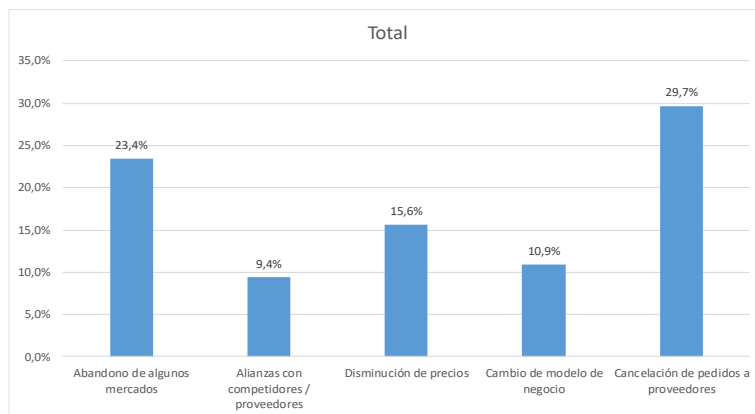
El 46% de las empresas no tenía previsto ningún tipo de financiación, porcentaje que asciende a un 70% en el caso de los autoempleados.



Medidas de URGENCIA tomadas por las empresas

El 30% reconoce haber tenido que cancelar pedidos a proveedores. Además, un 23% ha tenido que renunciar a parte de sus mercados, el 16% ha tenido que reducir precios, un 11% ha tenido que cambiar de modelo de negocio, y un 9% ha llegado a acuerdos con proveedores para gestionar la cadena de suministro.

En particular, las actividades orientadas al consumidor final son las que más claramente han tenido que cancelar pedidos a proveedores (41%) y optar por una disminución de precios (22%). Así mismo, junto con las actividades del sector primario, son también las que en mayor proporción han cambiado su modelo de negocio, (16%). Por otro lado, las actividades del sector primario son las que más han acudido a alianzas en la cadena de suministro de la que forman parte (50%).



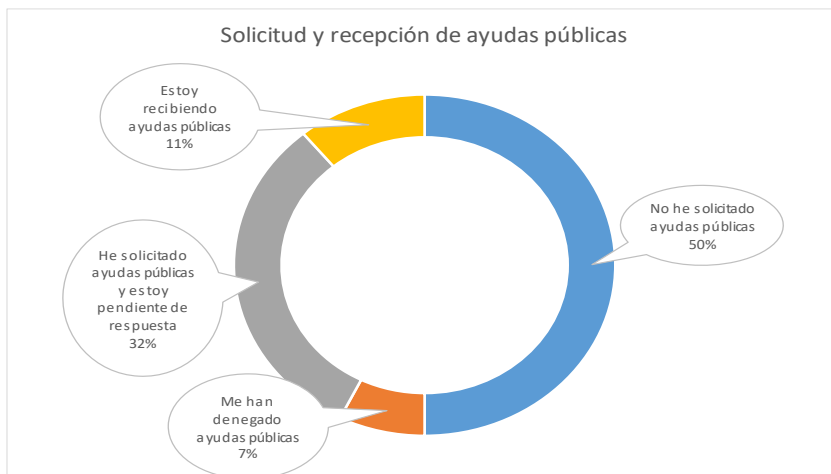
Solicitud y recepción de AYUDAS PÚBLICAS

El 50% de las empresas no han solicitado ayudas públicas y un 7% declaran que se las han denegado. Además, el 32% de las empresas está esperando respuesta a su solicitud.

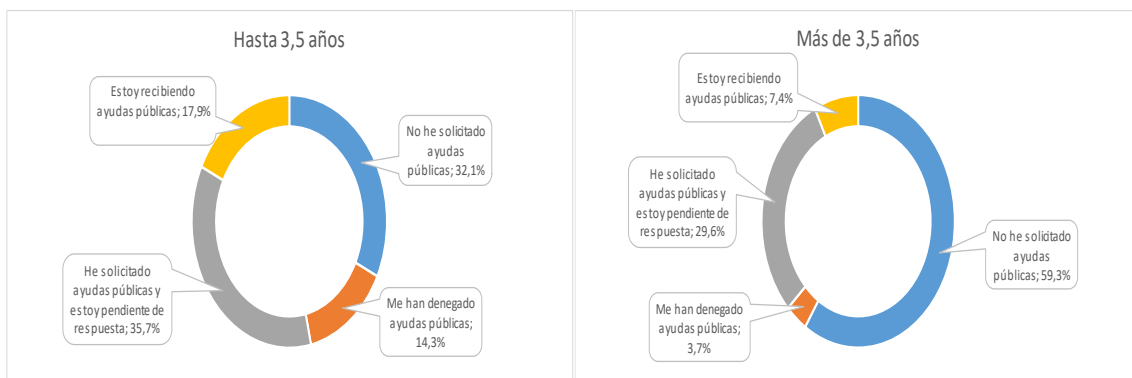
Por edad de la empresa: Casi el 60% de las empresas de más de 3,5 años no han solicitado ayudas. Las empresas hasta 3,5 años de vida es el colectivo, porcentualmente, que más ayudas públicas ha recibido (18%) pero el que mayor porcentaje de denegación ha tenido (14%).

Por tamaño de empresa: Los negocios con 10 o más trabajadores son los que solicitan menos ayudas públicas (72%). Los autoempleados son los que más ayudas públicas están recibiendo (19%).

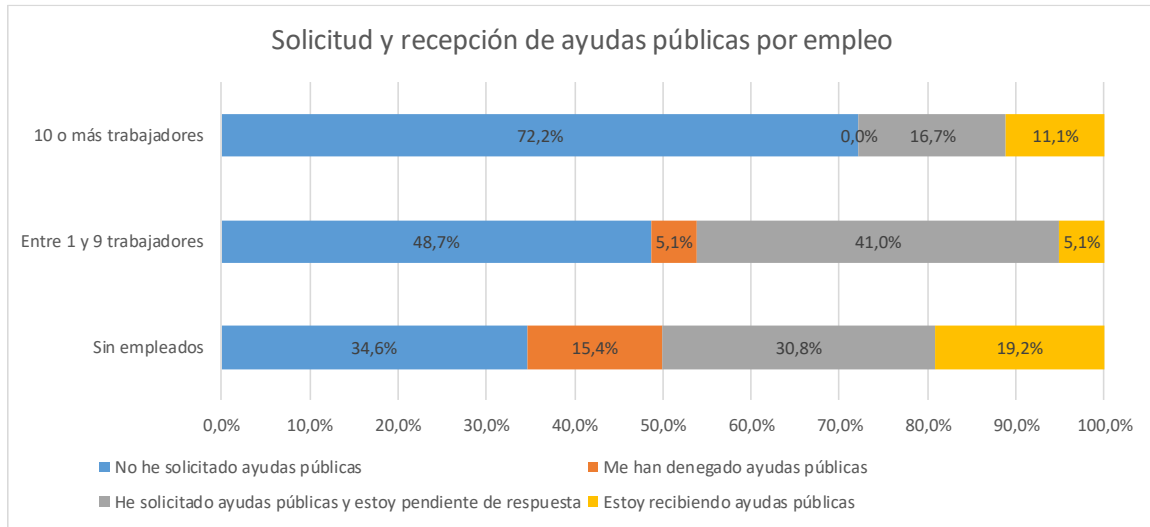
Por sector de actividad: El sector primario es el único que no solicita ayudas, seguido del sector industrial y por los servicios a otras empresas. En el extremo contrario se sitúan los servicios al consumidor final, más demandantes de ayudas públicas.



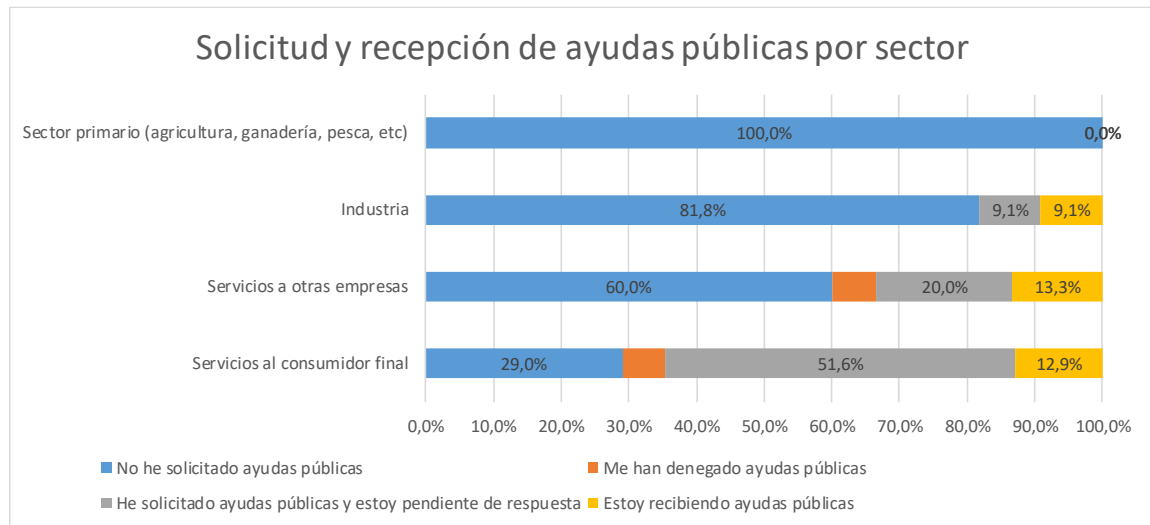
Por edad de la empresa



Por tamaño de la empresa



Por sector de actividad





2. Expectativas a futuro

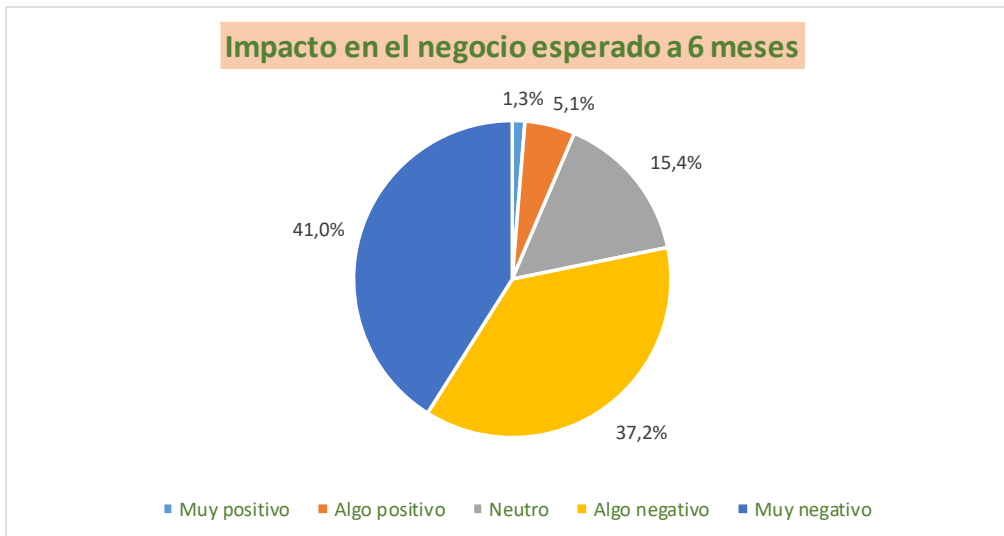


Impacto esperado en los próximos 6 MESES

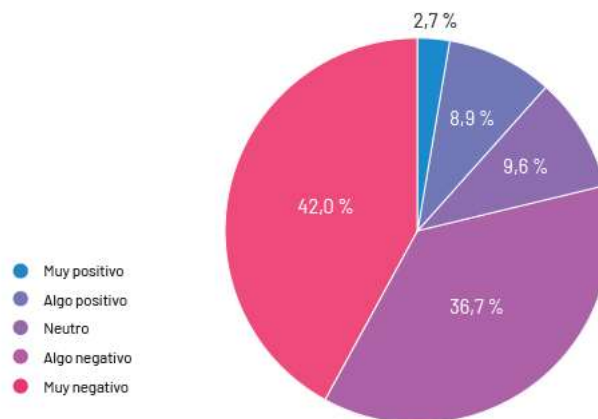
En general, las expectativas de futuro más inmediato no son muy positivas tanto a nivel nacional como regional.

A pesar de seguir con su actividad, los que continúan gracias al teletrabajo son un poco menos optimistas, siendo el 23% los que creen que su impacto será muy negativo.

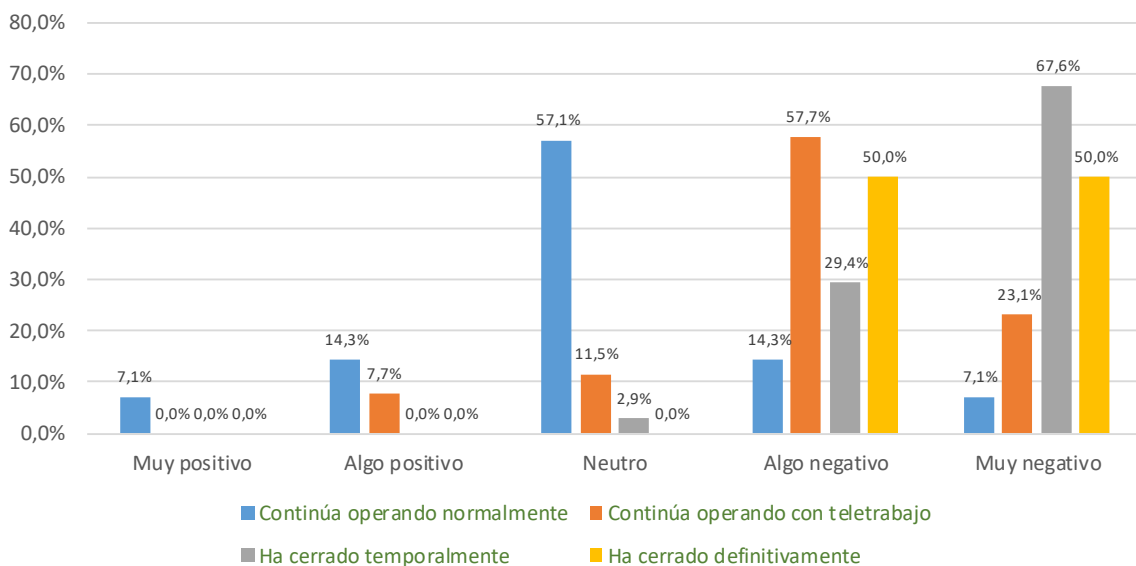
El sector que espera tener un impacto negativo más acusado es el sector de servicios al consumidor final seguido del industrial. El 41% y 27%, respectivamente, creen que el impacto en los próximos 6 meses será muy negativo. Por el contrario, el sector primario es el más optimista en sus previsiones a corto plazo.



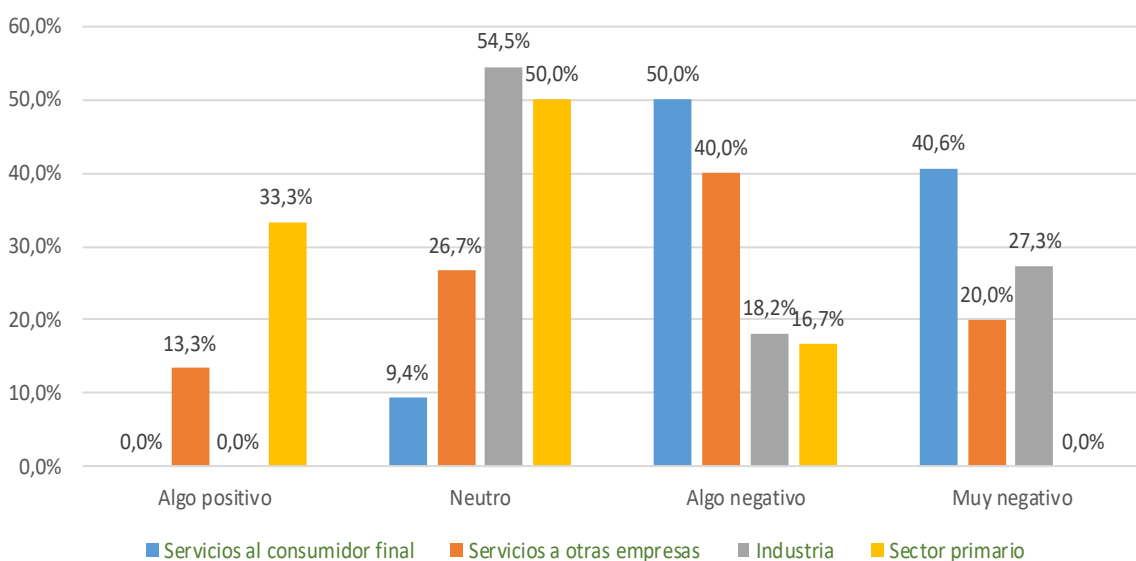
Comparación con España



Impacto en 6 meses según su estado actual de actividad



Impacto a 6 meses según el sector de actividad

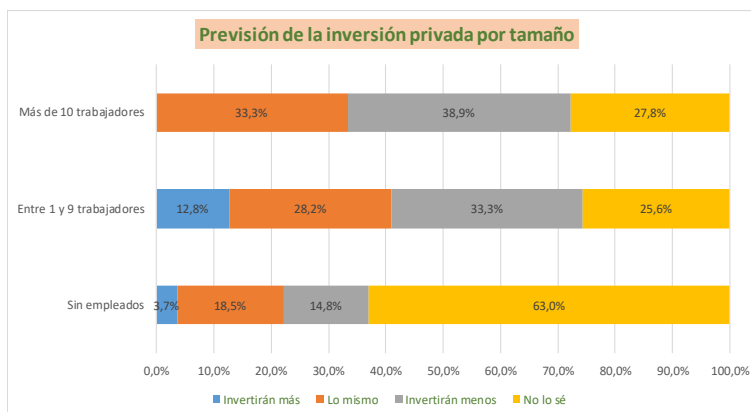
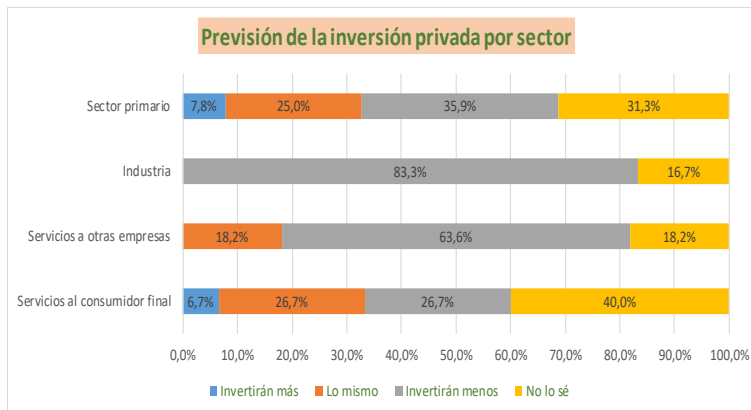
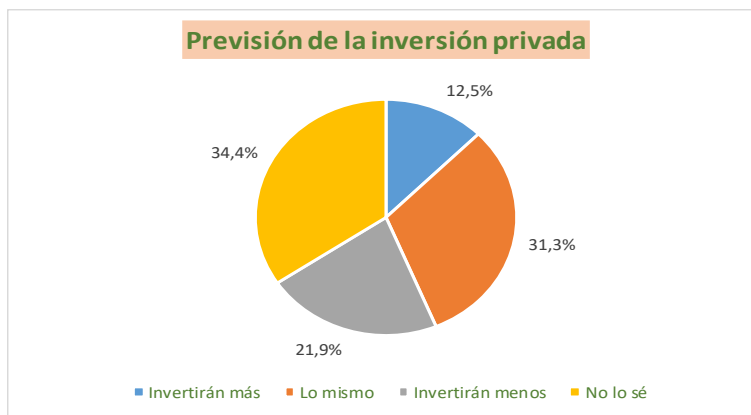


Expectativas de INVERSIÓN PRIVADA a corto plazo

El 34% de las empresas no ven claro que pueda haber inversión privada y el 31% de las mismas cree que se mantendrá igual.

En el sector de la industria es donde se tiene una visión menos optimista sobre el futuro papel de la inversión privada. Mucho más de la mitad opina que la inversión privada irá a menos. En cambio, en el sector primario y en el sector de servicios al consumidor final es donde más se percibe que la inversión privada irá a mejor.

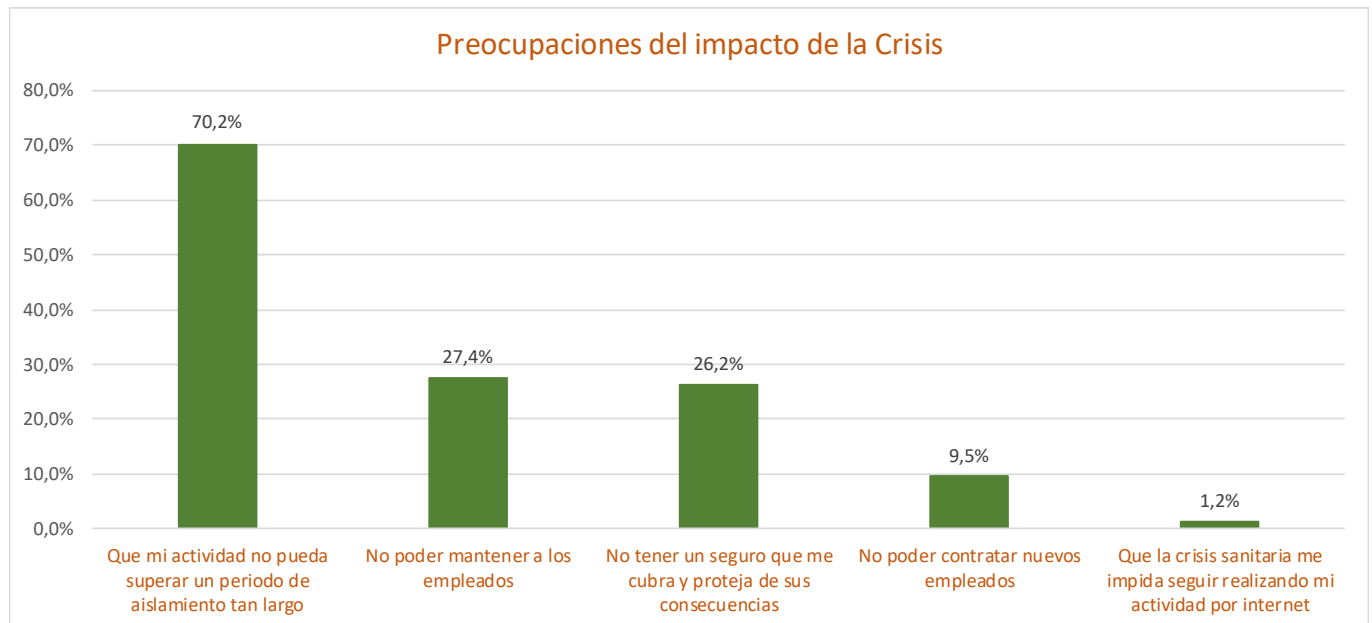
Las empresas de más de 10 trabajadores y las empresas entre 1 y 9 trabajadores tienen una visión menos optimista sobre el futuro papel de la inversión privada. El colectivo de autoempleados es el más escéptico sobre el papel que la inversión privada desempeñará para salir del COVID-19.



Lo que más preocupa del impacto de la CRISIS

En líneas generales, la principal preocupación de las empresas por los efectos de la crisis ha estado referida a su capacidad de resistir el período de confinamiento.

Además de la supervivencia, la segunda gran preocupación es poder mantener al personal (un 27% de las empresas encuestadas).

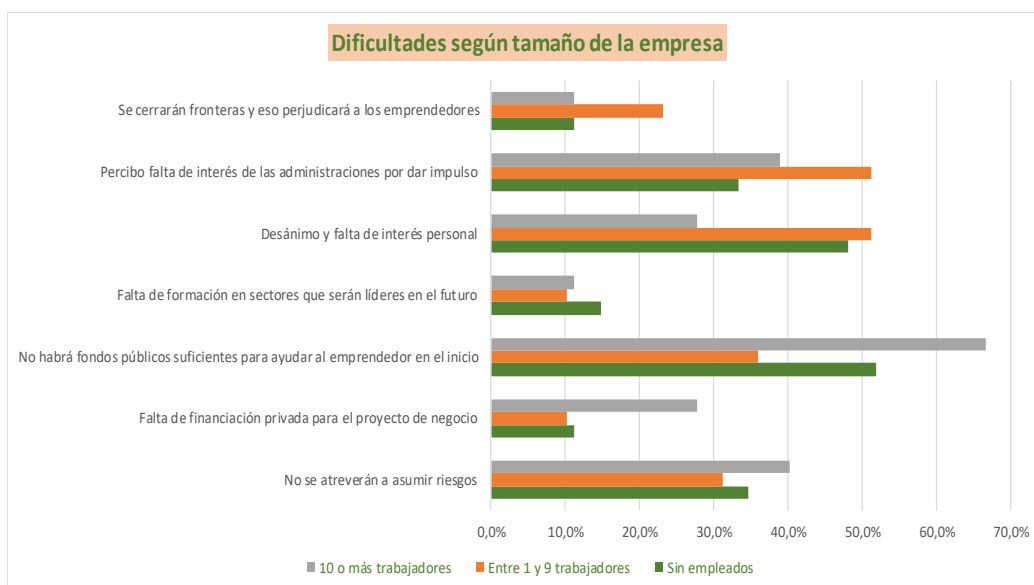
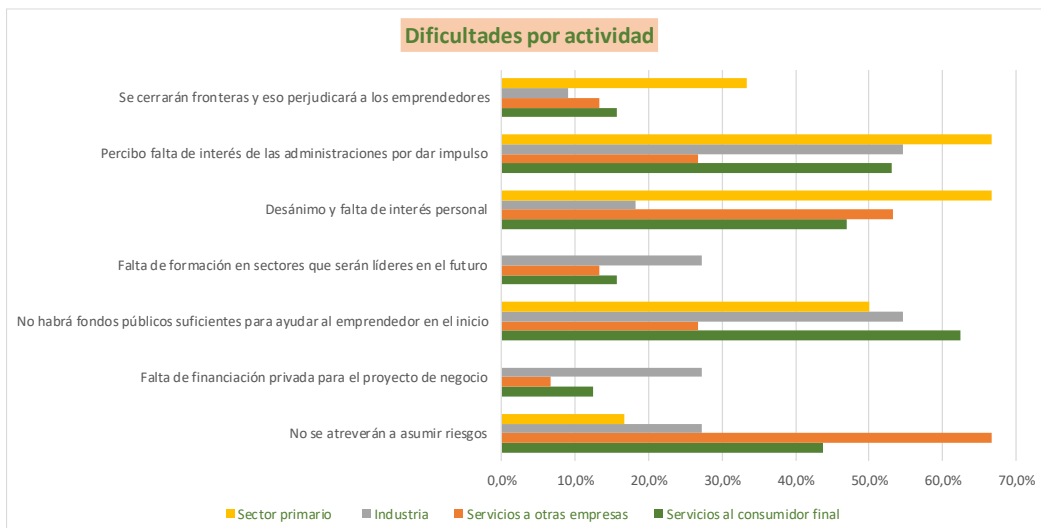
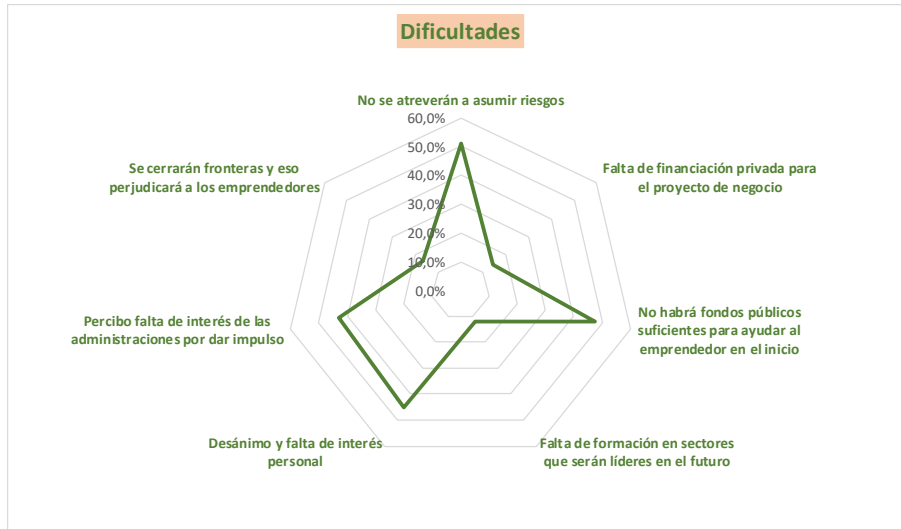


Dificultades claves en los meses siguientes

La dificultad para asumir riesgos es la principal preocupación expresada por las empresas, especialmente en el sector de servicios a otras empresas. En industria y servicios al consumidor final, la mayor dificultad está relacionada con la disponibilidad de fondos públicos suficientes para ayudar a los emprendedores seguido de la percepción de la falta de interés de las administraciones.

Cerca del 50% de las empresas ha visto afectado su acceso a financiación pública, siendo este porcentaje más alto en el caso de las empresas de mayor tamaño. Para los autoempleados la financiación pública es la mayor dificultad.

Las empresas del sector primario al igual que las empresas entre 1 y 9 trabajadores ponen el acento en la desatención de las instituciones y el desánimo y falta de interés personal y les preocupa en mayor medida que al resto de empresas el cierre de fronteras.



Planes sobre su negocio a 1 AÑO

Reducción de personal

Las empresas que han cerrado temporalmente señalan que con una alta probabilidad prevén reducir personal (55%).

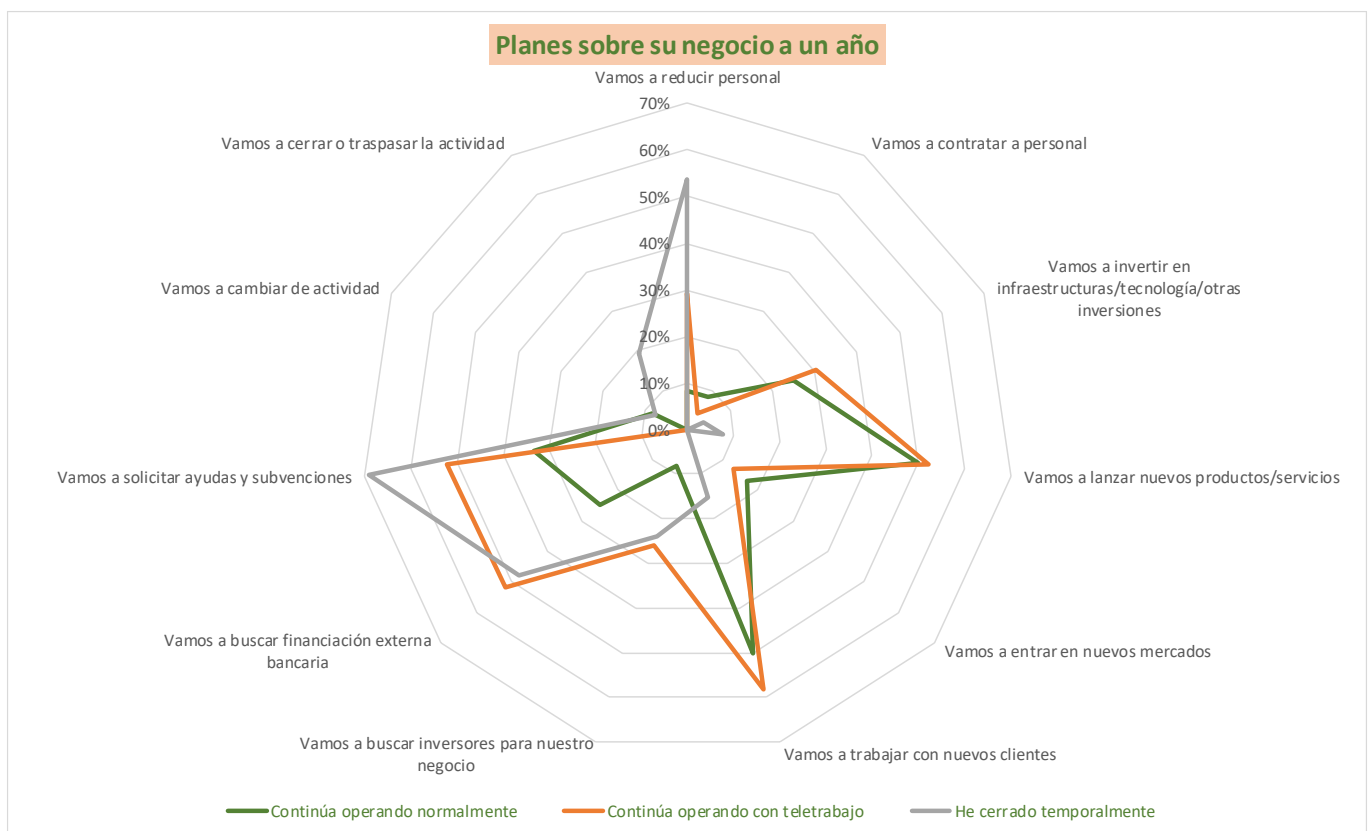
Por el contrario, en menor medida las que continúan operando con teletrabajo o se han mantenido operando normalmente manifiestan esos planes.

Expansión del negocio

La principal estrategia de cara al futuro pasa por el lanzamiento de nuevos productos y servicios y por trabajar con nuevos clientes.

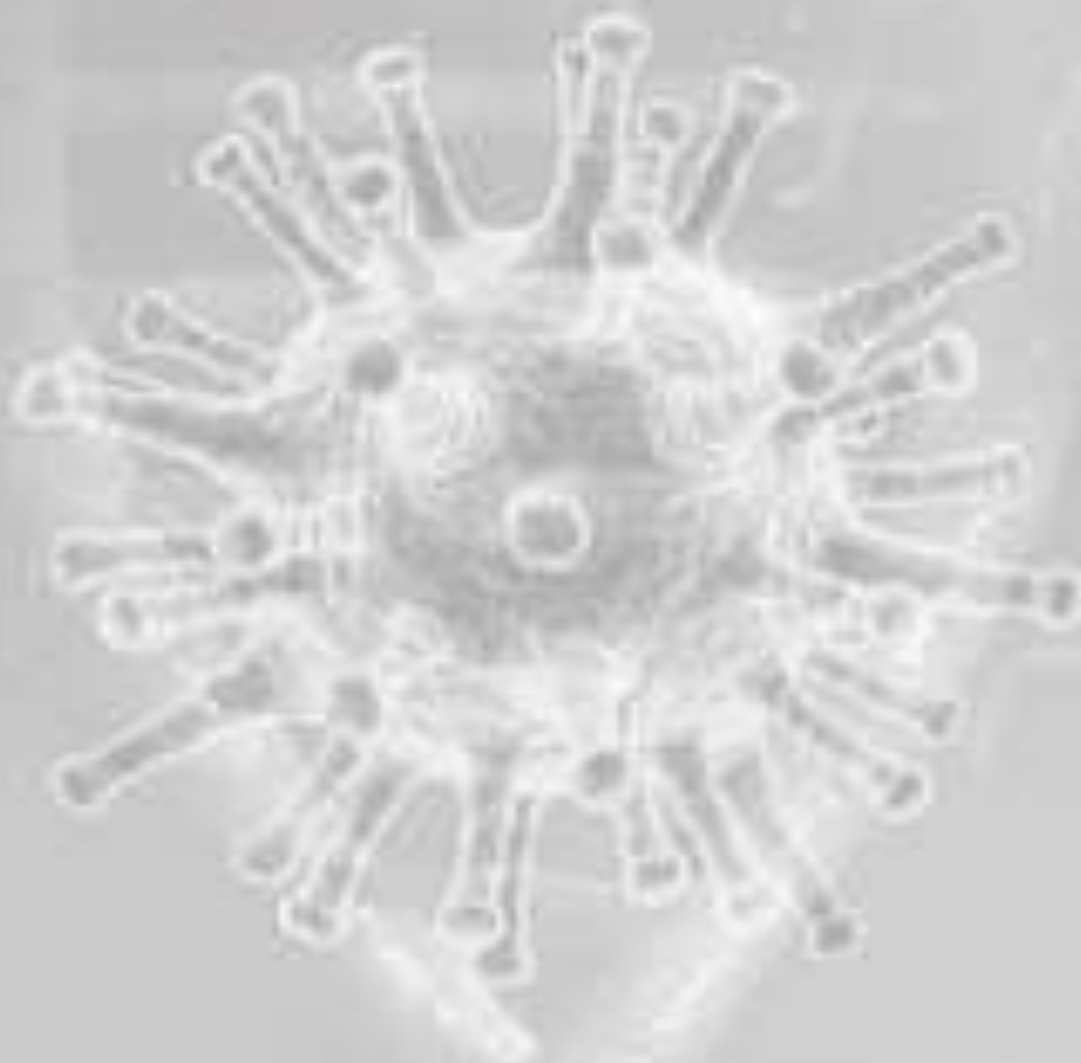
Solicitud de financiación externa bancaria, ayudas y subvenciones

Entre las empresas que han continuado su actividad mediante el teletrabajo también destaca la financiación externa bancaria y la solicitud de ayudas y subvenciones, cuestión también señalada por las empresas que han cerrado temporalmente.



3.

Medidas solicitadas



Solicitud de medidas a la Administración Pública

La principal medida demandada a la Administración Pública es la eliminación de las cuotas de autónomos (66%), si bien en una menor proporción que en el conjunto del país (73%).

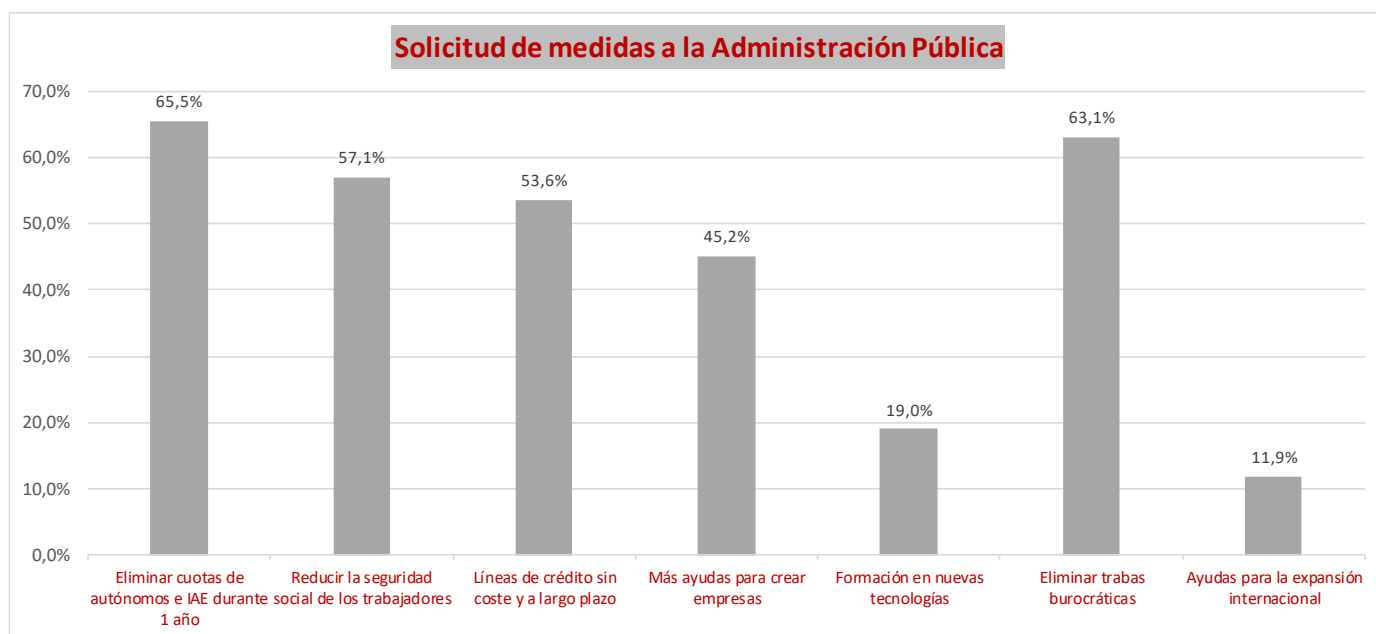
Un elevado porcentaje también solicita la eliminación de trabas burocráticas (63%), reducir las cuotas de la Seguridad Social (57%) y un 54% reclama líneas de crédito sin coste y a largo plazo. Menor importancia se le otorga a los programas para el apoyo a nuevas empresas (45%), la formación en nuevas tecnologías (19%) y las ayudas para la internacionalización (12%).

Sector: El sector servicios al consumidor solicita principalmente eliminar temporalmente la cuota de autónomos. La industria y el sector primario requieren fundamentalmente la eliminación de trabas burocráticas. El sector industrial es el que más importancia comparativa otorga a los programas de internacionalización.

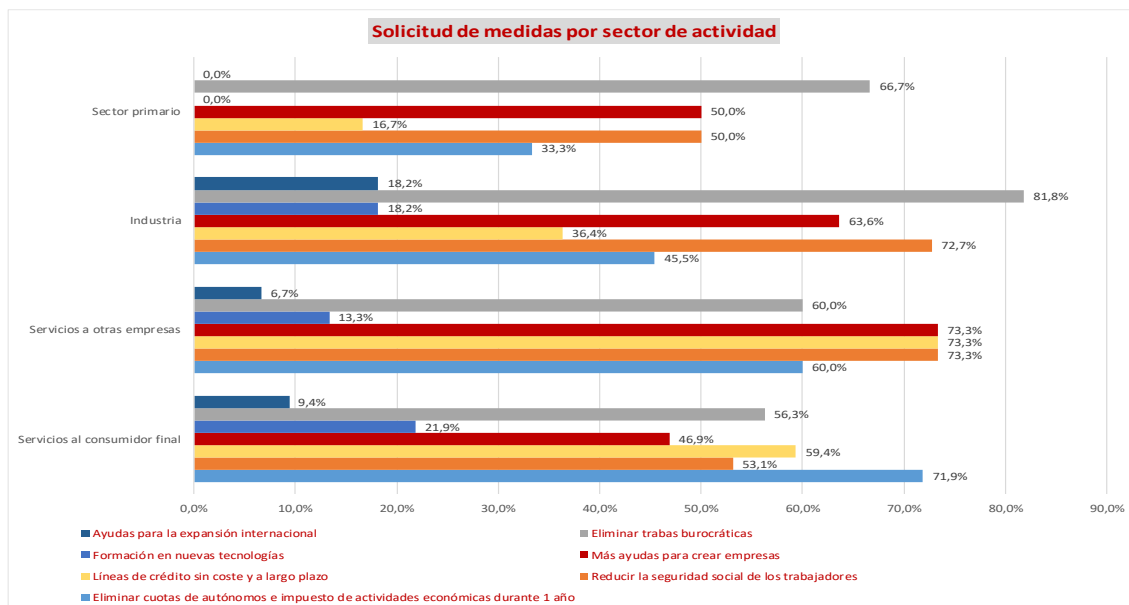
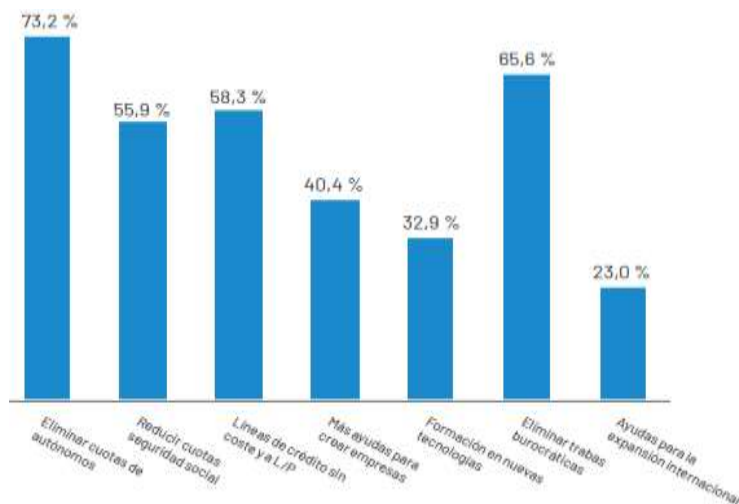
Fase empresarial: Las empresas entre 3 meses y 3,5 años de vida solicitan eliminar la cuota de autónomos temporalmente (70%) y las de más de 3,5 años reclaman eliminar las trabas burocráticas (67%).

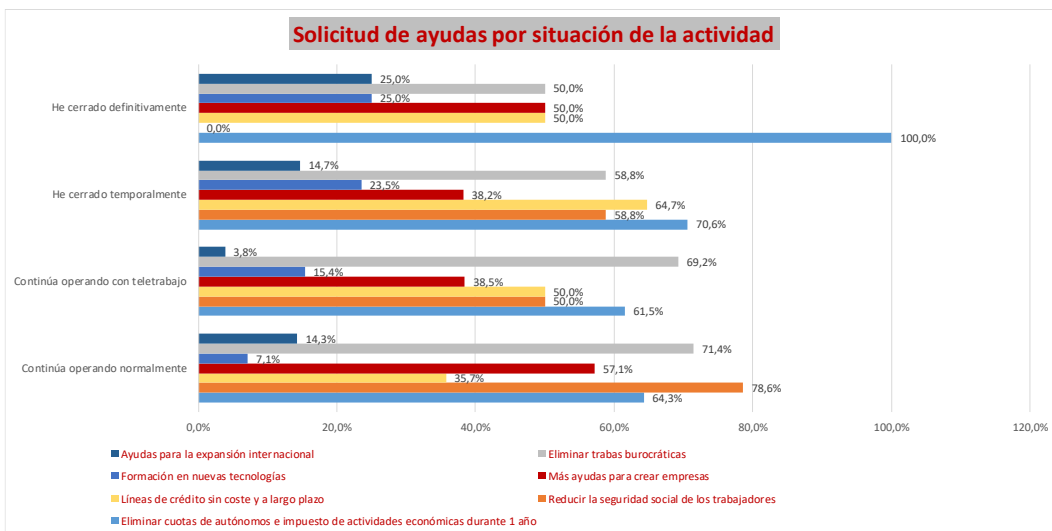
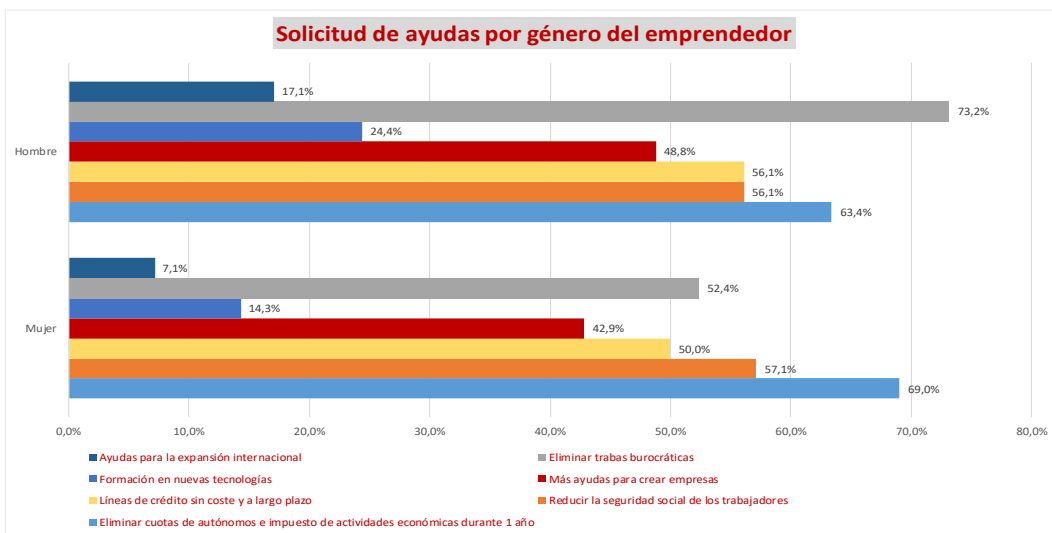
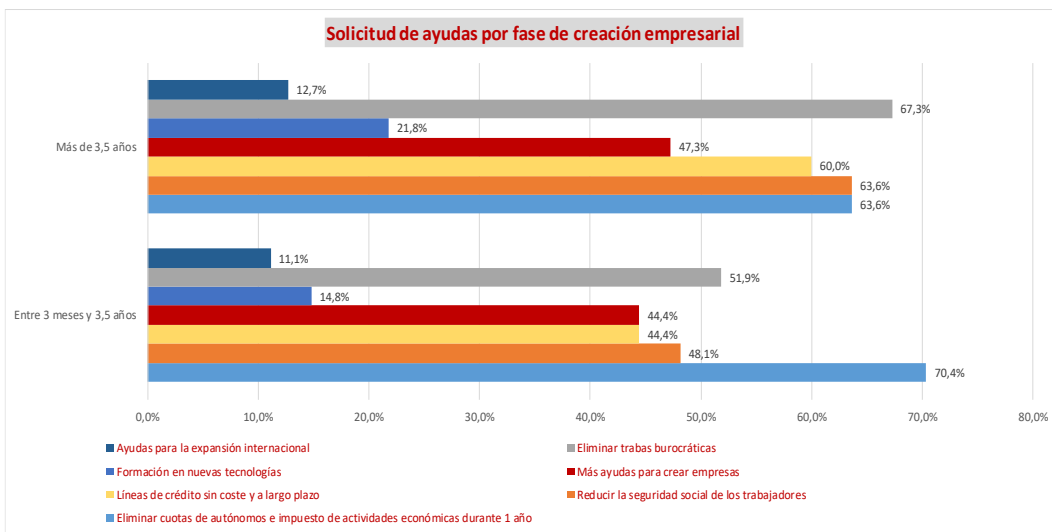
Género: Tanto hombres como mujeres solicitan fundamentalmente la eliminación de trabas burocráticas y la cuota de autónomos durante 1 año.

Situación de la actividad: El colectivo que más importancia le da a las ayudas para la creación de empresas y a la reducción de las seguridad social de los trabajadores es el que continúa operando normalmente. Los que han cerrado temporalmente solicitan menos cargas sociales. Los negocios que continúan trabajando reclaman menos trabas burocráticas y los que han cerrado definitivamente eliminar la cuota de autónomos (100%).



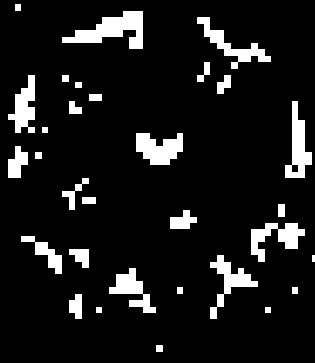
Comparativa con España





4.

Recomendaciones



Las recomendaciones finales de esta sección derivan de los resultados de la encuesta realizada por el Observatorio del Emprendimiento de España, dirigida a las personas emprendedoras en un momento excepcional, crítico e inédito, con consecuencias permanentes todavía por determinar.

Desde que el 14 de marzo comenzó el estado de alarma, todos nos hemos tenido que ir adaptando a la situación de cada momento, y las empresas no han permanecido ajenas a esta circunstancia. La incertidumbre, la imposibilidad de planificar para los próximos meses, las modificaciones normativas con aplicación inmediata, los cambios de escenario casi semanales y el escaso tiempo de reacción para adaptarse a esos escenarios, ha hecho que las personas emprendedoras y sus empresas se hayan tenido que enfrentar a una situación nunca antes imaginada. Justo es reconocer el esfuerzo y el empeño de todas ellas para seguir adelante y continuar generando empleo y ofrecer su servicio a la sociedad.

Ahora, el gran reto es lograr reactivar la demanda y la oferta para volver a una senda de normalidad lo antes posible (reactivación) y, en paralelo, re-crear un ecosistema emprendedor, con nuevos pilares y dinámicas, menos vulnerable, más articulado, más innovador, más resiliente y que dé respuesta a las nuevas necesidades sociales (transformación).

Destacamos a modo de conclusión un decálogo de recomendaciones finales y desafíos prioritarios que a nuestro juicio, es prioritario afrontar.

REACTIVACIÓN

1. **DEMOGRAFÍA EMPRESARIAL:** El COVID-19 ha afectado a todos los sectores y a empresas de todos los tamaños, pero especialmente al conjunto de las más jóvenes y pequeñas. Es obvio que seguirán siendo necesarias medidas excepcionales y *ad hoc* para frenar la sangría de cierre de empresas (que en condiciones normales han demostrado ser competitivas), pero esto no debe hacerse a costa de dejar de estimular la creación de nuevas (especialmente aquellas que mejor encajen en una nueva normalidad, con más impacto social).
2. **EMPLEO:** El impacto negativo de la reducción de empleo, ERTes y recortes salariales ha sido generalizado, pero extremadamente mayor en microempresas. Los escenarios futuros con toda seguridad implicarán cambios organizativos y en las formas de trabajo, que seguirán afectando al empleo. Las previsiones de cifras de desempleo que se han hecho desde distintos organismos requerirán medidas de choque. Todo ello reclama un gran debate sobre el futuro del trabajo y una adaptación profunda de los programas de acompañamiento a las personas emprendedoras.
3. **ENTORNO DE CERTIDUMBRE Y AGILIDAD ADMINISTRATIVA:** La actual crisis ha generado un comprensible entorno de incertidumbre y cambios normativos, sin un horizonte claro, en el que las empresas han tenido que tomar decisiones con escaso tiempo de reacción. En esta nueva etapa de re-activación, se hace imprescindible que las administraciones redoblen sus esfuerzos para generar un entorno estable y agilicen las gestiones que las empresas están realizando para adaptarse a la situación (ayudas y trámites solicitados). La potenciación real de la e-administración, en todos los estamentos, y la unificación de estándares digitales en todas las administraciones, deben ser una prioridad inaplazable.

4. **INTRAEMPREDIMIENTO, RE-EMPREDIMIENTO Y NUEVAS SINERGIAS:** La recuperación demandará más personas emprendedoras con capacidad organizativa e innovadora para generar innovación colaborativa y abierta en un marco de innovación social. Se requieren nuevas sinergias entre el ecosistema emprendedor, el corporativo y el académico, promoviendo más *spin-offs* y *startups*. El COVID-19 ha provocado el cierre de empresas, lo que obliga a muchas a reinventarse. Ello invita a un mejor aprovechamiento de las habilidades (intra) emprendedoras y el reemprendimiento.
5. **DEMANDA Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO:** La falta de un horizonte claro ha generado un enorme vacío de expectativas, tanto a nivel social como empresarial. La pérdida de ingresos en las familias y la consiguiente disminución del consumo, junto al mayor riesgo de morosidad, obligan a medidas financieras y fiscales inéditas que favorezcan la reactivación de la demanda (Planes de seguros sociales y alivio de deudas). Las empresas van a tener que recomponer su modelo de negocio -si no lo hicieron ya-, y para ello necesitan, sobre todo las más pequeñas, orientación en la señalización de nuevas oportunidades y de nuevos modelos de negocio.
6. **NUEVAS FÓRMULAS DE FINANCIACIÓN:** Como complemento a las fórmulas financieras diseñadas por el colectivo de sociedades de garantía recíproca (garantías y avales), instituciones financieras tradicionales (facilidades para las líneas de crédito) y de las administraciones públicas (programas de subsidios), se debe fomentar el uso de nuevas prácticas (*crowdfunding*, bonos anticipados de consumo, contratos de impacto social, etc.). Estas medidas deberían ajustarse a las circunstancias de los diferentes tamaños empresariales, inyectando urgentemente liquidez al sistema y facilitando los planes de inversión y reestructuración, especialmente relevantes en las actividades que han estado más tiempo paralizadas.

Las consignas en las seis recomendaciones de reactivación son velocidad, mayor experimentación en la administración y trabajo en red más marcado, todo ello a fin de generar una mayor sensación de certidumbre y control del futuro.

TRANSFORMACIÓN

7. **NUEVAS FÓRMULAS DE HÍBRIDOS Y CO-INVERSIÓN:** Existe una variedad de expectativas -según el tamaño y sector- sobre la disponibilidad de inversión privada y sobre las políticas de apoyo financiero, laboral y fiscal. Se debería promover la coinversión con otros agentes (redes de *business angels* y capital riesgo, híbridos de compra pública de innovación, nuevas modalidades de incentivos a la innovación -*tax relief for innovation*).
8. **NUEVAS SOLUCIONES A NUEVOS PROBLEMAS:** Se requieren nuevas soluciones a nuevos problemas que la crisis ha producido y, también, una continuidad a nuevas rutinas innovadoras que han surgido y que merecen ser sostenidas y amparadas. Se sugiere incidir en ciertas áreas -estratégicas en este momento- que pueden generar nuevos negocios y empleo en un futuro inmediato: creación de redes de colaboración; servicios digitales innovadores; servicios y experiencias online; herramientas de trabajo colaborativo; servicios *retail offline to online*; trabajo y educación remota y emprendimiento social innovador. Convendría el desarrollo de nuevos *hubs* de innovación centrados en estos campos y en otros. En paralelo, los Objetivos de Desarrollo Sostenible, tan relevantes o más que antes de la actual crisis, deben estar presentes en el nuevo escenario, definiendo prioridades y calendarios actualizados.

9. **DIGITALIZACIÓN:** La crisis ha convertido a la digitalización en una prioridad para hacer frente a los retos y oportunidades derivadas de la nueva realidad económica. El desarrollo de infraestructuras y la formación en nuevas tecnologías es una necesidad urgente: debemos entrar en fase avanzada y urgente de digitalización.
10. **ESTADO EMPRENDEDOR Y UNIVERSIDAD EMPRENDEDORA:** Los retos actuales obligan a las administraciones públicas, de la mano de emprendedores y empresas, a asumir un protagonismo activo en proyectos estratégicos de largo recorrido para las regiones, como podría ser en sectores emergentes necesitados de masa crítica y tecnología como los antes citados y otros como ayuda mutua y crowdsourcing e innovación abierta. Hay que reclamar riesgo empresarial a las administraciones públicas. Análogamente, la crisis del COVID-19 ha dado muestras de la capacidad de la academia de ofrecer soluciones mediante nuevos modelos de relación con el tejido productivo. En línea con el modelo de *Entrepreneurial Universities*, se hace necesaria una mayor involucración en la función de proponentes de políticas, y su participación como co-promotores en proyectos regionales estratégicos.

En los cuatro puntos de transformación señalados, la constante debería ser un mayor auto-empoderamiento (desplegando nuevas funciones) y, a la vez, un trabajo en red de todos los agentes del ecosistema emprendedor, que debería ser más líquido y fluido.





CAJA RURAL
DE ASTURIAS



Universidad de Oviedo
Universidá d'Oviéu
University of Oviedo

Capgemini



RED GEM
ESPAÑA



GEM ASTURIAS

CÁTEDRA DE EMPRENDIMIENTO
CAJA RURAL DE ASTURIAS-
CAPGÉMINI

<https://www.unioviado.es/catedra-deempredimiento>