



## La Facultad de Economía y Empresa acogerá una campaña para reclutar talento

- La iniciativa "Be part of Axalta, Be part of the Future" permitirá que estudiantes y egresados accedan a posibilidades de trabajo en la sede de esta multinacional en Asturias, así como a un programa de becas
- La entidad desarrollará una serie de actos que incluyen un foro para la entrega de currículums y la celebración de entrevistas de trabajo

**Oviedo/Uviéu, 16 de marzo de 2017.** El Edificio Histórico de la Universidad de Oviedo ha acogido esta mañana la presentación de la campaña titulada "Be part of Axalta, Be part of the Future", a través de la cual la multinacional Axalta Coating Systems va a ofertar plazas a estudiantes y recién egresados para diferentes áreas en su centro de Asturias, además de un programa de becas. En la rueda de prensa de presentación han intervenido el rector, Santiago García Granda, el decano de la Facultad de Economía y Empresa, Julio Tascón, el director general de Innovación y Emprendimiento, Francisco Delgado, Juan Antonio Rodríguez (Human Resources Italy and Iberia, Axalta Coating Systems Europe, Middle East and Africa region) y Jorge Corrales (European Telecommunications and Mobility leader en Axalta Coating Systems).

El programa de actos, que se desarrollará en la Facultad de Economía y Empresa, incluirá un encuentro informativo, un foro para entrega de currículums y para el desarrollo de entrevistas de trabajo, así como una mesa redonda con la que se cerrará la campaña. De esta forma, el 22 de marzo se celebrará un acto en el Aula Magna de la Facultad de Economía y Empresa en el que intervendrán como ponentes Juan Antonio Rodríguez (HR Lead Iberia, Italy & Lead Central Team EMEA), Carmen Gonzalez (Finance Center Lead), Alejandro Ramos (Procurement Center Lead), Jorge Corrales (EMEA Communications and mobility Lead), Emma Charlotte Brett (EMEA Business Transformation Director).

Por su parte, los días 27 y 28 de marzo se celebrará un foro de empleo de Axalta Coating Systems en la Facultad, con el fin de que el alumnado y los egresados puedan ponerse en contacto con los reclutadores y entregarles su currículum vitae en mano. En el marco de este evento se llevarán a cabo también entrevistas personales.



El final de la campaña será una mesa redonda, el 9 de mayo, que girará en torno a las preguntas "¿Asturias es competitiva para atraer y crear puestos de trabajo?" y "¿Qué papel desempeña la Universidad de Oviedo en esta tarea?".

### **Wolfast Team Uniovi**

Uno de los puntos más visuales de la campaña será el apoyo del equipo Wolfast Team, formado por 22 estudiantes y dos profesores de la Universidad de Oviedo, que participa en la competición internacional MotoStudent. Axalta Coating Systems es el principal patrocinador de este equipo universitario, y colabora, entre otras cosas, con las pinturas y recubrimientos que permiten unas condiciones de competición óptimas.

Axalta Coating Systems es una compañía centrada exclusivamente en pinturas y recubrimientos que proporcionan a los clientes soluciones innovadoras, coloridas y sostenibles.