



ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Criterios específicos de corrección

ESTRUCTURA DE LA PRUEBA Y CRITERIOS GENERALES DE CALIFICACIÓN

Estructura de la prueba.

El alumno deberá contestar a cuatro cuestiones, de las cuales una será obligatoria y el resto se englobarán en dos bloques opcionales. La cuestión obligatoria será un grupo de preguntas encadenadas sobre un mismo enunciado, teniendo una puntuación de cuatro puntos; el resto de las cuestiones (tres en cada bloque opcional) tendrán una valoración de dos puntos cada una.

Las preguntas se formularán sobre epígrafes o conceptos perfectamente identificables del temario, elegidas entre aquéllas que por su importancia pueden considerarse esenciales para la comprensión del mismo. Con ellas se intentará cubrir los cinco bloques de contenidos señalados en las disposiciones legales.

Criterios de evaluación.

Con la prueba se pretende valorar el conocimiento que el alumno tiene del conjunto del programa, objetivado por medio de la comprensión de conceptos, el manejo de lenguajes y la capacidad de análisis, relación y síntesis. Particularmente el alumno deberá mostrar su capacidad para:

Reconocer y analizar las distintas formas de empresas y su relación con el entorno: estrategias de actuación individual y conjunta ante las exigencias del mercado.

Discernir las ventajas e inconvenientes derivados de la forma jurídica de la empresa, su tamaño, propiedad y nivel tecnológico.

Disponer de una versión global del funcionamiento de las empresas, reconociendo la función de sus áreas internas de actividad, así como sus relaciones con otras entidades.

Identificar a partir de los datos elementales de la contabilidad, la estructura patrimonial de la empresa y sus fuentes de financiación, detectando posibles desajustes o desequilibrios.

Analizar las ventajas e inconvenientes de las distintas modalidades de financiación, tanto internas como externas, evaluando las posibles opciones que se presentan en función del propio carácter de la empresa y sus objetivos.

Comprender la complejidad de los elementos que configuran la estructura organizativa de la empresa, y la necesidad de alcanzar la eficiencia, coordinando tanto los diversos grupos que la conforman como la relación con el exterior.

Integrar los distintos conocimientos de la materia, aplicándolos a casos prácticos en los que se consideren, desde aspectos parciales de funcionamiento hasta la concepción de la empresa en su conjunto.

Se valorará la precisión de conceptos y la expresión razonada de las respuestas.

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

BLOQUE DE RESPUESTA OBLIGADA

- a) La tarifa mínima a cada viajero coincide con el punto muerto: 190 euros (*1 punto*).
- b) Si se desea obtener un beneficio de 23.400 euros el precio debe ser de 199 para los pasajes previstos de 2.600 unidades (*1 punto*).



c) Un aumento del precio de venta no se traduce siempre en mayores beneficios porque ello depende de la respuesta de la demanda de viajeros al nuevo precio. Si son muy sensibles al mismo, la bajada previsible de las ventas puede reducir beneficios o incluso producir pérdidas (1 punto).

d) Las ofertas baratas por debajo del coste total unitario deben cubrir al menos los costes variables unitarios. Al mismo tiempo suelen cubrir parte de los costes fijos, que de todas formas se producirían si no hubiera actividad (1 punto).

ALTERNATIVA A

1) Las funciones básicas del empresario se concretan en tomar decisiones, planificar, organizar las actividades de la empresa. Además debe coordinar las funciones y motivar a los trabajadores (1 punto). El estilo de dirección democrático propicia el trabajo en equipo, la participación y responsabilidad en la toma de decisiones y la intervención creativa de los trabajadores (1 punto).

2) Se ha de alusión: a) los costes de aprovisionamiento, compuestos por los costes de pedido (en función del precio y cantidad) y costes de gestión del pedido. b) Costes de almacenamiento, que incluyen los costes de seguros, deterioro y obsolescencia de la mercancía, costes de personal, costes financieros de la inversión en almacén (también se puede hacer alusión a los costes de ruptura de stocks) (1,5 puntos). Se pueden reducir los costes de inventario buscando minimizar los costes de pedido (pedido óptimo que minimiza costes de pedido y gestión), considerando al mismo tiempo los costes de almacenamiento -nivel mínimo de stocks que no suponga ruptura del mismo en función del ritmo de agotamiento de las existencias- (0,5 puntos).

3) La descentralización en la empresa consiste en la delegación de la toma de decisiones entre los distintos estamentos y personal que asumen una mayor responsabilidad en sus acciones (1 punto). Ventajas: facilita que las decisiones se tomen en el lugar y por la persona más adecuada; hace posible la diversificación cuando las diferentes campos de actuación empresarial así lo exigen; libera de carga de trabajo al empresario o directivos de mayor nivel (0,5 puntos). Riesgos: pueden existir desajustes y decisiones contradictorias si falta coordinación entre los responsables, produciéndose incluso duplicidad en las actuaciones (0,5 punto).

ALTERNATIVA B

1) Ejemplos de bienes, derechos y obligaciones razonando la respuesta (1,5 puntos). Neto patrimonial equivale al resultado de la suma de bienes y derechos menos obligaciones (0,5 puntos).

2) La "nueva economía" se refiere a la economía derivada de los cambios tecnológicos, en concreto, de la tecnología de la información y la comunicación que supone para los empresarios el reto de integrar las nuevas tecnologías e implantar sistemas de gestión del conocimiento (1 punto). Las ventajas para la empresa en el mercado residen en la capacidad de acceder a nuevos mercados con una perspectiva mucho más amplia (global), facilitar el acceso a mucha más información acerca de las tendencias de los mercados, facilitar las transacciones y su control con proveedores y clientes (dos menciones o más: 0,5 puntos). En cuanto a las ventajas para la gestión interna se pueden mencionar el ahorro en costes de inventario al facilitar la gestión de pedidos y de mantenimiento de inventarios al automatizar todo el proceso, también impulsar la comunicación y control internos (una mención al menos: 0,5 puntos)

3) La innovación es importante para mantener la competitividad empresarial dando respuesta a nuevas oportunidades del mercado, asumiendo los nuevos avances tecnológicos y los deseos cambiantes de los consumidores (1 punto). Desde el modelo de ciclo de vida del producto se justifica la innovación en forma de nuevos productos en la fase de introducción para suplir los que van a desaparecer por estar en la fase de declive (1 punto).