



ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Opción A

1. Futurin S.L. se dispone a invertir 15.000 euros, planteándose dos alternativas:

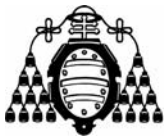
A) Comprar nuevas máquinas que generarán la siguiente corriente de ingresos y costes:

	Ingresos	Costes
Año 1	35.000	24.000
Año 2	30.000	24.000
Año 3	26.000	25.000

B) Realizar una campaña de promoción de su producto en otro país, lo que le acarrearán los siguientes ingresos y costes:

	Ingresos	Costes
Año 1	36.000	30.000
Año 2	35.000	29.000
Año 3	34.000	28.000

- 1) Calcula los flujos de caja de ambas alternativas. (1 punto)
 - 2) Calcula el Valor Actual Neto de ambas opciones si el tipo de interés a aplicar para actualizar los flujos de caja es del 6%. (1,5 puntos)
 - 3) ¿Qué opción le aconsejas a la empresa que lleve a cabo? ¿Por qué? (0,5 puntos)
 - 4) Plantea como calcularías la TIR del primer proyecto. (1 punto)
2. Debido a un problema de liquidez, la empresa Arena S.L. recurre a al factoring. ¿Qué tipo de financiación es? ¿En qué consiste? (2 puntos)
3. A la empresa Espanar S.A. le han encargado la ejecución de un complejo proyecto por valor de 2,7 millones de euros. Para llevarlo a cabo, la empresa ha decidido organizarse según una estructura matricial. Comenta las ventajas e inconvenientes de la misma. (2 puntos)
4. Aqualin S. L. embotelladora de agua mineral soporta unos costes fijos de 36.000 euros al año y vende cada botellín de agua a 45 céntimos de euro, a pesar de que su coste variable es de 27 céntimos de euro por unidad. Calcula su umbral de rentabilidad. ¿Cuántas unidades tendría que vender para alcanzar un beneficio de 18.000 euros? (2 puntos)



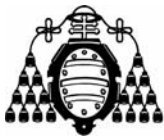
Opción B

1. Orbayu S.L. cuenta con una plantilla de 26 empleados a tiempo completo, cada uno de los cuales tiene una carga de trabajo de 1.600 horas al año. La empresa fabrica 800.000 paraguas al año.
 - a) ¿Cuál es la productividad de la empresa? (1 punto)
 - b) Orbayu S.L. se plantea reestructurar su plantilla, quedándose con 15 empleados a tiempo completo y firmando un contrato a tiempo parcial con los otros 11, que trabajarán 750 horas al año. ¿Cuál es ahora la productividad de la empresa, si esta logra mantener su nivel de producción? (1,5 puntos)
 - c) ¿Cómo ha variado en términos porcentuales la productividad de la empresa de una situación a otra? (0,5 puntos)
 - d) ¿De qué forma se puede tratar de incrementar la productividad de los trabajadores? (1 punto)

2. ¿Qué recoge la Cuenta de Pérdidas y Ganancias? ¿Qué importantes datos se pueden obtener de ella para calcular la Rentabilidad Financiera? ¿En qué parte del Balance se recoge ese dato? (2 puntos)

3. Dado que la empresa es un sistema abierto, se encuentra en constante intercambio de recursos con su entorno, siendo una parte muy importante del mismo el sector donde la empresa desarrolla su actividad. ¿Qué se entiende por sector industrial o sector de actividad? ¿Cuáles son las variables que afectan a la competencia en dicho sector? (2 puntos)

4. ¿Qué es un canal de distribución? ¿Cómo sería el canal de distribución de las rosas naturales cultivadas en Colombia y vendidas en el mercado de Asturias? (2 puntos)



ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Criterios específicos de corrección

El alumno deberá elegir una de las dos opciones. La primera pregunta tiene un valor de 4 puntos y consta de varios apartados. Las preguntas restantes tienen un valor de 2 puntos cada una. Con la prueba se pretende valorar el conocimiento que el alumno tiene del conjunto del programa de la materia, considerando la comprensión y manejo de los conceptos y la capacidad de análisis, relación y síntesis.

OPCIÓN A

1) Respuesta

a) Alternativa A: $Q_1=11.000$ $Q_2=6.000$ $Q_3=1.000$ (0,5 puntos)

Alternativa B: $Q_1=6.000$ $Q_2=6.000$ $Q_3=6.000$ (0,5 puntos)

b) Para la alternativa A $VAN = -15000 + 11000/(1,06) + 6000/(1,06)^2 + 1000/(1,06)^3 = 1556,96$
(0,75 puntos)

Para la alternativa B $VAN = -15000 + 6000/(1,06) + 6000/(1,06)^2 + 6000/(1,06)^3 = 1038,07$ (0,75 puntos)

c) La alternativa A, porque tiene un VAN mayor (0,5 puntos)

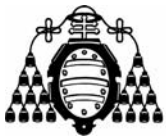
d) $0 = -15000 + 11000/(1+r) + 6000/(1+r)^2 + 1000/(1+r)^3$ (1 punto)

2) El factoring es un tipo de financiación a corto plazo (0,5 puntos). La empresa acude a una sociedad de factoring, para que esta le adelanta el importe de sus efectos comerciales antes de su vencimiento. La sociedad de factoring descuenta a la empresa una cantidad en concepto de intereses, comisiones y otros gastos, y la empresa se libra del riesgo de impagos por parte del cliente. (1,5 puntos)

3) La estructura matricial tiene lugar cuando especialistas en distintas disciplinas trabajan conjuntamente para sacar adelante un proyecto. Es una estructura flexible y capaz de aprovechar las capacidades de los trabajadores versados en distintas disciplinas para solventar un determinado problema. Presenta el inconveniente de que se rompe la unidad de mando, pues un mismo trabajador tiene más de un jefe, lo que puede provocar que reciba órdenes contradictorias entre sí. (2 puntos)

4) $X = 36000 / (0,45 - 0,27) = 200000$ (1 punto)

$X = (36000 + 18000) / (0,45 - 0,27) = 300000$ (1 punto)



OPCIÓN B

1) Respuesta

a) Productividad = $800000 / (26 * 1600) = 19,23$ (1 punto)

b) Productividad = $800000 / (15 * 1600 + 11 * 750) = 24,8$ (1,5 puntos)

c) Variación de la productividad = $(24,8 - 19,23) / 19,23 = 0,2896 \approx 28,96\%$ (0,5 puntos)

d) Se puede aumentar la productividad de los empleados actuando sobre los siguientes aspectos: dedicando más horas de trabajo, dándoles formación para mejorar su capacidad y habilidad, utilizando tecnología más eficaz, organizando mejor el flujo de trabajo, o motivando a los trabajadores. (1 puntos)

- 2) La Cuenta de Pérdidas y Ganancias recoge los ingresos y gastos de la empresa durante el ejercicio económico, así como el resultado del mismo. Este último es un dato fundamental para calcular la Rentabilidad Financiera de la empresa (1 punto). El resultado del ejercicio se recoge en el Balance dentro del Pasivo. (1 punto)
- 3) Un sector industrial está formado por todas aquellas empresas que ofrecen productos similares, con lo que se pretende satisfacer el mismo tipo de necesidades a un grupo de clientes (1 punto). El análisis del sector se lleva a cabo por medio del modelo de las cinco fuerzas competitivas de Porter: Grado de Rivalidad entre los Competidores, Amenaza de Entrada de Nuevos Competidores, Amenaza de Productos Sustitutivos, Poder Negociador de Proveedores, Poder Negociador de Clientes. (1 punto)
- 4) El canal de distribución está constituido por el conjunto de intermediarios que hacen llegar el producto desde su origen hasta el consumidor final (1 punto). En el caso de las rosas naturales, el canal de distribución estaría formado, al menos, por el cultivador, el mayorista o exportador/importador y la floristería o minorista. (1 punto)