



ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Opción A

1. Una empresa se plantea dos alternativas de inversión:

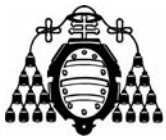
A) Adquirir una máquina nueva, más especializada, que tiene un coste de 32.000 euros y que en los próximos 3 años generará la siguiente corriente de ingresos y costes:

	Ingresos	Costes
Año 1	56.000	35.000
Año 2	50.000	30.000
Año 3	40.000	20.000

B) Comprar una máquina de segunda mano, de uso polivalente, lo que supone un desembolso de 26.000 euros y generará la siguiente corriente de ingresos y costes:

	Ingresos	Costes
Año 1	36.000	16.000
Año 2	20.000	20.000
Año 3	16.000	25.000

- 1) ¿En qué masa patrimonial del Balance aparecerá recogida la inversión una vez realizada? Razona tu respuesta. (0,5 puntos)
 - 2) Calcula los flujos de caja de ambos proyectos. (1 punto)
 - 3) Calcula el Valor Actual Neto de ambas alternativas, si el tipo de interés a aplicar para actualizar los flujos de caja es del 8%. (1,5 puntos)
 - 4) ¿Cuál de las dos máquinas adquirirá la empresa? Razona tu respuesta. (1 punto)
2. Windsurfboard S.A. es una empresa que se dedica a la fabricación de tablas de windsurf, y se está planteando mejorar su posición competitiva en el mercado a través de una estrategia competitiva de Diferenciación ¿En qué consiste esta estrategia? ¿Cómo debería actuar Windsurfboard para tener éxito con la misma? (2 puntos)
3. ¿El periodo medio de maduración será mayor en una tienda de objetos de decoración o en una fábrica de maquinaria agrícola? Razona tu respuesta. (2 puntos)
4. Si el beneficio neto de una empresa ha sido de 50.000 euros ¿qué otro dato necesitaríamos para calcular la Rentabilidad Financiera? ¿Cómo se calcula? ¿Qué mide la Rentabilidad Financiera? (2 puntos)



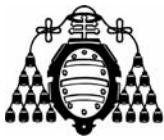
Opción B

1. Segundamami S.A. se dedica a elaborar de forma artesanal potitos para bebés. Cuenta con 4 empleados que trabajan 800 horas al año cada uno. La empresa realiza 40.000 tarritos al año, que tienen un precio de venta de 5 euros cada uno. Para obtener esa producción, la empresa soporta unos costes de personal de 50.000 euros. El resto de los costes variables asciende a 40.000 euros al año; siendo los costes fijos anuales de 2.000 euros.
 - a) Calcula la productividad de la empresa. (1 punto)
 - b) Calcula el beneficio o pérdida que ha soportado la empresa. (1 punto)
 - c) ¿Qué cantidad de tarritos debería elaborar la empresa para alcanzar un beneficio de 150.625 euros? (1 punto)
 - d) Si para alcanzar la cifra de tarritos de la cuestión anterior, incrementa la jornada laboral de los trabajadores un 10%, ¿cuál es ahora la productividad de la empresa? (1 punto)

2. ¿Qué representa el ciclo de vida del producto? ¿En qué etapas o fases se divide? Ubica los siguientes productos en las fases correspondientes del ciclo de vida del producto: a) coche eléctrico, b) libro electrónico, c) teléfono móvil d) ordenador de sobremesa. (2 puntos)

3. ¿Qué es el Balance y qué recoge? ¿Qué masas patrimoniales integran el Balance? Ordena una de menor a mayor exigibilidad y la otra de menor a mayor liquidez. (2 puntos)

4. Los conflictos laborales son frecuentemente debidos a desacuerdos entre la dirección de la empresa y los trabajadores en los sistemas de compensación y remuneración. Explica qué tipos de compensación pueden satisfacer a los trabajadores y evitar los conflictos, al margen de las subidas salariales. (2 puntos)



ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Criterios específicos de corrección

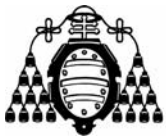
El alumno deberá elegir una de las dos opciones. La primera pregunta tiene un valor de 4 puntos y consta de varios apartados. Las preguntas restantes tienen un valor de 2 puntos cada una. Con la prueba se pretende valorar el conocimiento que el alumno tiene del conjunto del programa de la materia, considerando la comprensión y manejo de los conceptos y la capacidad de análisis, relación y síntesis.

OPCIÓN A

1) Respuesta

- a) En el activo, en concreto dentro del inmovilizado material, por ser una inversión que permanecerá en la empresa a largo plazo. (0,5 puntos)
- b) Máquina nueva: $Q_1=21.000$ $Q_2=20.000$ $Q_3=20.000$ (0,5 puntos)
- c) Máquina 2ª mano: $Q_1=20.000$ $Q_2=0$ $Q_3=-9.000$ (0,5 puntos)
- d) Para la alternativa 1 $VAN= -32000+21000/(1.08)+20000/(1.08)^2+20000/(1.08)^3 =20467,86$
(0,75 puntos)
Para la alternativa 2 $VAN= -26000+20000/(1.08)+0/(1.08)^2-9000/(1.08)^3 = -14625,97$ (0,75 puntos)
- e) La empresa debería llevar a cabo la alternativa 1, porque su VAN es positivo (1 punto)

- 2) La estrategia de diferenciación consiste en lograr que el producto de la empresa sea percibido en el mercado como mejor que el de las empresas competidoras. De esta forma los clientes estarán dispuestos a pagar un precio superior por dicho producto (1 punto). La empresa debería elaborar su producto con materias primas de mejor calidad, o proporcionar un diseño exclusivo a sus tablas, o utilizar las variables de marketing para tener una buena imagen en el mercado (3 opciones 1 punto, 1 opción 0,5 puntos).
- 3) El periodo de medio de maduración será mayor en la fábrica de maquinaria agrícola (0,5 puntos), pues hace referencia al tiempo que tarda la empresa, por término medio, en recuperar cada unidad monetaria invertida en su ciclo de explotación, es decir, desde que adquiere los factores productivos, hasta que recupera la inversión por el cobro de las ventas. (1,5 puntos)
- 4) Necesitaríamos conocer el valor de los fondos propios de la empresa. (0,5 puntos). Se calcula como cociente entre el beneficio neto y el valor de los fondos propios (0,5 puntos). La rentabilidad financiera mide la capacidad de la empresa para generar beneficios con los fondos de los propietarios de la empresa. (1 punto)



OPCIÓN B

1) Respuesta

a) Productividad = $40.000 / (4 * 800) = 12,5$ (1 punto)

b) Resultado = Ingresos - Costes = $(40.000 * 5) - (50.000 + 40.000 + 2000) = 108.000$ euros (1 punto)

c) Coste Variable = $(50000 + 40000) / 40000 = 2,25$ euros
 $X = (2000 + 150625) / (5 - 2,25) = 55500$ (1 punto)

f) Productividad = $55500 / (4 * 880) = 15,77$ (1 punto)

- 2) El Ciclo de Vida del Producto representa la evolución de las ventas de un producto a lo largo del tiempo (0,5 puntos). Consta de cuatro fases: (a) Introducción o lanzamiento, es la fase de introducción del producto en el mercado, (b) Crecimiento, durante la cual se incrementan las ventas, (c) Madurez, en las que las ventas crecen muy lentamente o se estabilizan y (d) Declive, caracterizada por una disminución en las ventas. (1 punto) El coche eléctrico estaría en la fase de introducción, el libro electrónico en la de crecimiento, el teléfono móvil en la de madurez y el ordenador de sobremesa en la declive. (0,5 puntos)
- 3) El balance es un inventario que recoge los elementos patrimoniales que un momento determinado tiene la empresa (0,5 puntos). Las masas patrimoniales que integran el balance son el activo, que recoge los bienes y derechos propiedad de la empresa, y el pasivo, donde se detallan las distintas fuentes de financiación utilizada por la empresa (0,75 puntos). Activo: Activo no corriente o inmovilizado, Activo corriente. Pasivo: Fondos propios, Pasivo no Corriente, Pasivo Corriente (0,75 puntos).
- 4) Las compensaciones a los trabajadores de tipo no monetario pueden ser satisfacciones recibidas por el trabajador no directamente traducidas en términos monetarios: reconocimiento y alabanza del trabajo bien hecho, conciliación laboral, dotación de mayor responsabilidad e iniciativa en el trabajo, posibilidades de promoción interna, creación de un buen clima laboral por la dirección empresarial,... (Al menos tres menciones 2 puntos; dos menciones 1 punto; una mención 0,5 puntos)