

ÓRGANO: Vicerrectorado de Transferencia y Relaciones con la Empresa

TRÁMITE:

PERIODO: 27-11-2023

ACCIONES

- Participación de 1228 estudiantes en cursos de competencias digitales financiados por el convenio con el Banco Santander (inscritos hasta el 27 de noviembre).
 - Gestión de Marca Personal TalentUO: 155
 - Desarrollo de aplicaciones web TalentUO: 392
 - Marketing Digital TalentUO: 681
 - Plan estratégico
 - Eje 3. Conexión e Impacto. Programas de apoyo al emprendimiento
 - Eje 6. Apoyo al emprendimiento y la empleabilidad
 - Acción. Programas de orientación para el empleo y el emprendimiento.

- Premios TalentUO Santander de emprendimiento. El jurado se reunió el 22 de noviembre y los premios se entregarán el 12 de diciembre. Hay tres modalidades: Modalidad Ideas + 4 menciones, Modalidad transferencia y Modalidad prácticas profesionales
 - Plan estratégico
 - Eje 3. Conexión e Impacto. Programas de apoyo al emprendimiento
 - Eje 6. Apoyo al emprendimiento y la empleabilidad
 - Acción. Programas de orientación para el empleo y el emprendimiento.

- El SEPEPA mantiene la subvención para 2024 del programa “Herramientas para el Empleo talentUO”, que permite seguir con la orientación laboral al estudiantado. Nuestras orientadoras han participado en la VIII Feria de Empleo PICE (Cámara de Comercio de Avilés-16 de noviembre).
 - Plan estratégico
 - Eje 3. Conexión e Impacto. Programas de apoyo al emprendimiento
 - Eje 6. Apoyo al emprendimiento y la empleabilidad
 - Acción. Programas de orientación para el empleo y el emprendimiento

- Los días 30 y 31 de octubre tuvo lugar el Hackaton talentUO. Desde el 27 de noviembre al 9 de diciembre, la estudiante ganadora (de la facultad de Medicina) participa en el programa Richi Entrepreneur en Boston.
 - Plan estratégico
 - Eje 3. Conexión e Impacto. Programas de apoyo al emprendimiento
 - Eje 6. Apoyo al emprendimiento y la empleabilidad
 - Acción. Programas de orientación para el empleo y el emprendimiento.

- Participación en el Estudio Guesss (Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey), sobre el espíritu emprendedor de los estudiantes. Hasta el momento han respondido 1.858 personas.
 - Plan estratégico
 - Eje 3. Conexión e Impacto. Programas de apoyo al emprendimiento
 - Eje 6. Apoyo al emprendimiento y la empleabilidad
 - Acción. Programas de orientación para el empleo y el emprendimiento.

- Gracias a la colaboración con el Ayuntamiento de Oviedo (Oviedo Emprende), han tenido lugar varios talleres en los talentUO labs de la Facultad de Economía y Empresa, la Facultad de Derecho, la Facultad de Ciencias (IV Jornadas de Emprendimiento y Empleabilidad) y la Facultad de Formación del Profesorado y Educación
 - Plan estratégico
 - Eje 3. Conexión e Impacto. Programas de apoyo al emprendimiento
 - Eje 6. Apoyo al emprendimiento y la empleabilidad
 - Acción. Programas de orientación para el empleo y el emprendimiento.

- Jornada de transferencia “¿Cómo emprender desde la Universidad?” en el Vivarium de La Corredoria, en colaboración con Oviedo Emprende y la Asociación Bioasturias.
 - Plan estratégico
 - Eje 4. Especialización inteligente
 - Acción. Identificación de ideas y equipos en el ámbito de la salud y la biotecnología

- Participación en el Cluster de Innovación y el conocimiento que impulsan las empresas industriales y tecnológicas con centros de I+D del área de Avilés.
 - Plan estratégico
 - Eje. 3. Conexión e Impacto.
 - Acción. Estrechar los vínculos con el sector privado. Responder a las necesidades del sector privado.

- Premio Radar a la Mejor Empresa de Base Tecnológica, dirigido a visibilizar y apoyar los mejores proyectos de firmas de base tecnológica (EBTs) a **Plabite**, spinoff de la Universidad de Oviedo dedicada a la generación de productos y servicios basados en plaquetas.
- Premio Joven Empresario 2023, entregado por AJE, a Plexigrid.
 - Plan estratégico
 - Eje. 3. Conexión e Impacto.
 - Acción. Estrechar los vínculos con el sector privado. Responder a las necesidades del sector privado.

- Se ha realizado una reunión con el CEEI y con la Dirección General de Innovación para participar en el Foro Transfiere Málaga que tendrá lugar en marzo de 2024.
 - Plan estratégico
 - Eje. 3. Conexión e Impacto.
 - Acción. Estrechar los vínculos con el sector privado. Responder a las necesidades del sector privado.

Fecha: 27 de noviembre de 2023

Firma: