



## ECONOMÍA DE LA EMPRESA

### OPCIÓN A

1. *FreshCalidad S.L.*, empresa comercial mayorista del ramo de alimentación de frutas y verduras, presenta los siguientes datos en su balance a final del año 2014:

Almacenes propiedad de la empresa están valorados en 200.000 euros.
Para la adquisición de los almacenes se pidió un préstamo hipotecario a un banco del que están pendientes de pago 140.000 euros a largo plazo y 20.400 a corto plazo.
Los elementos de transporte de la empresa fueron adquiridos por un total de 85.000 euros, de los que están amortizados el 40 por ciento.
El mobiliario existente en las instalaciones de la empresa asciende a 98.000 euros. En el primer semestre de 2015 se hace el último pago al vendedor de este inmovilizado (20.500 euros).
Los equipos informáticos están valorados en 21.000 euros (de los que están amortizados el 50 por ciento).
El dinero efectivo en cuentas corrientes bancarias asciende a 18.500 euros.
La mercancía en almacén supone un total de 180.000 euros, y aún debe a sus proveedores 90.000 euros por su adquisición.
Debe a la Hacienda Pública 28.500 euros, a pagar en dos meses.
Las cuotas de la Seguridad Social pendientes de abonar en dos meses suman 12.500 euros.
Los clientes le deben facturas por un importe 44.600 euros.
Las reservas ascienden a 100.000 euros.
El efectivo en caja es de 4.300 euros.
El capital social asciende a 275.000 euros.

Con estos datos, se pide:

- Elabora el balance de situación de la empresa, calculando la amortización acumulada de inmovilizado material y el resultado. (1 punto)
  - Comenta la situación financiera de la empresa teniendo en cuenta el resultado y el capital circulante. (1 punto)
  - Calcula y comenta el ratio de liquidez o de tesorería (Disponible + Realizable)/Pasivo corriente, de esta empresa, explicando su significado. (1 punto)
  - Muchos agricultores venden su producción a mayoristas como es el caso que nos ocupa. ¿Qué ventajas e inconvenientes tiene la decisión de distribuir de esta forma frente a la utilización de un canal de distribución directo? (1 punto)
- Entre los distintos costes de inventarios están el coste de ruptura de stocks y el coste del stock de seguridad. Explica en qué consisten cada uno de ellos y compáralos. (2 puntos)
  - Entre las sociedades anónimas es frecuente la financiación mediante la ampliación de capital. Explica en qué consisten la ampliación de capital y los derechos de suscripción de nuevas acciones. (2 puntos)
  - La dirección de la producción de las empresas intenta reducir en la medida de lo posible el periodo medio de maduración ¿Qué se entiende por periodo medio de maduración de una empresa? ¿En qué empresa será mayor dicho periodo y por qué: en un fabricante de productos textiles o en un fabricante de barcos? (2 puntos)



## OPCIÓN B

1. Una empresa fabricante de ventanas de aluminio presenta en la actualidad unos costes fijos anuales de 100.000 euros, con unos costes variables por unidad de 80 euros.
  - a) Si el objetivo en una época de baja demanda es cubrir los costes y se espera vender 800 unidades, ¿cuál debería ser su precio unitario de venta al público? (1 punto)
  - b) Se plantea la posibilidad de adquirir una máquina de nueva tecnología con impresión de parte del producto en tres dimensiones, lo que reduciría los costes variables en un 60 por ciento. El nuevo coste fijo anual total como consecuencia del arrendamiento mediante leasing ascendería a 181.650 euros. Si se mantiene el mismo precio que en el caso anterior, ¿qué volumen de ventas habría que lograr para seguir cubriendo los costes sin incurrir en pérdidas? (1 punto)
  - c) Si como consecuencia de la recuperación económica aumentasen las expectativas de ventas a 1.500 unidades, ¿cuál de las tecnologías de producción sería más rentable si se mantienen el mismo precio y la estructura de costes? (1 punto)
  - d) ¿Qué diferencia existe entre el concepto de coste fijo y el de coste variable? (1 punto)
  
2. La dirección de los recursos humanos juega un papel de máxima importancia sobre todo en medianas y grandes empresas. Señala cuatro funciones de la misma comentándolas brevemente. (2 puntos)
  
3. Indica si las siguientes fuentes de financiación son externas o internas, a corto plazo o a largo plazo a) factoring; b) empréstito; c) emisión de acciones; d) descuento de efectos. (2 puntos)
  
4. Entre las distintas políticas de marketing o marketing-mix se incluye la política de precios. ¿Cómo puede afectar a la imagen del producto el precio fijado por la empresa? ¿En qué se basa el directivo de marketing a la hora de fijar el precio de un producto o servicio? (2 puntos)



## ECONOMÍA DE LA EMPRESA

### Criterios específicos de corrección

El alumno deberá elegir una de las dos opciones. La primera pregunta tiene un valor de 4 puntos y consta de varios apartados. Las preguntas restantes tienen un valor de 2 puntos cada una. Con la prueba se pretende valorar el conocimiento que el alumno tiene del conjunto del programa de la materia, considerando la comprensión y manejo de los conceptos y la capacidad de análisis, relación y síntesis.

#### OPCIÓN A

##### 1) Respuesta

- a) Balance de situación, Resultado del ejercicio – 80.000 euros, Am acum: 44.500 (1 punto).

Equipos informáticos	21.000	Capital	275.000
Almacenes	200.000	Reservas	100.000
Transporte	85.000	Resultado	-80.000
Mobiliario	98.000		
Amortiza Acumulada Inm	-44.500		
		Préstamo hipotecario LP	140.000
Mercancía	180.000		
		Proveedores mercancía	90.000
Clientes	44.600	Préstamo hipotecario CP	20.400
		Proveedores mobiliario	20.500
Bancos	18.500	Seguridad Social	12.500
Caja	4.300	Deudas con HP	28.500

- b) Fondo de maniobra: 75.500 euros. Aunque tiene pérdidas muestra equilibrio financiero, no tiene riesgos de impago a corto plazo (1 punto).
- c) Ratio de liquidez o tesorería: 0,39. Capacidad de la empresas para generar efectivo para hacer frente a las deudas a corto plazo muy baja, riesgo de suspensión de pagos si no hace uso de las existencias (1 punto).
- d) La venta a mayoristas supone la posibilidad de entregar la mercancía a un comprador-intermediario próximo con el consiguiente ahorro de costes de almacenamiento, transporte y gestión comercial para llegar al mercado final; un canal directo puede ser mucho más costoso (0,5 puntos). Inconveniente: puede ocurrir que el mayorista tenga mayor poder de negociación e imponga el precio en perjuicio de los intereses del agricultor, por otra parte el agricultor pierde el control de la gestión de marketing en el mercado final (0,5 puntos).
- 2) Coste de ruptura: cuando la empresa se queda sin mercancía en el almacén y no puede hacer frente a las necesidades productivas o la demanda del mercado, costes de paralización de la producción o de ventas y pérdida de imagen en el mercado respectivamente (1 punto). Coste del stock de seguridad: coste de mantenimiento de mercancías en inventario para evitar el coste anterior de ruptura de stocks (1 punto).
- 3) Ampliación de capital: emisión de nuevas acciones, nuevos fondos propios suscritos por los antiguos o nuevos accionistas que aumentan el capital social (1 punto). Derechos de suscripción: los antiguos accionistas tienen el derecho a suscribir preferentemente en la emisión de nuevas acciones un número de títulos proporcional a los que ya poseen (1 punto).
- 4) Periodo medio de maduración: proceso que abarca desde la adquisición de los materiales, su almacenamiento, incorporación al proceso de fabricación, obtención de los productos terminados, su almacenamiento, venta y entrega a los clientes y cobro a estos últimos (1 punto). Será mayor en la empresa fabricante de barcos por cuanto el proceso de fabricación exige mucho más tiempo (1 punto).



## OPCIÓN B

- 1) Respuesta.
  - a) Cálculo del precio a partir de la fórmula del punto muerto: 205 euros (1 punto).
  - b) Cálculo del punto muerto teniendo en cuenta los nuevos costes fijos: 181.650 euros. Coste variable unitario: 32 euros. Punto muerto: 1050 unidades (1 punto).
  - c) Con las nuevas expectativas de ventas, el beneficio con la tecnología anterior sería de 87.500 euros; con la incorporación de la nueva máquina, ascendería a 77.850 euros. Sería más rentable el sistema anterior (1 punto).
  - d) Coste fijo: independiente de la cantidad producida del bien; coste variable: es proporcional a la cantidad producida (1 punto).
  
- 2) Funciones de la dirección de recursos humanos: a) Planificar necesidades de trabajadores, b) Seleccionar nuevos trabajadores; c) Evaluar y contratar; d) Orientación y formación de los trabajadores; e) Evaluación del rendimiento; f) Motivación del trabajador; g) Promoción interna; h) Mantener buenas relaciones internas (cuatro funciones comentadas 2 puntos; tres, 1,5 puntos; dos, 1 punto; una, 0,5 puntos).
  
- 3) Factoring: externa a corto plazo; empréstito: externa a largo plazo; emisión de acciones: externa a largo plazo; descuento de efectos: externa a corto plazo (cuatro respuestas 2 puntos; tres, 1,5 puntos; dos, 0,5 puntos; una, 0,5 puntos).
  
- 4) Política de precios: puede afectar a la imagen en cuanto que un precio superior al de la competencia contribuye a una imagen de más calidad o prestigio del producto; un precio bajo puede dar señal de producto corriente y barato (1 punto). El directivo a la hora de fijar el precio se basa en los costes unitarios del producto, en la sensibilidad de la demanda al precio y en los precios que fija la competencia (1 punto).