



ECONOMÍA DE LA EMPRESA

El examen presenta dos opciones: A y B. El alumnado deberá elegir una de ellas y responder razonadamente a las cuatro preguntas de que consta dicha opción.

OPCIÓN A

Pregunta 1. ¿A qué hace referencia el concepto de estrategia? Comente brevemente en qué consisten cada uno de los tres niveles de estrategia empresarial y explique en detalle la estrategia competitiva (comentando los tipos de estrategia competitiva y poniendo un ejemplo de cada uno de ellos). (4 PUNTOS)

Pregunta 2. Indique dos ventajas y dos inconvenientes (limitaciones) de la empresa individual. (2 PUNTOS)

Pregunta 3. ¿En qué consiste la departamentalización? Indique tres criterios de departamentalización, poniendo un ejemplo de cada uno de ellos. (2 PUNTOS)

Pregunta 4. Una empresa presenta los siguientes datos al final de año: su activo total tiene un valor de 50.000 €, su patrimonio neto tiene un valor de 15.000 € y su pasivo total es de 35.000 €.

En el ejercicio ha vendido 2.000 unidades de producto a 6 € cada una. Sus gastos de explotación ascendieron a 5.000 €, mientras que sus gastos financieros fueron 1.000 € y ha pagado 1.500 € en concepto de impuestos sobre beneficios.

Calcule la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera de la empresa. (2 PUNTOS)



OPCIÓN B

Pregunta 1. Indique cuáles son las actividades que conlleva la gestión de los recursos humanos de la empresa y explique en qué consiste y cuál es el objetivo de la compensación (retribución de los empleados), así como los distintos elementos (componentes) de un sistema de compensación. (4 PUNTOS)

Pregunta 2. Indique los tipos de empresa que puede haber en función de su tamaño, señalando las diferencias entre las mismas según el número de empleados. (2 PUNTOS)

Pregunta 3. Defina los conceptos de economías de escala y economías de alcance. (2 PUNTOS)

Pregunta 4. Una empresa que elabora productos de plástico ha incurrido en unos costes fijos de 20.000 €, mientras que sus costes variables totales han ascendido a 12.000 €. Asimismo, se sabe que ha vendido 6.000 unidades de producto a un precio de 6 €. Se pide calcular (2 PUNTOS):

- a) El beneficio obtenido.
- b) El punto muerto (umbral de rentabilidad) de la empresa y explicar su significado.