

**ÓRGANO: Vicerrectorado de Transferencia y Relaciones con la Empresa**

**TRÁMITE:**

**PERIODO:** 24-02-2023

**ACCIONES**

- EIT-Raw Materials ha informado que hemos completado con éxito la evaluación de la fase 1 del proyecto HEI4S3-RM (Building Ecosystem Integration Labs at HEI to foster Smart Specialization and Innovation on Sustainable Raw Materials). Pasamos, por tanto, a la fase 2. Además, se ha incluido una nueva universidad participante, respondiendo a la petición de incluir socios de Ucrania (Volodymyr Dahl East Ukrainian National University).
  - Plan estratégico
  - Eje 3. Conexión e Impacto. Programas de apoyo al emprendimiento
  - Eje 6. Apoyo al emprendimiento y la empleabilidad
  - Acción. Programas de orientación para el empleo y el emprendimiento.
  
- 38 estudiantes de la Universidad de Oviedo participan en el programa Santander Explorer. Se trata de un programa que ayuda a validar una idea y convertirla en un negocio sostenible.
  - Plan estratégico
  - Eje. 3. Conexión e Impacto. Programas de apoyo al emprendimiento
  - Eje 6. Apoyo al emprendimiento y la empleabilidad
  - Acción. Programas de orientación para el empleo y el emprendimiento.
  
- Reuniones con expertos para apoyar a PDI que tiene ideas susceptibles de convertirse en spin-off (hemos empezado por las candidaturas a premios RADAR)
  - Plan estratégico
  - Eje 4. Especialización inteligente
  - Acción. Identificación de ideas y equipos en el ámbito de la salud y la biotecnología
  
- Presentación de resultados de las primas Proof of Concept con WINDAR, proyectos que finalizaron en noviembre del año pasado, en el CSU de Avilés, con la presencia del consejero de Ciencia, Innovación y Universidad, el pasado 10 de febrero.
  - Plan estratégico
  - Eje. 3. Conexión e Impacto.
  - Acción. Estrechar los vínculos con el sector privado. Responder a las necesidades del sector privado.

- Participación del director de área de Transferencia y cátedras de empresa en el Foro Transfiere que tuvo lugar en Málaga, invitados por la Consejería de Ciencia, Innovación y Universidad. Se participó en el panel “Los desafíos para una nueva Asturias”.
  - Plan estratégico
  - Eje. 3. Conexión e Impacto.
  - Acción. Estrechar los vínculos con el sector privado. Colaboración público-privado

Fecha:

Firma:

**ÓRGANO:** Vicerrectorado de Sostenibilidad, Movilidad y Medio Ambiente.

**TRÁMITE:** Informe al Consejo de Gobierno.

**PERIODO:** 24-02-2023

### ACCIONES

- Inicio y comunicación a los centros y departamentos de los siguientes procedimientos de adquisición centralizada: Plan de renovación de ordenadores dedicados al soporte de la actividad docente, en cofinanciación por parte del Vicerrectorado con los centros y departamentos, y Plan de renovación de los equipos informáticos de los puestos de trabajo del PAS y PDI.
  - Plan estratégico: Plan General de Infraestructuras.
  - Eje: Equipamiento.
  - Acción: dotación de mobiliario y equipamiento de las aulas, laboratorios docentes, despachos, zonas administrativas,etc.
- Inicio de la planificación del traslado de los laboratorios docentes de la EIMEM a la EPM: reunión inicial con equipos directivos y PDI, y solicitud de información específica a los coordinadores de la asignaturas.
  - Plan estratégico: Plan General de Infraestructuras.
  - Eje: Equipamiento.
  - Acción: dotación de mobiliario y equipamiento de las aulas, laboratorios docentes, despachos, zonas administrativas,etc.

En Gijón, a 22 de febrero de 2023



Vicerrectora de Sostenibilidad, Movilidad y Medio Ambiente

**ÓRGANO:** Vicerrectorado de Internacionalización

**TRÁMITE:** Informe Consejo de Gobierno

**PERIODO:** 24-02-2023

**ACCIONES**

- Informe de actividades a Consejo de Gobierno
  - Plan estratégico
  - Eje. 3.3 Conexión e Impacto
  - Acción 1. Asistencia del 8 al 10 de febrero al evento “Mid Year” de la Fundación Fulbrighth España con el fin de conocer de primera mano cómo se desarrolla y preparar la candidatura de la Universidad de Oviedo para organizarlo en 2024, décimo aniversario de la concesión del Premio Princesa de Asturias a la Fundación.
  - Acción 2. Desarrollo de una campaña de promoción de la Universidad de Oviedo y de sus titulaciones en Tik Tok y otras redes sociales, con el fin de captar alumnado en niveles preuniversitarios, en países de habla hispana, para que puedan venir a estudiar en el futuro a la institución asturiana. Cuenta con la colaboración de un alumno nuestro Influencer, Gazir. Se extenderá a lo largo de los próximos meses, con subida periódica de vídeos e inversión publicitaria.

Fecha: 21 de febrero de 2023

Firma: Daniel Santos

**ÓRGANO:** Consejo de Gobierno

**PERIODO:** 24-02-2023

**ACCIONES** Extensión Universitaria y Proyección cultural

- Plan estratégico de Extensión Universitaria y proyección cultural
- Eje. Casa Abierta
- Curso de Extensión Universitaria de Dirección coral

▪ **Objetivos:**

Curso destinado a público vinculado a agrupaciones corales.

Entidad colaboradora: Ayuntamiento de Gozón y Coro León de Oro

Fecha: 14

Firma:

**VICERRECTORADO:** Políticas de Profesorado

**TRÁMITE:** Consejo de Gobierno

**PERIODO:** 24-02-2023

### ACCIONES

- PUNTO QUINTO DEL CG DEL 24-02-2023
  - Plan estratégico
  - Eje. 4.4 DOCENCIA Y PLANES DE ESTUDIO
    - 4.4.1 EXCELENCIA EN DOCENCIA
      - Fomentar el compromiso y desempeño del profesorado
        - Objetivo: Aprovechar el talento y la experiencia en la mejora de la docencia y el aprendizaje
          - Indicador: **Programa DOCENTIA**
  - Acción. Gobernanza
  
- PUNTO DEL SEXTO AL DÉCIMO DEL CG DEL 24-02-2023
  - Plan estratégico
  - Eje. 4.1 PERSONAS
    - 4.1.2 PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR
      - Planificar una plantilla adecuada y sostenible para las necesidades presentes y futuras
        - Objetivo: Planificar una plantilla adecuada y sostenible para las necesidades presentes y futuras
          - Indicador: **Plan de Personal Docente e Investigador PDI**
  - Acción. Gobernanza

Fecha: 21-2-2023

Firma: Pedro Alonso Velázquez. Vicerrector de Políticas de Profesorado