

ÓRGANO: Vicerrectorado de Transferencia y Relaciones con la Empresa

TRÁMITE/PROGRAMA/PROYECTO/ACTIVIDAD: Informe mensual al Consejo de Gobierno del Plan Estratégico de la Universidad de Oviedo

PERIODO: 20 de diciembre de 2024 a 31 de enero de 2025

ACCIONES:

En el siguiente informe se resumen las acciones estratégicas del Plan Estratégico de la Universidad de Oviedo en el periodo indicado.

3.3. CONEXIÓN E IMPACTO

Aumentar la cantidad, diversidad e intensidad de las alianzas y colaboraciones universitarias a nivel del Principado de Asturias.

Colaborar con la administración pública

Comunicación y colaboración con los Gobiernos y AAPP locales, regional, nacional e internacionales

Acción estratégica 1: Participación en la reunión de los órganos de gobierno del CEEI Asturias (Asamblea General y Junta Directiva), en la que se presentó el plan de actividades para 2025 y el avance de la memoria 2024.

Acción estratégica 2: Tramitación del nuevo convenio de colaboración con Valnalón.

Acción estratégica 3: Gestión y justificación de las subvenciones recibidas del Principado de Asturias en el marco de diversas cátedras institucionales: Cambio Climático, Concepción Arenal de Agenda 2030, Rafael del Riego del Buen Gobierno, Municipalismo y Salud Comunitaria y Promoción de la Salud. Asimismo, justificación de la subvención otorgada por el Ayuntamiento de Oviedo para el desarrollo del *Proyecto Oviedo Emprende 2024*.

Acción estratégica 4: Supervisión y control presupuestario de fondos MRR y programas vinculados (Proyecto CYBERCAMP Universidad de

Oviedo-INCIBE, Cátedra de Innovación Social: Los Retos Sociales del Bienestar (Principado de Asturias) y Cátedra de Ciberseguridad e Inteligencia Artificial -INCIBE).

3.3. CONEXIÓN E IMPACTO

Estrechar los vínculos con el sector privado.

Responder de forma ágil a las necesidades del tejido productivo y de servicio.

Plan de fomento de relaciones con la empresa

Catálogo de servicios

Colaborar para la empleabilidad, el emprendimiento y el desarrollo sostenible

Estrategia de colaboración público-privada

Programas de apoyo al emprendimiento

Acción estratégica 1: Participación en las comisiones de seguimiento de las Cátedras Merkle de Ciencia de Datos y Marketing, Municipalismo, INDRA, COGERSA de Economía Circular para la presentación de las memorias de actividades y la aprobación del plan de actividades para 2025.

Acción estratégica 2: Tramitación de nuevos convenios para la renovación de cátedras (Asturias Prevención, Thin5G, Caja Rural de Desarrollo Económico, Social y Territorial) así como de los encargos correspondientes a tres cátedras.

Acción estratégica 3: Inauguración de la sede de la Cátedra Ikerlan de Investigación y Desarrollo.

Acción estratégica 4: Gestión administrativa y financiera de premios, ayudas y cátedras.

Contribuyen también a los objetivos: 3.2. SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL. Elaborar una nueva estrategia de financiación. Buscar fuentes adicionales de financiación. Estrategia de captación de fondos externos. Estrategia de donaciones y mecenazgo. 3.4.3.1. DIRECCIÓN, GESTIÓN Y TOMA DE DECISIONES. Mejorar la gestión económico-presupuestaria de los centros gestores de la universidad. Ampliar y diversificar ingresos. Plan de captación de fondos finalistas y no finalistas. 4.3.2. PARTICIPACIÓN Y COORDINACIÓN. Mejorar la coordinación y normalizar la participación y la colaboración transversal. Fomentar la consideración de aportes externos. Estrategia de colaboración y sinergias público-privadas.

3.3. CONEXIÓN E IMPACTO

Aprovechar las oportunidades relativas a redes de excelencia.

Participar activamente en una selección de redes de excelencia estratégicas.

Participación en redes de campus europeos

Participación activa en redes de excelencia de gran relevancia

Acción estratégica 1: Reunión del WP8 de Ingenium: participación en el grupo de trabajo para la redacción del programa de emprendimiento dirigido al personal de la alianza, con enfoque en EBC y spin-offs universitarias. Además, preparación del programa de la visita al Campus de Gijón para la delegación del WP8 durante los *10 días Ingenium*, previstos para el próximo mes de febrero.

3.4. ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE

Maximizar el impacto de la contribución de la universidad gracias a la especialización inteligente en línea con el contexto general, las fortalezas propias y las necesidades de nuestra región.

Fomentar el conocimiento puntero y la transferencia de alto impacto mediante proyectos transversales en las áreas de conocimiento de la Sociedad y las Tecnologías Digitales.

Identificación de ideas, equipos y grupos de interés

Acción estratégica 1: Coordinación de la programación de las sesiones formativas de la Universidad de Oviedo en el marco del proyecto *Asturias Digital Innovation Hub* (AsDIH).

Acción estratégica 2: Reunión con el Clúster TIC para la planificación de actividades de transferencia en el marco de la Cátedra Internacional de Ciberseguridad e Inteligencia Artificial INCIBE-Universidad de Oviedo. Las actividades incluyen el desarrollo de microcredenciales, un ciclo de seminarios y charlas, así como estudios sobre las necesidades formativas del sector TIC.

4.4.2. FLEXIBILIDAD, PERSONALIZACIÓN Y CONTINUIDAD DE LOS PLANES DE ESTUDIO

Responder a las necesidades y demandas de los estudiantes y de la sociedad actual.

Permitir planes de estudio personalizados y flexibles

Formación a lo largo de la vida. Plan de reciclaje formativo y adaptación.

Acción estratégica 1: Integración de las enseñanzas propias y microcredenciales en el Sistema de Gestión Interna de Calidad (SGIC) de la Universidad de Oviedo. Se han publicado los procedimientos y documentación, en colaboración con la Dirección de Área de Calidad y los técnicos de la Unidad Técnica de Calidad.

Acción estratégica 2: Actualización de la información sobre microcredenciales en la web corporativa y adaptación del procedimiento de presentación de propuestas a la certificación digital europea y al SGIC.

Acción estratégica 3: Realización de un seminario informativo en línea sobre enseñanzas propias y microcredenciales (22 de enero), así como de dos de los siete talleres presenciales programados entre el 28 de enero y el 12 de febrero para la preparación de propuestas de microcredenciales.

Acción estratégica 4: Publicación de las convocatorias de Enseñanzas Propias para el curso 2025-26, incluyendo una específica para microcredenciales universitarias, que permanecerá abierta de forma permanente hasta 2026.

Acción estratégica 5: Inicio de la segunda fase de intermediación para el desarrollo de microcredenciales, con una primera reunión celebrada con FADE.

Contribuyen también al objetivo: 4.4.1. EXCELENCIA EN LA DOCENCIA. Garantizar la máxima calidad, la vigencia y continua adaptación del programa docente. Modernización y mejora de la oferta formativa. Nueva oferta formativa para capacitar en emprendimiento.

4.5.2. APOYO A LA INVESTIGACIÓN, LA INTERNACIONALIZACIÓN Y LA TRANSFERENCIA

Establecer mecanismos de apoyo adecuados para posibilitar una investigación excelente.

Reforzar y modernizar los servicios de apoyo para la transferencia y la divulgación

Programa de formación para investigadores.

Reforzar y modernizar los servicios de apoyo para la capitalización, el emprendimiento y la colaboración con empresas.

Estrategia de colaboración externa

Programa de mentores y coaching para nuevos investigadores y grupos de investigación

Acción estratégica 1: Representación institucional y acompañamiento a los equipos emprendedores participantes en el programa *RadarLab* durante su participación en *Science4Industry* (Madrid).

Contribuyen también al objetivo: 4.6.4. APOYO AL EMPRENDIMIENTO Y A LA EMPLEABILIDAD. *Ofrecer servicios especializados en colaboración con entidades externas. Facilitar la accesibilidad del alumnado y PDI a un catálogo de servicios externos. Eventos de Información, networking y match-making.*

4.5.2. APOYO A LA INVESTIGACIÓN, LA INTERNACIONALIZACIÓN Y LA TRANSFERENCIA

Establecer mecanismos de apoyo adecuados para posibilitar una investigación excelente.

Ofrecer servicios de apoyo técnico-administrativos

Servicio llave en mano de desarrollo, gestión y capitalización de proyectos.

Acción estratégica 1: Se prosigue con la gestión y vigilancia continuada de la protección de resultados y de los contratos de licencia con las tareas que ello conlleva, y adicionalmente, en el periodo correspondiente a este informe, se han realizado las siguientes actividades (primeras consultas):

- Consultas sobre protección de resultados: 7
- Servicios de consultoría sobre IPR: 13
- Consultas gestionadas respecto a comercialización y/o licencias: 2
- Consultas gestionadas sobre acuerdos de confidencialidad: 3
- Gestiones relacionadas con las empresas ubicadas en los viveros: 1
- Consultas gestionadas sobre consultoría y/o petición de información institucionales: 4
- Consultas relacionadas con programas de emprendimiento: 2

Asimismo, se procedió la firma de 2 acuerdos de transferencia de materiales (recepción).

Plan director de Servicios Científico-Técnicos

Preparación del pliego y licitación del servicio de mantenimiento de los equipos científicos de laboratorios y servicios de investigación de la Universidad de Oviedo durante 2025.

4.3.2. PARTICIPACIÓN Y COORDINACIÓN

Mejorar la coordinación y normalizar la participación y la colaboración transversal

Fomentar la consideración de aportes externos

Estrategia de colaboración y sinergias público-privadas

Acción estratégica 1: Participación en comisiones de valoración, jurados y actos de entrega, así como en la gestión de diversas convocatorias de premios a trabajos fin de estudios en el marco de las siguientes cátedras: Caja Rural de Asturias de Desarrollo Económico, Social y Territorial, Ontier de Redes Empresariales entre Asturias y Latinoamérica, R3 PWM de Inversiones Financieras, Sabadell de Finanzas Sostenibles, Seresco de Nuevos Modelos de Negocio basados en Tecnologías de la Información, Vaciero de Transformación Empresarial y su Marco Jurídico-Financiero y Cátedra de la Sidra.