



## INFORMACIÓN SOBRE LA EBAU

CURSO 2023/2024

### LENGUA EXTRANJERA II: INGLÉS

---

#### 1. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y SABERES BÁSICOS.

La materia **«Lengua extranjera II: Inglés»** es común al segundo curso de todas las modalidades de Bachillerato y forma parte, si se ha cursado como primera lengua, de las que son necesariamente objeto de evaluación para el acceso a la Universidad. La prueba de evaluación de Bachillerato para el acceso a la Universidad (EBAU) de **«Lengua extranjera II: Inglés»** está regulada por el **Real Decreto 243/2022**, de 5 de abril, por el que se establecen la ordenación y las enseñanzas mínimas del Bachillerato (BOE núm. 82, de 6 de abril de 2022), así como por el **Decreto 60/2022**, de 30 de agosto, por el que se regula la ordenación y se establece el currículo de Bachillerato en el Principado de Asturias (BOPA núm. 169, de 1 de septiembre de 2022), donde se recogen las competencias básicas, criterios de evaluación y saberes básicos de la materia.

Partiendo de la premisa de que la lengua es el instrumento por excelencia del aprendizaje y de la comunicación, y que hacerlo en una lengua extranjera supone contribuir a la adquisición de las distintas competencias clave en el Bachillerato mediante el uso de distintas lenguas de forma apropiada y eficaz integrando no sólo la dimensión comunicativa sino también los aspectos históricos e interculturales que llevan al alumnado a conocer, valorar críticamente y respetar la diversidad lingüística y cultural, la prueba de evaluación de la materia **«Lengua extranjera II: Inglés»** tiene como objetivo medir la competencia comunicativa apropiada en lengua inglesa así como el enriquecimiento y la expansión de la conciencia intercultural del alumnado.

Asimismo, los saberes básicos aúnan los conocimientos (saber), las destrezas (saber hacer) y las actitudes (saber ser) necesarios para el perfeccionamiento de las competencias específicas de la materia. Los saberes básicos de **«Lengua extranjera**



**II: Inglés»** atinentes a la comunicación están relacionados con la comprensión y producción lingüística en inglés; en lo tocante al plurilingüismo, el foco se pone en la capacidad del alumnado para reflexionar sobre el funcionamiento de la lengua inglesa; y respecto de la interculturalidad, los saberes se centran en el conocimiento del estudiantado de las culturas vehiculadas a través de la lengua inglesa, conocimiento que resulta fundamental para una comunicación eficaz.

Las competencias específicas de «**Lengua extranjera II: Inglés**» han de permitir al alumnado comunicarse eficazmente y de forma apropiada en inglés, según su desarrollo psicoevolutivo e intereses, y ampliar su repertorio lingüístico individual, aprovechando las experiencias propias para mejorar la comunicación en lengua inglesa. Por otro lado, conviene subrayar que los criterios de evaluación de la materia aseguran la consecución de las competencias específicas por parte del alumnado, por lo que se presentan vinculados a ellas.

Según lo estipulado en la legislación en vigor *ut supra*, y de acuerdo con las competencias específicas y criterios de evaluación allí referidos, el alumnado habrá de 1) comprender e interpretar las ideas principales y las líneas argumentales básicas de textos escritos expresados en inglés estándar, que permitan al estudiantado hacer uso de estrategias de inferencia y comprobación de significados para responder a las necesidades comunicativas planteadas; y 2) producir textos escritos originales, claros, bien organizados y detallados, con coherencia y adecuación. Por lo tanto, por razones logísticas, la evaluación quedará acotada a:

- 1) la comprensión de textos escritos, extraídos de recursos digitales fiables, de medios de comunicación (periódicos, revistas, etc.), originales o adaptados, expresados de forma clara y en inglés estándar, en registro formal o informal; y
- 2) la producción de textos escritos, coherentes, bien estructurados y adecuadamente desarrollados, empleando el alumnado las estrategias lingüísticas necesarias que le permitan expresar ideas y argumentos de forma creativa, fundamentada y coherente, de acuerdo con propósitos comunicativos concretos.

En consecuencia, los criterios de evaluación se relacionan con:

- 1.a) extraer y analizar las ideas principales, la información detallada y las implicaciones generales de los textos escritos en lengua inglesa;



- 1.b) interpretar y valorar de manera crítica el contenido, la intención y los rasgos discursivos de los textos escritos en inglés estándar;
- 1.c) seleccionar, organizar y aplicar las estrategias y conocimientos adecuados para comprender la información global y específica, tanto explícita como implícita, de los textos;
- 1.d) aplicar estrategias que sirvan para explicar y reformular textos, conceptos y mensajes, y que sean adecuadas a las intenciones comunicativas, las características contextuales, los aspectos socioculturales y la tipología textual;  
y
- 2.a) redactar textos detallados, bien estructurados y de cierta complejidad, adecuados a la situación comunicativa y a la tipología textual requerida, evitando errores importantes, reformulando, sintetizando y organizando de manera coherente información e ideas, argumentando y justificando las propias opiniones sobre asuntos de relevancia personal o de interés público conocidos por el alumnado;
- 2.b) seleccionar, organizar y aplicar conocimientos y estrategias de planificación, producción y revisión, para componer textos bien estructurados y adecuados a las intenciones comunicativas, las características contextuales, los aspectos socioculturales y la tipología textual.

Procede señalar que, como resultado de la reunión de coordinación de la materia **«Lengua extranjera II: Inglés»** con el profesorado de Bachillerato de los I.E.S. públicos y de centros concertados/privados del Principado de Asturias, celebrada el 13 de diciembre de 2023 en la Universidad de Oviedo, se adoptó el acuerdo de no incluir las cartas como formato de redacción en la producción de textos escritos por parte del alumnado, confirmándose asimismo que las descripciones o narraciones, las redacciones en las que el alumnado expresa su opinión personal, y los ensayos sobre ventajas/desventajas de un tema seguirán siendo los principales formatos requeridos en las composiciones escritas.



## 2. ESTRUCTURA DE LA PRUEBA, CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN Y MATERIALES NECESARIOS.

La prueba de evaluación de la materia «Lengua extranjera II: Inglés» incluye dos textos diferentes (Texto 1 y Texto 2). El alumnado debe elegir **uno** de los textos y responder en inglés a las cinco cuestiones relacionadas con el texto elegido: cuestiones 1, 2, 3, 4 y 5. A continuación, el alumnado tiene que responder a **una** pregunta a elegir entre la pregunta 1 y la pregunta 2, y, finalmente, responder a **una** pregunta a elegir de entre la pregunta 3 y la pregunta 4.

De manera esquemática, el formato de la prueba y las opciones de elección de las preguntas queda como sigue:

Texto 1 y sus correspondientes 5 cuestiones vinculadas	<input type="radio"/>	Texto 2 y sus correspondientes 5 cuestiones vinculadas
Pregunta 1	<input type="radio"/>	Pregunta 2
Pregunta 3	<input type="radio"/>	Pregunta 4

Los textos en inglés que se le ofrece elegir al alumnado tendrán una extensión aproximada de 330-360 palabras para comprensión lectora. De acuerdo con lo indicado en la normativa vigente, los textos pueden extraerse de recursos digitales fiables, de medios de comunicación (periódicos, revistas, etc.), pueden ser originales o adaptados, estarán expresados de forma clara y en inglés estándar. Los textos plantearán temas relacionados con la actualidad, la cultura general o de los países de habla inglesa, de relevancia personal o interés público, tanto concretos como abstractos, o relacionados con otras materias del currículo del alumnado.

Vinculados a cada texto se plantean cinco cuestiones. Las cuatro primeras son de comprensión lectora, y puntuarán 1 punto cada una (0,5 puntos por comprensión + 0,5 puntos por corrección gramatical en la respuesta). **Se insiste en que el alumnado no debería copiar literalmente del texto, sino reformular (aunque sea mínimamente) su respuesta, a partir de la información presentada en el texto.** La cuestión número 5 relacionada con el texto elegido consistirá en un ejercicio en el que habrá un breve párrafo (de dos o tres oraciones) con cuatro huecos en total para rellenar con la palabra correcta más adecuada en cada caso. La cuestión número 5 tiene un valor global



máximo de hasta 1 punto (se otorgan 0,25 puntos por acierto). Las cinco cuestiones relacionadas con el texto elegido tienen la consideración de **semiabiertas**, es decir, preguntas con respuesta correcta inequívoca y que exigen una cierta reconstrucción por parte del alumnado. Esta reconstrucción será breve y persigue comprobar que se ha comprendido el texto escrito en inglés en las cuatro primeras cuestiones. También se considera semiabierta la cuestión número 5, dado que al alumnado se le pide insertar una palabra, la más adecuada, que complete una oración dada, y con ella se busca comprobar que el alumnado conoce y es capaz de implementar correctamente el funcionamiento de la lengua inglesa. En ninguno de los casos se facilita un listado de posibles respuestas.

A continuación, la pregunta 1 y la pregunta 2 (de entre las que el alumnado deberá elegir **una**) consistirán en un ejercicio de reformulación gramatical de cuatro oraciones dadas, de modo que el significado de la reformulación sea idéntico, o el más cercano posible, al de la expresión original. Este ejercicio persigue comprobar cómo aplica el alumnado las estrategias lingüísticas e idiomáticas pertinentes que sirvan para reformular textos, conceptos y mensajes, y que sean adecuadas a las intenciones comunicativas, las características contextuales, los aspectos socioculturales y la tipología textual. **Es importante que no se desdibuje o se pierda el significado original ni se reformule más de lo necesario.** Cada una de estas preguntas tiene un valor global máximo de hasta 1 punto (0,25 puntos por cada reformulación correcta). Estas dos preguntas tienen la consideración de **semiabiertas**.

Finalmente, la prueba finalizará con la pregunta 3 y la pregunta 4 (de entre las que el alumnado habrá de elegir **una**); se trata de preguntas **abiertas**, es decir, que exigen construcción por parte del alumnado y que no tienen una sola respuesta correcta inequívoca. Consiste en un ejercicio de expresión escrita, donde el alumnado tendrá que escribir una redacción de un mínimo de 100 palabras y un máximo de 120 palabras sobre un único tema concreto. Resulta de vital importancia **ceñirse al tema requerido**, incluir información relevante al tema, y respetar lo más posible el rango de palabras indicado. Cada una de estas preguntas tiene un valor global máximo de hasta 4 puntos y **se valorarán especialmente aspectos como: la coherencia con el tema, la relevancia de la información expresada, la corrección expresiva, la coherencia**



**interna, la redacción autónoma así como la riqueza léxica y gramatical aplicada al tema.**

Además de los aspectos concretos referidos a lo que se persigue con cada una de las partes y preguntas de la prueba de evaluación de la materia **«Lengua extranjera II: Inglés»**, y lo que se valora de manera destacada en cada caso, es importante hacer hincapié en que los criterios de evaluación y calificación se basan en la normativa vigente del currículo de inglés y en las directrices de las programaciones de los propios centros. Conviene tener en cuenta lo siguiente:

- a) En la expresión escrita en general se espera una planificación y una elaboración crítica de contenidos, prestando especial atención a la corrección idiomática, la coherencia y la propiedad expresiva. Se deben evitar los errores importantes.
- b) La producción escrita deberá mostrar un alto grado de madurez sintáctica y léxico-gramatical, por lo que el alumnado deberá acreditar el dominio eficaz de la coordinación y la subordinación, el empleo de la nominalización y de estrategias de enriquecimiento léxico (derivación, familias léxicas, polisemia, sinonimia, antonimia, etc.), el uso de léxico apropiado al tema (léxico tanto común como especializado), la corrección en el uso de las convenciones ortográficas, etc.
- c) Deberá cuidarse especialmente la buena organización de las ideas. Finalmente, aunque la corrección textual no sea exhaustiva, deberá ser cuidada.

En lo tocante a los aspectos numéricos de las calificaciones, ha de observarse que la calificación otorgada en cada cuestión o pregunta se hace en fracciones mínimas de 0,25 puntos. Igualmente, la calificación final de la prueba se establece en una escala de 0 a 10 puntos, en valores resultantes de 0,5 o de punto completo, procediéndose al redondeo final al alza una vez sumados todos los apartados de la prueba (por ejemplo, si la suma resultante da 7,75 puntos, entonces se redondea a un 8 como calificación final; si la suma resultante da 5,25 puntos, entonces se redondea a un 5,5 como calificación final).

Para terminar, es muy importante indicar que no está permitido el uso de ningún tipo de diccionario ni material académico adicional para realizar la prueba de evaluación de la materia **«Lengua extranjera II: Inglés»**.

## 3. MODELO DE EXAMEN

## LENGUA EXTRANJERA II: INGLÉS

- Responda, **en inglés**, en el pliego en blanco a:
- Las cinco cuestiones de uno de los dos textos (máximo 5 puntos)
  - Una pregunta de 1 punto a elegir entre las preguntas 1 y 2 (máximo 1 punto).
  - Una pregunta de 4 puntos a elegir entre las preguntas 3 y 4 (máximo 4 puntos).
- Agrupaciones de preguntas que sumen más de 10 puntos o que no coincidan con las indicadas conllevarán la **anulación** de la(s) última(s) pregunta(s) seleccionada(s) y/o respondida(s)

## Texto 1

## Bad holidays

Most people manage to return from their holidays with a cellphone full of happy snapshots and a couple of amusing anecdotes. Not many will admit that they have had a bad time. Most people who suffer bad holidays have only themselves to blame. Almost always, they have failed to match their destination, or type of holiday, close enough with their family's needs.

Of course it is part of the joy of planning a holiday that it promises a complete break from everyday routine. But you should not fall into the trap of seeing this as some kind of annual transformation, obliging you to follow all sorts of activities which at home you would firmly avoid. Why, for instance, does the boring, uncultured person who never sets a weekend foot inside a British museum inexplicably feel forced to visit a succession of Gothic churches instead of more honestly enjoying a lazy day on the beach?

An early American travel brochure once advertised a Caribbean holiday by telling potential clients that they would visit eight islands in 10 days and 'fly real low over four others'. Over-ambitious programmes are another common cause of disappointment. Never lose sight of geographical realities. When studying the atlas, for instance, the whole of Australia may look manageable in a two-week round. However, this is a foolish thing to do once you realise that Perth is nearer to Singapore than it is to Sydney.

In recent years travel companies have succeeded in selling us the idea that the further we go, the better our holiday will be. Do not be seduced. Why travel halfway round the globe when all you really want from your summer holiday can be had close by? Nowhere in the world has a better summer climate than the Mediterranean, so why pay more if all you want to do is swim and lie in the sun?

## Cuestiones del Texto 1. (5 puntos)

Do not copy literally from the text. (1 punto por respuesta = 4 puntos)

1. What wrong decisions have been taken by those who had a bad holiday?
2. Why are holidays regarded as a drastic change of lifestyle?
3. Describe two examples of holiday plans that are virtually impossible to put into practice.
4. In what ways do travel brochures or travel companies sell people the wrong idea of a holiday?

Fill the gaps with the correct, most appropriate word in each case. (0,25 puntos por acierto = 1 punto)

5. In package holidays, flights and accommodation are booked and paid (A) \_\_\_\_\_ through a travel agent. These holidays are often booked a long time in (B) \_\_\_\_\_. Spain is (C) \_\_\_\_\_ far the most popular destination. In fact, more than a quarter of all kinds of holiday (D) \_\_\_\_\_ abroad by British people in 2014 were to Spain.

## Texto 2

### Shopping

The British are not really very adventurous shoppers. They like reliability and buy brand-name goods wherever possible –preferably with the price clearly marked. It is therefore not surprising that a very high proportion of the country's shops are branches of chain stores. Visitors from northern European countries are sometimes surprised by the miserable shop-window displays, even in prosperous areas. This is not necessarily a sign of economic depression. It is just that the British do not particularly demand art in their shop windows. On the positive side, visitors are also sometimes struck by the variety of types of shop. Most shops are chain stores, but among those that are not, there is much individuality. Independent shop owners feel no need to follow conventional ideas about what a particular shop does and doesn't sell.

In general, the British have been rather slow to take on the idea that shopping might actually be fun. Social commentators sometimes describe it as 'the last great national religion', and even an advert for a new women's magazine described it as 'the greatest sport'. A clear majority of Britishers said they aimed to go into a shop, take what they want and get out of the shop again as quickly as they can. This is perhaps why supermarkets and hypermarkets in Britain are flourishing so much. In these places you can get everything in one place in as short as possible a time. It may also explain the boom in online shopping – you don't have to bother 'going shopping' at all.

All supermarkets now sell alcohol and many other items that used to be traditionally found in chemists and newsagents. The big ones are called hypermarkets and they sell clothes, shoes, kitchen utensils and electrical goods. These are, of course, as elsewhere in Europe, located mostly outside town centres.

#### Cuestiones del Texto 2. (5 puntos)

Do not copy literally from the text. (1 punto por respuesta = 4 puntos)

1. How are typical British shoppers characterized in the text?
2. What kinds of shop can a visitor from northern Europe find in Britain?
3. What is the social reputation of shopping in Britain?
4. In what ways are supermarkets different from hypermarkets?

Fill the gaps with the correct, most appropriate word in each case. (0,25 puntos por acierto = 1 punto)

5. On average, British shops open from 9 am to 5.30 pm. Large supermarkets usually stay open until 8 pm. (A) \_\_\_\_\_ used to be a tradition of an 'early closing day', (B) \_\_\_\_\_ the shops shut at midday and did not open again, but this has now disappeared. In fact, shop opening hours have (C) \_\_\_\_\_ more varied than they used to be. The most (D) \_\_\_\_\_ change has been regarding Sundays: nowadays, most shops open on Sundays, with a limit of six hours maximum for large shops and supermarkets.

---

**Pregunta 1.** Rephrase the following sentences so that their meaning is as similar to the original as possible. (0,25 puntos por acierto = 1 punto)

- a) We have not seen this quiz show for two months. // The last time...
- b) Mum doesn't speak English as well as Dad. // Dad speaks...
- c) Although it was raining, they decided to go to the beach. // Despite...
- d) 'Well done, Tina, you've passed the exam!', said Lucy. // Lucy congratulated...

**Pregunta 2.** Rephrase the following sentences so that their meaning is as similar to the original as possible. (0,25 puntos por acierto = 1 punto)

- a) There aren't enough plates for the party, I'm afraid. // There are...
- b) I'm sure you dropped your wallet at the bus stop. // You must...
- c) I'm keeping this bottle of wine for a special occasion. // This bottle of wine...
- d) If I had known all the facts, I would not have rung the police. // As I didn't...

---

**Pregunta 3.** Write a composition about the following topic (100-120 words). (4 puntos)

What is your idea of a successful holiday?

**Pregunta 4.** Write a composition about the following topic (100-120 words). (4 puntos)

Shopping has become a favourite pastime among young people. What do you think about it?



#### 4. MODELO DE EXAMEN RESUELTO Y CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

##### MODELO DE EXAMEN RESUELTO

###### Texto 1

###### Bad holidays

###### Cuestiones del Texto 1. (5 puntos)

Do not copy literally from the text. (1 punto por respuesta = 4 puntos)

1. What wrong decisions have been taken by those who had a bad holiday?

*In the majority of cases, those who had a bad holiday have chosen the wrong destination or the wrong type of holiday, a type that did not suit their family's needs.*

2. Why are holidays regarded as a drastic change of lifestyle?

*Because it seems that when you are on holidays, you are expected to do things that you would never do when you are at home.*

3. Describe two examples of holiday plans that are virtually impossible to put into practice.

*One is to visit eight Caribbean islands in ten days and fly real low over four more. The second example is to tour the whole of Australia in just two weeks.*

4. In what ways do travel brochures or travel companies sell people the wrong idea of a holiday?

*Sometimes travel brochures sell holiday programmes that go beyond what can be carried out in fact, resulting in disappointment on the part of the clients. Some other times travel companies make us believe that the further away your destination is, the more fun you are likely to have.*

Fill the gaps with the correct, most appropriate word in each case. (0,25 puntos por acierto = 1 punto)

5. In package holidays, flights and accommodation are booked and paid (A) **for** through a travel agent. These holidays are often booked a long time in (B) **advance**. Spain is (C) **by** far the most popular destination. In fact, more than a quarter of all kinds of holiday (D) **taken** abroad by British people in 2014 were to Spain.

###### Texto 2

###### Shopping

###### Cuestiones del Texto 2. (5 puntos)

Do not copy literally from the text. (1 punto por respuesta = 4 puntos)

1. How are typical British shoppers characterized in the text?

*British shoppers don't particularly like taking risks. They like buying brand-name products that are clearly priced. They don't think shopping is fun; this is why they prefer going into a shop, buying what they need and leaving the place quickly. The British are also keen on online shopping.*

2. What kinds of shop can a visitor from northern Europe find in Britain?

*A visitor from northern Europe will mainly find chain stores in Britain. Besides these, there are many independent shops, which generally do not follow conventions. Of course, the visitor will also find plenty of supermarkets and hypermarkets.*

3. What is the social reputation of shopping in Britain?

*Shopping is positively evaluated in social spheres both by social commentators, who rate it as a great national religion, and by the world of advertising, which considers shopping to be the greatest sport.*

4. In what ways are supermarkets different from hypermarkets?

*On the one hand, supermarkets sell items that have also been sold in chemists and newsagents; they also sell alcohol nowadays. On the other hand, hypermarkets sell clothes, shoes, kitchen utensils and electrical goods.*

Fill the gaps with the correct, most appropriate word in each case. (0,25 puntos por acierto = 1 punto)

5. On average, British shops open from 9 am to 5.30 pm. Large supermarkets usually stay open until 8 pm. (A) **There** used to be a tradition of an 'early closing day', (B) **when** the shops shut at midday and did not open again, but this has now disappeared. In fact, shop opening hours have (C) **become** more varied than they used to be. The most (D) **significant / relevant / drastic** change has been regarding Sundays:

nowadays, most shops open on Sundays, with a limit of six hours maximum for large shops and supermarkets.

---

**Pregunta 1.** Rephrase the following sentences so that their meaning is as similar to the original as possible.

(0,25 puntos por acierto = 1 punto)

- a) We have not seen this quiz show for two months. // The last time **we saw this quiz show was two months ago.**
- b) Mum doesn't speak English as well as Dad. // Dad speaks **(much) better English than Mum** / Dad speaks **English (much) better than Mum.**
- c) Although it was raining, they decided to go to the beach. // Despite **the rain, they decided to go to the beach.**
- d) 'Well done, Tina, you've passed the exam!', said Lucy. // Lucy congratulated **Tina on passing her/the exam.**

**Pregunta 2.** Rephrase the following sentences so that their meaning is as similar to the original as possible.

(0,25 puntos por acierto = 1 punto)

- a) There aren't enough plates for the party, I'm afraid. // There are **too few plates for the party, I'm afraid.**
- b) I'm sure you dropped your wallet at the bus stop. // You must **have dropped your wallet at the bus stop.**
- c) I'm keeping this bottle of wine for a special occasion. // This bottle of wine **is being kept for a special occasion.**
- d) If I had known all the facts, I would not have rung the police. // As I didn't **know all the facts, I rang the police.**
- 

**Pregunta 3.** Write a composition about the following topic (100-120 words). (4 puntos)

What is your idea of a successful holiday?

(Pregunta abierta, que exige construcción por parte del estudiante y no tiene una sola respuesta correcta

inequívoca.)

**Pregunta 4.** Write a composition about the following topic (100-120 words). (4 puntos)

Shopping has become a favourite pastime among young people. What do you think about it?

(Pregunta abierta, que exige construcción por parte del estudiante y no tiene una sola respuesta correcta

inequívoca.)



## **CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN**

Texto 1 / Texto 2

Cuestiones 1, 2, 3 y 4 (preguntas de comprensión lectora de un texto escrito)

El alumnado habrá de responder las preguntas según la información contenida en el texto. Se calificará con 1 punto por pregunta, del que 0,5 irá destinado a calificar la comprensión y el otro 0,5 se empleará para calificar la corrección de expresión. Aunque se indica claramente en el enunciado que se debe evitar copiar literalmente del texto, si la respuesta es una copia literal del texto, se otorgarán 0,5 puntos por comprensión del contenido siempre y cuando su contenido sea exactamente el que se pide en la pregunta, y esté completo.

Cuestión 5 (breve párrafo con huecos para rellenar con la palabra más adecuada en cada caso)

Por norma general no existe más de una palabra apropiada para rellenar cada uno de los huecos. Excepcionalmente podrían considerarse sinónimos, solo los contemplados en la plantilla de soluciones de la prueba. En cada hueco se debe consignar solamente UNA palabra.

Pregunta 1 / Pregunta 2 (reformulación gramatical de cuatro oraciones dadas de modo que el significado de la reformulación sea idéntico, o el más cercano posible, al de la expresión original)

Con carácter general no existe más de una reformulación correcta que, como se pide en el enunciado de la pregunta, mantenga el significado de la expresión original. De manera excepcional podrían considerarse reformulaciones alternativas, las que se incluyen en la plantilla de soluciones de la prueba.



Pregunta 3 / Pregunta 4 (ejercicio de redacción escrita sobre un tema concreto; extensión máxima permitida: 120 palabras)

Es de vital importancia que el alumnado se ciña al tema requerido, que incluya información relevante al tema, y que procure no excederse del número máximo de palabras posible (120, en este caso). Se valorarán especialmente aspectos como: la coherencia con el tema, la relevancia de la información expresada, la corrección expresiva (se deben evitar los errores importantes), la coherencia interna, la redacción autónoma eficaz así como la riqueza léxica y gramatical aplicada al tema.