



INFORMACIÓN SOBRE LA EBAU

CURSO 2022/2023

LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS

1. CONTENIDOS, MATRICES DE ESPECIFICACIONES Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES

La prueba propuesta para la materia INGLÉS II se articula en consonancia con los contenidos, las matrices de especificaciones y los estándares de aprendizaje evaluables para la materia a fin de valorar el logro de los objetivos de la etapa de Bachillerato y el grado de adquisición de las competencias pertinentes, de modo que la prueba sirve de diagnóstico para garantizar que todo el alumnado alcanza los niveles de aprendizaje adecuados según lo indicado en la normativa de aplicación al efecto.

Según la normativa vigente aplicable a la prueba, los contenidos de la materia INGLÉS II están divididos en dos bloques, uno de comprensión de textos orales y escritos, cuyo valor es del 60 % de la nota total del examen, y otro de producción de textos orales y escritos (expresión e interacción), con un valor del 40 % de la nota total de la prueba.

Los estándares de aprendizaje evaluables relacionados con el bloque 1 de contenidos se centran, básicamente, en comprender y entender instrucciones, mensajes, declaraciones o cualquier tipo de información en lengua inglesa recibida o bien oralmente o por escrito. Por su parte, los estándares de aprendizaje evaluables relacionados con el bloque 2 de contenidos tienen que ver con la expresión, por el medio oral o escrito, en inglés de todo tipo de información en contextos lingüísticos y situacionales variados.

En la materia INGLÉS II el 100 % de la calificación de la prueba se obtiene evaluando los estándares de aprendizaje definidos en la matriz de especificaciones (Anexo I de la Orden [PCM/58/2022](#)), y en la elaboración de la prueba se utilizará, al menos, un estándar de aprendizaje por cada uno de los bloques de contenido, o agrupaciones de los mismos, que figuran en la matriz de especificaciones de la materia.



Es importante señalar que en el examen de la materia INGLÉS II no se incluirán ejercicios de comprensión auditiva (*listening*) ni habrá tampoco ejercicios de expresión/interacción oral. Por lo tanto, no se tendrán en cuenta los estándares de aprendizaje evaluables relacionados con la comprensión auditiva del bloque 1 de contenidos, ni los estándares de aprendizaje evaluables relacionados con la expresión/interacción oral del bloque 2 de contenidos.

2. ESTRUCTURA DE LA PRUEBA

El examen propuesto de la materia correspondiente presentará dos textos diferentes (Texto A y Texto B). El alumnado deberá elegir uno de los textos y responder en inglés a todas las preguntas relacionadas con el texto elegido: preguntas 1, 2, 3, 4 y 5. A continuación, el alumnado debe responder una pregunta a elegir entre las preguntas 6-A y 6-B, y una pregunta a elegir entre las preguntas 7-A y 7-B.

Las categorías de preguntas, según la Orden **PCM/2/2021**, se definen de la siguiente manera:

- ✓ **Abiertas:** Preguntas que exigen construcción por parte del alumando y que no tienen una sola respuesta correcta inequívoca. Se engloban en este tipo las producciones escritas y las composiciones plásticas.
- ✓ **Semiabiertas:** Preguntas con respuesta correcta inequívoca y que exigen construcción por parte del alumnado. Esta construcción será breve, por ejemplo un número que da respuesta a un problema matemático, o una palabra que complete una frase o dé respuesta a una cuestión siempre que no se facilite un listado de posibles respuestas.

Los textos en inglés que se les ofrece elegir al alumnado tendrán unas 325-350 palabras aproximadamente para comprensión lectora, sacados de periódicos, revistas, o cualquier fuente que permiten los estándares de aprendizaje evaluables (bloque 1). Los textos plantearán temas relacionados con la actualidad, la cultura en general o de países de habla inglesa, o relacionados con otras materias del currículo del alumnado, o cualquier otro tema incluido en los estándares de aprendizaje evaluables (bloque 1). Sobre cada texto, se plantearán 4 preguntas de comprensión, y puntuarán 1 punto por



pregunta (0,5 puntos por comprensión + 0,5 puntos por corrección gramatical en la respuesta). Se insiste en que el alumnado no debería copiar literalmente del texto, sino reformular su respuesta.

A continuación, la pregunta 5, relacionada con el texto elegido, será un ejercicio en el que habrá un breve párrafo con cuatro huecos para rellenar con la palabra correcta más adecuada en cada caso. La pregunta 5 tiene un valor global máximo de hasta 1 punto (0,25 puntos por acierto).

La pregunta 6 consistirá en un ejercicio de reformulación gramatical de cuatro oraciones dadas, de modo que el significado de la reformulación sea idéntico, o el más cercano posible, al de la expresión original. La pregunta 6 tiene un valor global máximo de hasta 1 punto (0,25 puntos por cada reformulación correcta).

Finalmente, la pregunta 7 será un ejercicio de expresión escrita, donde el alumnado tendrá que escribir una redacción de un mínimo de 100 palabras y un máximo de 120 palabras sobre un único tema concreto. Será de vital importancia que el alumnado **se ciña al tema requerido**, que incluya información relevante al tema, y que no se salga del rango de palabras indicado. La pregunta 7 tiene un valor global máximo de hasta 4 puntos y se valorarán especialmente aspectos como: la coherencia con el tema, la relevancia de la información expresada, la corrección expresiva, la coherencia interna, la redacción autónoma así como la riqueza léxica y gramatical aplicada al tema.

3. DESARROLLO DE LAS PRUEBAS Y MATERIALES PERMITIDOS

Para el desarrollo de la prueba al alumnado se le proporcionará el siguiente material:

- Una única hoja DNI-A3 en la que realizará la resolución de las preguntas elegidas.
- Una única hoja DIN-A4 de borrador como apoyo para anotaciones, operaciones, gráficos, etc., que les ayude a la resolución de la prueba. Esta hoja borrador NO formará parte del examen y no se recogerá junto con el ejercicio.

El alumnado únicamente podrá utilizar bolígrafo azul o negro de tinta indeleble. No están permitidos los bolígrafos de otros colores, los de tinta borrable y los lápices.

Es importante indicar que no está permitido el uso de ningún tipo de diccionario ni material académico adicional para realizar la prueba de la materia INGLÉS II.



4. CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Los criterios de evaluación y calificación se basan en la normativa vigente del currículo de inglés y en las directrices de las programaciones de los propios centros. Es necesario resaltar lo siguiente:

- a) En la expresión escrita en general se espera una planificación y una elaboración crítica de contenidos, prestando especial atención a la corrección idiomática, la coherencia y la propiedad expresiva.
- b) La producción escrita deberá mostrar un grado de madurez sintáctica y léxico-gramatical, por lo que el alumnado deberá acreditar el dominio de la coordinación y la subordinación, el empleo de la nominalización, el uso de léxico apropiado al tema, la corrección en la ortografía, etc.
- c) Deberá cuidarse especialmente la buena organización de las ideas. Finalmente, aunque la corrección textual no sea exhaustiva, deberá ser cuidada.

La calificación otorgada a cada pregunta/apartado será en fracciones mínimas de 0,25 puntos, y la calificación de la prueba se expresará en una escala de 0 a 10 puntos.

La puntuación del examen se estructurará como se señala en el siguiente cuadro y se especifica más abajo:

OM de 23/12/2016		
Bloque 1. Comprensión de textos escritos. 60% de la nota	Preguntas de comprensión de un texto escrito	4 puntos
	Texto con huecos	1 punto
	Reformulación gramatical	1 punto
Bloque 2. Producción de textos escritos. 40% de la nota	Redacción	4 puntos
	Total:	10 puntos



- Preguntas 1, 2, 3 y 4: 1 punto por pregunta, del que 0,5 irá destinado a calificar la comprensión y el otro 0,5 se empleará para calificar la corrección de expresión escrita. Aunque se indicará con claridad en el enunciado que se debe evitar copiar literalmente del texto, si la respuesta es una copia literal del texto, se otorgarán 0,5 puntos por comprensión siempre y cuando su contenido sea exactamente el que se pide en la pregunta, y esté completo.
- Pregunta 5: valor máximo de hasta 1 punto (0,25 puntos por hueco correcto).
- Pregunta 6: valor máximo de cada una, de hasta 1 punto (0,25 puntos por reformulación correcta).
- Pregunta 7: valor máximo de hasta 4 puntos. En primer lugar, se exige coherencia con el tema propuesto. Se valorarán especialmente la corrección expresiva, la coherencia interna, la redacción autónoma, así como la riqueza léxico-gramatical aplicada al tema. Se considerará, además, la adecuación de la longitud al número de palabras establecido (mínimo, 100 palabras; máximo, 120 palabras).

5. MODELO DE EXAMEN

Después de leer atentamente el examen, combine las preguntas de la siguiente forma:

- Elija uno de los textos y responda **EN INGLÉS** a las preguntas 1, 2, 3, 4 y 5 del texto elegido.
- Responda **EN INGLÉS** una pregunta a elegir entre las preguntas 6A y 6B.
- Responda **EN INGLÉS** una pregunta a elegir entre las preguntas 7A y 7B.

TIEMPO Y CALIFICACIÓN: 90 minutos. Las preguntas 1ª, 2ª, 3ª, 4ª, 5ª y 6ª se calificarán con un máximo de 1 punto. La pregunta 7ª se calificará con un máximo de 4 puntos.

El estudiante deberá indicar la agrupación de preguntas que responderá. La selección de preguntas deberá realizarse conforme a las instrucciones planteadas, no siendo válido seleccionar preguntas que sumen más de 10 puntos, ni agrupaciones de preguntas que no coincidan con las indicadas, lo que puede conllevar la anulación de alguna pregunta que se salga de las instrucciones.



TEXTO A: **Bad holidays**

Most people manage to return from their holidays with a cellphone full of happy snapshots and a couple of amusing anecdotes. Not many will admit that they have had a bad time. Most people who suffer bad holidays have only themselves to blame. Almost always, they have failed to match their destination, or type of holiday, close enough with their family's needs.

Of course it is part of the joy of planning a holiday that it promises a complete break from everyday routine. But you should not fall into the trap of seeing this as some kind of annual transformation, obliging you to follow all sorts of activities which at home you would firmly avoid. Why, for instance, does the boring, uncultured person who never sets a weekend foot inside a British museum inexplicably feel forced to visit a succession of Gothic churches instead of more honestly enjoying a lazy day on the beach?

An early American travel brochure once advertised a Caribbean holiday by telling potential clients that they would visit eight islands in 10 days and 'fly real low over four others'. Over-ambitious programmes are another common cause of disappointment. Never lose sight of geographical realities. When studying the atlas, for instance, the whole of Australia may look manageable in a two-week round. However, this is a foolish thing to do once you realise that Perth is nearer to Singapore than it is to Sydney.

In recent years travel companies have succeeded in selling us the idea that the further we go, the better our holiday will be. Do not be seduced. Why travel halfway round the globe when all you really want from your summer holiday can be had close by? Nowhere in the world has a better summer climate than the Mediterranean, so why pay more if all you want to do is swim and lie in the sun?

QUESTIONS. Do not copy literally from the text.

- 1A. What wrong decisions have been taken by those who had a bad holiday?
- 2A. Why are holidays regarded as a drastic change of lifestyle?
- 3A. Describe two examples of holiday plans that are virtually impossible to put into practice.
- 4A. In what ways do travel brochures or travel companies sell people the wrong idea of a holiday?



EXERCISES

5A. Fill in the gaps with the correct, most appropriate word in each case.

In package holidays, flights and accommodation are booked and paid (A) _____ through a travel agent. These holidays are often booked a long time in (B) _____. Spain is (C) _____ far the most popular destination. In fact, more than a quarter of all kinds of holiday (D) _____ abroad by British people in 2014 were to Spain.

6A. Rephrase the following sentences so that their meaning is as similar to the original as possible.

(A) We have not seen this quiz show for two months. // The last time...

(B) Mum doesn't speak English as well as Dad. // Dad speaks...

(C) Although it was raining, they decided to go to the beach. // Despite...

(D) 'Well done, Tina, you've passed the exam!', said Lucy. // Lucy congratulated...

7A. Write a composition about the following topic (100-120 words).

What is your idea of a successful holiday?

TEXTO B: Shopping

The British are not really very adventurous shoppers. They like reliability and buy brand-name goods wherever possible –preferably with the price clearly marked. It is therefore not surprising that a very high proportion of the country's shops are branches of chain stores.

Visitors from northern European countries are sometimes surprised by the miserable shop-window displays, even in prosperous areas. This is not necessarily a sign of economic depression. It is just that the British do not particularly demand art in their shop windows. On the positive side, visitors are also sometimes struck by the variety of types of shop. Most shops are chain stores, but among those that are not, there is much individuality. Independent shop owners feel no need to follow conventional ideas about what a particular shop does and doesn't sell.



In general, the British have been rather slow to take on the idea that shopping might actually be fun. Social commentators sometimes describe it as 'the last great national religion', and even an advert for a new women's magazine described it as 'the greatest sport'. A clear majority of Britishers said they aimed to go into a shop, take what they want and get out of the shop again as quickly as they can. This is perhaps why supermarkets and hypermarkets in Britain are flourishing so much. In these places you can get everything in one place in as short as possible a time. It may also explain the boom in online shopping –you don't have to bother 'going shopping' at all.

All supermarkets now sell alcohol and many other items that used to be traditionally found in chemists and newsagents. The big ones are called hypermarkets and they sell clothes, shoes, kitchen utensils and electrical goods. These are, of course, as elsewhere in Europe, located mostly outside town centres.

QUESTIONS. Do not copy literally from the text.

- 1B. How are typical British shoppers characterized in the text?
- 2B. What kinds of shop can a visitor from northern Europe find in Britain?
- 3B. What is the social reputation of shopping in Britain?
- 4B. In what ways are supermarkets different from hypermarkets?

EXERCISES

- 5B. Fill in the gaps with the correct, most appropriate word in each case.

On average, British shops open from 9 am to 5.30 pm. Large supermarkets usually stay open until 8 pm. (A) _____ used to be a tradition of an 'early closing day', (B) _____ the shops shut at midday and did not open again, but this has now disappeared. In fact, shop opening hours have (C) _____ more varied than they used to be. The most (D) _____ change has been regarding Sundays: nowadays, most shops open on Sundays, with a limit of six hours maximum for large shops and supermarkets.

- 6B. Rephrase the following sentences so that their meaning is as similar to the original as possible.

- (A) There aren't enough plates for the party, I'm afraid. // There are...
- (B) I'm sure you dropped your wallet at the bus stop. // You must...



(C) I'm keeping this bottle of wine for a special occasion. // This bottle of wine...

(D) If I had known all the facts, I would not have rung the police. // As I didn't...

7B. Write a composition about the following topic (100-120 words).

Shopping has become a favourite pastime among young people. What do you think about it?

6. CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN Y MODELO DE EXAMEN RESUELTO

Preguntas 1, 2, 3 y 4. (preguntas de comprensión lectora de un texto escrito)	Bloque 1 de contenido (Comprensión de textos escritos). Calificación máxima otorgada: 1 punto por pregunta = 4 puntos. Porcentaje asignado sobre el total de la prueba: 40 %. Estándares de aprendizaje evaluados: – Entiende detalles relevantes e implicaciones de anuncios y material de carácter publicitario sobre asuntos de su interés personal (p.e. afiches, flyers, pancartas, graffiti), académico (p.e. pósteres científicos) o profesional (p.e. boletines informativos, documentos oficiales). – Comprende la información, e ideas y opiniones implícitas, en noticias, artículos periodísticos y de opinión bien estructurados y de cierta longitud que tratan de una variedad de temas de actualidad o más especializados, tanto concretos como abstractos, dentro de su área de interés, y localiza con facilidad detalles relevantes en esos textos.
---	--



	– Entiende, en textos de referencia y consulta, tanto en soporte papel como digital, información detallada sobre temas de su especialidad en los ámbitos académico u ocupacional, así como información concreta relacionada con cuestiones prácticas en textos informativos oficiales, institucionales o corporativos.
Criterios específicos de corrección. El alumnado habrá de responder las preguntas según la información contenida en el texto. Se calificará con 1 punto por pregunta, del que 0,5 irá destinado a calificar la comprensión y el otro 0,5 se empleará para calificar la corrección de expresión. Aunque se indica claramente en el enunciado que se debe evitar copiar literalmente del texto, si la respuesta es una copia literal del texto, se otorgarán 0,5 puntos por comprensión del contenido siempre y cuando su contenido sea exactamente el que se pide en la pregunta, y esté completo.	

TEXTO A: Bad holidays

QUESTIONS. Do not copy literally from the text. (1 punto por respuesta = 4 puntos)

1A. What wrong decisions have been taken by those who had a bad holiday?

(Modelo de respuesta, o formulación similar equivalente) *In the majority of cases, those who had a bad holiday have chosen the wrong destination or the wrong type of holiday, a type that did not suit their family's needs.*

2A. Why are holidays regarded as a drastic change of lifestyle?

(Modelo de respuesta, o formulación similar equivalente) *Because it seems that when you are on holidays, you are expected to do things that you would never do when you are at home.*



3A. Describe two examples of holiday plans that are virtually impossible to put into practice.

(Modelo de respuesta, o formulación similar equivalente) **One is to visit eight Caribbean islands in ten days and fly real low over four more. The second example is to tour the whole of Australia in just two weeks.**

4A. In what ways do travel brochures or travel companies sell people the wrong idea of a holiday?

(Modelo de respuesta, o formulación similar equivalente) **Sometimes travel brochures sell holiday programmes that go beyond what can be carried out in fact, resulting in disappointment on the part of the clients. Some other times travel companies make us believe that the further away your destination is, the more fun you are likely to have.**

TEXTO B: Shopping

QUESTIONS. Do not copy literally from the text. (1 punto por respuesta = 4 puntos)

1B. How are typical British shoppers characterized in the text?

(Modelo de respuesta, o formulación similar equivalente) **British shoppers don't particularly like taking risks. They like buying brand-name products that are clearly priced. They don't think shopping is fun; this is why they prefer going into a shop, buying what they need and leaving the place quickly. The British are also keen on online shopping.**

2B. What kinds of shop can a visitor from northern Europe find in Britain?

(Modelo de respuesta, o formulación similar equivalente) **A visitor from northern Europe will mainly find chain stores in Britain. Besides these, there are many independent shops, which generally do not follow conventions. Of course, the visitor will also find plenty of supermarkets and hypermarkets.**

3B. What is the social reputation of shopping in Britain?

(Modelo de respuesta, o formulación similar equivalente) **Shopping is positively evaluated in social spheres both by social commentators, who rate it as a great**



national religion, and by the world of advertising, which considers shopping to be the greatest sport.

4B. In what ways are supermarkets different from hypermarkets?

(Modelo de respuesta, o formulación similar equivalente) *On the one hand, supermarkets sell items that have also been sold in chemists and newsagents; they also sell alcohol nowadays. On the other hand, hypermarkets sell clothes, shoes, kitchen utensils and electrical goods.*

Pregunta 5. (breve texto con huecos para rellenar con la palabra más adecuada en cada caso)	Bloque 1 de contenido (Comprensión de textos escritos). Calificación máxima otorgada: 1 punto (0,25 puntos por hueco correctamente rellenado). Porcentaje asignado sobre el total de la prueba: 10 %. Estándares de aprendizaje evaluados: – Entiende detalles relevantes e implicaciones de anuncios y material de carácter publicitario sobre asuntos de su interés personal (p.e. afiches, flyers, pancartas, grafitti), académico (p.e. pósteres científicos) o profesional (p.e. boletines informativos, documentos oficiales). – Comprende la información, e ideas y opiniones implícitas, en noticias, artículos periodísticos y de opinión bien estructurados y de cierta longitud que tratan de una variedad de temas de actualidad o más especializados, tanto concretos como abstractos, dentro de su área de interés, y localiza con facilidad detalles relevantes en esos textos.
---	--



	– Entiende, en textos de referencia y consulta, tanto en soporte papel como digital, información detallada sobre temas de su especialidad en los ámbitos académico u ocupacional, así como información concreta relacionada con cuestiones prácticas en textos informativos oficiales, institucionales o corporativos.
Criterios específicos de corrección. Por norma general no existe más de una palabra apropiada para rellenar cada uno de los huecos. Excepcionalmente podrían considerarse sinónimos, solo los contemplados en la plantilla de soluciones de la prueba o aquellos acordados ulteriormente en la reunión de coordinación con los correctores tras la distribución de los ejercicios entre ellos.	

5A. Fill in the gaps with the correct, most appropriate word in each case. **(0,25 por acierto = 1 punto)**

In package holidays, flights and accommodation are booked and paid (A) _____ through a travel agent. These holidays are often booked a long time in (B) _____. Spain is (C) _____ far the most popular destination. In fact, more than a quarter of all kinds of holiday (D) _____ abroad by British people in 2014 were to Spain.

A) **for** B) **advance** C) **by** D) **taken**

5B. Fill in the gaps with the correct, most appropriate word in each case. **(0,25 por acierto = 1 punto)**

On average, British shops open from 9 am to 5.30 pm. Large supermarkets usually stay open until 8 pm. (A) _____ used to be a tradition of an 'early closing day', (B) _____ the shops shut at midday and did not open again, but this has now disappeared. In fact, shop opening hours have (C) _____ more varied than they used to be. The most (D) _____ change has been regarding Sundays: nowadays, most shops open on Sundays, with a limit of six hours maximum for large shops and supermarkets.

A) **There** B) **when** C) **become** D) **significant / relevant / drastic**



Pregunta 6. (reformulación gramatical de cuatro oraciones dadas de modo que el significado de la reformulación sea idéntico, o el más cercano posible, al de la expresión original).	Bloque 1 de contenido (Comprensión de textos escritos). Calificación máxima otorgada: 1 punto (0,25 puntos por reformulación gramatical correcta). Porcentaje asignado sobre el total de la prueba: 10 %. Estándares de aprendizaje evaluados: – Entiende detalles relevantes e implicaciones de anuncios y material de carácter publicitario sobre asuntos de su interés personal (p.e. afiches, flyers, pancartas, grafitti), académico (p.e. pósteres científicos) o profesional (p.e. boletines informativos, documentos oficiales). – Comprende la información, e ideas y opiniones implícitas, en noticias, artículos periodísticos y de opinión bien estructurados y de cierta longitud que tratan de una variedad de temas de actualidad o más especializados, tanto concretos como abstractos, dentro de su área de interés, y localiza con facilidad detalles relevantes en esos textos. – Entiende, en textos de referencia y consulta, tanto en soporte papel como digital, información detallada sobre temas de su especialidad en los ámbitos académico u ocupacional, así como información concreta relacionada con cuestiones prácticas en textos informativos oficiales, institucionales o corporativos.
Criterios específicos de corrección. Con carácter general no existe más de una reformulación correcta que, como se pide en el enunciado de la pregunta, mantenga el significado de la expresión original. De manera excepcional podrían considerarse reformulaciones alternativas, solo las contenidas en la plantilla de soluciones de la prueba o aquellas acordadas ulteriormente en la reunión de coordinación con los correctores tras la distribución de los ejercicios entre ellos.	



6A. Rephrase the following sentences so that their meaning is as similar to the original as possible. **(0,25 por acierto = 1 punto)**

(A) We have not seen this quiz show for two months.

The last time...

(B) Mum doesn't speak English as well as Dad.

Dad speaks...

(C) Although it was raining, they decided to go to the beach.

Despite...

(D) 'Well done, Tina, you've passed the exam!', said Lucy.

Lucy congratulated...

A) *The last time we saw this quiz show was two months ago.*

B) *Dad speaks (much) better English than Mum / Dad speaks English better than Mum.*

C) *Despite the rain, they decided to go to the beach.*

D) *Lucy congratulated Tina on passing her/the exam.*

6B. Rephrase the following sentences so that their meaning is as similar to the original as possible. **(0,25 por acierto = 1 punto)**

(A) There aren't enough plates for the party, I'm afraid.

There are...

(B) I'm sure you dropped your wallet at the bus stop.

You must...

(C) I'm keeping this bottle of wine for a special occasion.

This bottle of wine...

(D) If I had known all the facts, I would not have rung the police.

As I didn't...



- A) *There are too few plates for the party, I'm afraid.*
- B) *You must have dropped your wallet at the bus stop.*
- C) *This bottle of wine is being kept for a special occasion.*
- D) *As I didn't know all the facts, I rang the police.*

Pregunta 7. (ejercicio de redacción escrita sobre un tema concreto. Longitud máxima permitida: 120 palabras).	Bloque 2 de contenido (Producción de textos escritos). Calificación máxima otorgada: 4 puntos. Porcentaje asignado sobre el total de la prueba: 40 %. Estándares de aprendizaje evaluados: – Escribe notas, anuncios, mensajes y comentarios, en cualquier soporte, en los que transmite y solicita información detallada, explicaciones, reacciones y opiniones sobre temas personales, académicos u ocupacionales, respetando las convenciones y normas de cortesía y de la etiqueta.
Criterios específicos de corrección. Será de vital importancia que la/el alumna/o se ciña al tema requerido, que incluya información relevante al tema, y que no se exceda del número máximo de palabras posible (120, en este caso). Se valorarán especialmente aspectos como: la coherencia con el tema, la relevancia de la información expresada, la corrección expresiva, la coherencia interna, la redacción autónoma así como la riqueza léxica y gramatical aplicada al tema.	



7A. Write a composition about the following topic (100-120 words). **(4 puntos)**

What is your idea of a successful holiday?

(Pregunta abierta, que exige construcción por parte del alumnado y no tiene una sola respuesta correcta inequívoca.)

7B. Write a composition about the following topic (100-120 words). **(4 puntos)**

Shopping has become a favourite pastime among young people. What do you think about it?

(Pregunta abierta, que exige construcción por parte del alumnado y no tiene una sola respuesta correcta inequívoca.)