

Universidad de Oviedo
TÍTULOS PROPIOS

2013/2014

www.uniovi.es/estudios/titulospropios
infopostgrado@uniovi.es

D.L.: AS-02128-2013

**Máster en
Gestión del
Diseño Industrial**



Universidad de Oviedo



CENTRO INTERNACIONAL
DE POSTGRADO
CAMPUS DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL



Universidad de Oviedo



CENTRO INTERNACIONAL
DE POSTGRADO
CAMPUS DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL

TÍTULO PROPIO DE MÁSTER EN GESTIÓN DEL DISEÑO INDUSTRIAL

Director:

Javier Suárez Quirós
quiros@uniovi.es / +34 98 518 26 48

Contacto del Máster:

Grupo de Investigación I3G
Investigación e Innovación en Ingeniería Gráfica
Área de Expresión Gráfica en la Ingeniería
Escuela Politécnica de Ingeniería de Gijón
Campus de Gijón, s/n 33204 Gijón (Asturias)
+34 98 518 22 57 / Fax: +34 98 518 22 40

Idiomas: Español-Inglés

Nº Plazas: 10

Duración: 1 año (60 créditos ECTS)

Precio: 5.800 euros

Preinscripción y matrícula:

Preinscripción:

Del 4 de junio a 20 de agosto
Listas provisionales: 5 de septiembre
Reclamaciones a las listas: 6 y 7 de septiembre
Listas definitivas: 12 de septiembre

Matrícula:

Del 13 al 18 de septiembre
Tramitación preinscripción/matriculación:
cei.uniovi.es/postgrado/titulosyfc

Ayudas y becas:

Existen medias becas otorgadas por las entidades colaboradoras del Máster que sufragan la mitad de la matrícula

Modalidad: Presencial - Itinerario no presencial

Horario:

Miércoles, jueves y viernes de 15:00 a 20:00 h.

Lugar de impartición:

EPI Gijón - ESU Avilés - ESAPA Avilés

Equipo docente:

El claustro de profesores lo forma un equipo docente multidisciplinar compuesto por perfiles técnicos y humanísticos procedentes tanto del ámbito universitario como del empresarial.

Destinatarios:

Debido al carácter interdisciplinar del título y a la gran transversalidad de la metodología de diseño como herramienta de innovación para dar respuesta a todo tipo de escenarios complejos, cualquier perfil académico es bienvenido. Por su formación previa y actitud procedimental, resultan de especial interés los siguientes:

- Grado en Ingeniería (Ingenieros Técnicos Industriales).
- Máster en Ingeniería Industrial (Ingenieros Industriales).
- Grados y Máster en otras ingenierías (Otras Ingenierías Técnicas o Ingenierías).
- Grado en Diseño (Diplomados Superiores en Diseño –Gráfico o de Producto–).
- Grado en Arquitectura (Arquitectos Técnicos).
- Máster en Arquitectura (Arquitectos).

Con el fin de impulsar la respuesta creativa del espacio de soluciones desde todos los puntos de vista posibles, existen otros perfiles cuya contribución sería deseable y donde la formación recibida en el Máster sería de gran relevancia:

- Economía (Grado en Economía)
- Psicología (Grado en Psicología)
- Antropología (Grado en Antropología Social y Cultural).

Recursos:

Espacio de interacción equipado con 31 ordenadores iMac y ordenadores portátiles MacBook para el trabajo colaborativo.

Web: <http://www.mgdi.es>
<http://mira.mgdi.es>
<http://hola.mgdi.es>

TÍTULOS PROPIOS DE LA UNIVERSIDAD DE OVIEDO

Ingeniería y Arquitectura

Requisitos de acceso:

Se debe estar en posesión de un título universitario oficial español, o del título superior en diseño (o los recogidos en el Real Decreto 1614/2009, de 26 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores reguladas por la Ley Orgánica 2/2006, de mayo, de Educación) o de otro expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior que faculte en el país expedidor del título para el acceso a estas enseñanzas. Asimismo también podrán cursar este Título Propio de Máster alumnos con un título extranjero (externo al EESS) homologado, o sin homologar siempre que acrediten un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a estas enseñanzas. Esta admisión no supondrá la homologación de los estudios previos.

Criterios de admisión:

No se exige formación complementaria específica para cursar el Título Propio de Máster en Gestión del Diseño Industrial. Una vez cursadas las solicitudes, y en el caso de que la demanda supere el número de plazas ofertadas, la Comisión de Acceso al Máster aplicará el siguiente baremo para la ordenación de la lista de candidatos:

- Valoración del expediente académico del solicitante (hasta 1,5 puntos)
- Otros méritos acreditados por los solicitantes (hasta 1 punto)
- Experiencia profesional acreditada relacionada con la temática del Título Propio de Máster (hasta 2 puntos)
- Idoneidad de la formación previa (hasta 2 puntos)
- Realización de una entrevista personal (hasta 3,5 puntos)

Salidas profesionales:

Capacitación para el efectivo despliegue de las líneas de gestión de los recursos de diseño disponibles en la empresa, para ayudar a ésta a lograr sus objetivos y contribuir a resolver problemas de gestión. Función de alta dirección en la empresa encargado de formular políticas, tomar decisiones sobre los niveles de diseño a adoptar en la empresa y organizar las actividades de diseño. Responsable en la dirección y control de los proyectos individuales de diseño.

Plan de estudios:

El Título Propio de Máster tiene una duración de un curso académico, organizado en dos semestres, con un total de 60 créditos ECTS.

PRIMER SEMESTRE. ASIGNATURAS:

Semana 1-2

1. Design thinking tool: Una herramienta para la innovación (3 ECTS)

Semana 3-5

2. Context-based design: Planeando estrategias (4,5 ECTS)

Semana 6-8

3. Human-centered design: El hombre como medida (4,5 ECTS)

Semana 9-11

4. Finding trending topics: Marcando el estilo (4,5 ECTS)

SEGUNDO SEMESTRE. ASIGNATURAS:

Semana 12-14

5. Creative concept design: Espacios de soluciones (4,5 ECTS)

Semana 15-17

6. Project-based ecodesign: Creando productos sostenibles (4,5 ECTS)

Semana 18-20

7. Launch Pad: Listas para vender (4,5 ECTS)

Semana 21-23

8. Design for all: Creando experiencias integrales (4,5 ECTS)

Semana 24-26

9. Innovation design lab: Hacia la gestión integral del conocimiento (4,5 ECTS)

Semana 27-28

10. Transformative design: Nuevos espacios para la interacción social (3 ECTS)

Prácticas externas (6 ECTS)

Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)

Empresas colaboradoras:

AYUNTAMIENTO DE GIJÓN
AYUNTAMIENTO DE AVILÉS
COITIPA