

PROYECTO TRANSFERENCIAS DESIGN

INICIATIVAS EDUCATIVAS Y EMPRESARIALES PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE DESARROLLO LOCAL Y FIJAR POBLACIÓN EN LA ESPAÑA VACIADA

1. QUIÉNES SOMOS

El presente proyecto forma parte de las líneas de trabajo que el grupo de Transferencias viene realizando desde hace ya unos años, como parte del **FORO TRANSFIERE**. Este grupo multidisciplinar está formado por profesionales de diversas escuelas de Arte y Diseño a lo largo de la geografía española, que ponen al servicio de este grupo su experiencia y **know how** para apoyar el proceso de transferencia de conocimiento desde las instituciones educativas al mundo empresarial y la sociedad civil. **Entre estas instituciones se encuentran la Universidad de Oviedo, Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, Deusto, el IED, la Universidad de Málaga, Escuela ArteDiez, la Escuela Superior de Diseño de Madrid y la UNED.**

Este grupo ha venido trabajando en estos últimos años en cooperación con empresas tecnológicas, como HP entre otras, para facilitar el tránsito hacia la digitalización educativa y empresarial, potenciando la creatividad de alumnos y empresas, lo que ha permitido captar fondos públicos en forma de subvenciones desde instituciones como el Ayuntamiento de Málaga, la Universidad de Málaga y Ministerio de Cultura quienes, de forma periódica, vienen apoyando nuestras iniciativas, con excelentes resultados probados.

En este momento, y dada la iniciativa denominada **Europa Creativa**, este grupo quiere dar un salto cualitativo y cuantitativo, asociándose con otras instituciones de otros países para desarrollar herramientas de desarrollo educativo, empresarial y colaborativo en aras de impulsar el uso de las nuevas tecnologías para potenciar la creatividad de ciudadanos europeos y permitir la creación de polos de desarrollo rural que faciliten la creación de empleo y la fijación de población en dicho medio.

2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El epicentro del proyecto se basa en la tecnología aplicada a la **creatividad, educación y capacitación, y** para ello contaremos posiblemente con el apoyo de grandes empresas del sector (HP, Google, Vodafone y/o Movistar). Esta base tecnológica será la principal herramienta puesta al servicio de los proyectos que, en los diferentes centros educativos del ámbito rural, se vayan diseñando. Una vez seleccionados los enclaves

geográficos, para lo que serán imprescindibles el apoyo y la colaboración de Agencias de Desarrollo Local, así como otras instituciones locales, provinciales y autonómicas, se irán seleccionando los centros educativos que presenten sus iniciativas, pilotadas desde las Escuelas de Arte y Diseño de referencia en la zona, pero también desde Centros de FP, Universitarios, Escuelas Populares y de Artes y Oficios. No hay que olvidar que uno de los objetivos primordiales es adaptar el proyecto a la idiosincrasia local y especialmente a la ventaja comparativa y competitiva que presenten sus proyectos.

El núcleo de la iniciativa es, por tanto, dibujar un **MAPA DE TALENTO LOCAL** que, por diversas razones, no se podría desarrollar por falta de acceso a la tecnología, dificultad de financiación o carencia de herramientas de *mentorización* empresarial. Estas fallas del sistema abocan a muchos jóvenes a tener que salir de los núcleos de población pequeños y medianos, pero también provoca la pérdida de talento que, en muchas ocasiones, podría terminar en la creación de empresas, cooperativas o la finalización en patentes o formulas similares.

La iniciativa pretende poner al servicio de las instituciones y sus habitantes el acceso a la tecnología y servir de puente de enlace con empresas tecnológicas y consultores de diversa índole para dar un servicio denominado **LLAVE EN MANO a nivel nacional**. Esto incluye poner a disposición el acceso a la tecnología, pero también estudiar el proyecto, buscar financiación y asesoramiento integral en materia empresarial, propiedad intelectual y cualquier otra faceta que facilite la creación de empleo y riqueza en la zona. ***Se trata, en cualquier caso, de un proyecto colaborativo con las instituciones locales, nunca sustitutivo y siempre buscando nuevos nichos de oportunidades.***

2.1 OBJETIVOS CONCRETOS

El principal objetivo es apoyar a consolidar la fijación de población en zonas rurales facilitando oportunidades de empleo y creación de empresas tendentes a preservar tradiciones, artes y oficios abandonados, tecnificación del sector primario y nuevas profesiones que vayan surgiendo al hilo del desarrollo tecnológico. Pero también facilitar el acceso a servicios que, en las ciudades grandes y medianas es completamente normal, como puede ser la compra online, servicios de alerta sanitaria para personas mayores o cualquier otro que sea demandado por la población de estas zonas, lo que supone, de facto, una desigualdad social flagrante.

Pero, sobre todo, se trata de aprovechar y encauzar el talento que, sin el debido apoyo, se suele perder al carecer de apoyo institucional y tecnológico.

2.2 METODOLOGÍA DE IMPLANTACIÓN

La metodología planteada es novedosa y se basa en la utilización de un **FUN LAB TECNOLÓGICO** itinerante. Esto es un laboratorio móvil dotado de los últimos avances tecnológicos (impresión 3D, corte láser, entre otros) para que sirva de demostración en el apoyo la implementación de los proyectos seleccionados. Este laboratorio servirá, además, de centro de análisis de proyectos y recogida de sugerencias o necesidades de las distintas zonas que serán evaluadas por los agentes colaboradores de **Transferencias**, siempre en permanente contacto con las instituciones locales.

La búsqueda de financiación, poniendo en contacto a los líderes de proyecto con instituciones o inversores individuales, será otro atractivo de esta iniciativa.

Un elemento importante es que la función de este grupo de apoyo no termina una vez se haya ido del lugar, sino que el objetivo es dotar de continuidad para que cuajen los diversos proyectos empresariales que pudieran surgir de esta iniciativa.

2.3 LOCALIZACIÓN DE LOS PROYECTOS

El Grupo de Transferencias ha elegido para este primer proyecto piloto dos localizaciones concretas. Una es la provincia de León y otra el Principado de Asturias. Estas zonas tienen un denominador común que es la dispersión poblacional, el declive económico de sus zonas mineras y la necesidad de nuevas formas de fijación de población.

El primer paso será seleccionar, dentro de estos territorios, dos o tres poblaciones para iniciar las actividades, siempre previa consulta con los Agentes de Desarrollo Local y las instituciones educativas y locales para dibujar las ventajas comparativas y competitivas que permitan alcanzar con éxito los objetivos planteados.

El fin último es diseñar un **MAPA de TALENTO** global de estas zonas con una base de datos de todos los proyectos en fase de diseño para poder empoderar a sus creadores y así apoyar a que estas zonas con riesgo de despoblación puedan solucionar y mitigar sus efectos.

Por supuesto, la selección de proyectos tendrá una perspectiva de **GÉNERO**, pero también de **MINORÍAS ÉTNICAS Y PERSONAS CON DISCAPACIDAD**.

2.4 PLAZOS DE EJECUCIÓN Y FINANCIACIÓN

La primera fase del proyecto, la contratación del espacio itinerante, corre a cargo de Transferencias, y está ya en fase avanzada. La financiación básica correrá a cargo de las empresas que patrocinan el proyecto y posteriormente con las ayudas del Ministerio de Cultura, entre otros. Las entidades locales (municipios y diputaciones) podrían apoyar financiando en especie la estancia de los docentes y/o alumnos participantes de los distintos proyectos.

Es esencial la colaboración de las Agencias de Desarrollo Local de cada zona para determinar la estructura económica de cada zona y así poder dimensionar cada proyecto educativo y empresarial.

PERSONAS DE CONTACTO

ALEJANDRO INURRIETA. TELEF 619585745. CORREO:
Alejandro.inurrieta@gmail.com

FRANCISCO DELGADO. TELEF. 629123306. CORREO:
paco.delgado.rico@outlook.com