



Oviedo, 13 de diciembre de 2019

XI CONGRESO INTERNACIONAL DE CASOS DOCENTES EN MARKETING PÚBLICO Y NO LUCRATIVO

De acuerdo con la Comisión de Mercado Interior y Protección del Consumidor del Parlamento Europeo, la economía colaborativa brinda la oportunidad de que las personas intercambien sus activos subutilizados a través de nuevas formas de intermediación que combinan, con la ayuda de las tecnologías de la información, oferta y demanda de manera más eficiente al pagar por el acceso a los bienes y servicios en lugar de por su propiedad.

Con estos antecedentes, el marketing, con sus estrategias y tácticas, debe consolidarse como una herramienta clave para la gestión de estos intercambios desde la perspectiva de la creación de valor social para las personas y las comunidades. En este contexto, el **XI International Congress on Teaching Cases Related to Public and Nonprofit Marketing**, con el lema “**Marketing en la Era de la Economía Colaborativa**”, pretende abordar esta nueva situación a través de la presentación y difusión de estudios de casos que, desde distintas perspectivas sociales, describan cómo los ciudadanos son capaces de generar nuevas formas de intercambios de valor que redundan de modo eficiente en la comunidad en su conjunto.

El objetivo del Congreso es difundir casos de estudio referidos a cualquier actividad real por parte de las organizaciones sin fines de lucro, instituciones públicas o empresas

Participación con dos alternativas y posibilidad de publicación

CASOS SÉNIOR Y EXPERIENCIAS DOCENTES. Exclusivo para profesores

CASOS PRÁCTICOS DE MARKETING PÚBLICO Y NO LUCRATIVO. Formado por equipos de 5 autores

Fecha límite de envío: 10 de noviembre de 2019

Inscríbete aquí



Información:

unioviedo.es/aimpn2019/
aimpn2019@uniovi.es