

## Relación de temas para la realización de Trabajos Fin de Máster

De acuerdo con las propuestas hechas por el profesorado del Máster se publica la siguiente lista de temas susceptibles de ser desarrollados por los alumnos como trabajo Fin de Máster:

PROFESOR DIRECTOR	TEMAS PROPUESTOS
Ana Belén del Rio Lanza	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las comunicaciones de marketing en el sector de la salud</li> </ul>
Ana Rosa Fonseca Díaz	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valoración de empresas: Análisis financiero</li> <li>Quiebra empresarial</li> <li>Manipulación contable y gestión de resultados</li> </ul>
Ana Suárez Vázquez	<ul style="list-style-type: none"> <li>La realidad aumentada como herramienta de marketing</li> </ul>
Ana Valdés Llana	<ul style="list-style-type: none"> <li>Crecimiento, internacionalización y rendimiento empresarial</li> </ul>
Begoña Álvarez Álvarez	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nuevos productos</li> </ul>
Begoña González Busto	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dirección estratégica</li> </ul>
Borja Ponte Blanco	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión de cadenas de suministro para una economía circular</li> </ul>
Carlos Fernández Méndez Rubén Arrondo García	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estructura de propiedad y endeudamiento</li> <li>La política retributiva de consejeros</li> </ul>
Celina González Mieres	<ul style="list-style-type: none"> <li>Internacionalización de empresas españolas: estrategias de marketing.</li> </ul>
Esteban García Canal	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elección del mercado de destino en la internacionalización: desarrollo de un sistema experto</li> </ul>
Francisco González Rodríguez	<ul style="list-style-type: none"> <li>Protección legal e los acreedores y decisiones financieras de la empresa</li> <li>Instituciones y decisiones financieras de la empresa</li> </ul>
Fernando Gascón García-Ochoa	<ul style="list-style-type: none"> <li>Riesgo Sistémico en Entidades Financieras</li> </ul>
Guillermo Pérez Bustamante Ilander	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo de un plan de empresa para un proyecto empresarial</li> </ul>
Jesús del Brío González	<ul style="list-style-type: none"> <li>Políticas de recursos humanos y responsabilidad social corporativa (RSC)</li> <li>Derechos humanos en las organizaciones</li> </ul>
Jesús García García	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión de la transparencia y rendición de cuentas en el sector público</li> </ul>
Juan Antonio Traspalacios Gutiérrez	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo del plan de Marketing de una empresa</li> </ul>
Leticia Santos Vijande	<ul style="list-style-type: none"> <li>Innovación colaborativa</li> </ul>
Leticia Suárez Álvarez	<ul style="list-style-type: none"> <li>Marketing y e-salud</li> </ul>
Lucía Avella Camarero	<ul style="list-style-type: none"> <li>Excelencia operacional/ Mejora de procesos a través</li> </ul>

	de Lean Management y/o industria 4.0
Luis Ignacio Álvarez González	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing y responsabilidad social corporativa. Evidencias prácticas</li> <li>• Marketing de servicios financieros. Nuevas tendencias</li> </ul>
María José Sanzo Pérez	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategia omnicanal en retail</li> </ul>
Manuel González Díaz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategia corporativa en el sector hotelero o empresas colaborativas</li> </ul>
Montse Entrialgo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo del plan de viabilidad de un proyecto empresarial innovador</li> </ul>
Nazario García Fernández	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema de gestión de compras en una empresa según norma UNE-CWA 15896: Gestión de compras de valor añadido</li> </ul>
Nuria García	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovación y Marketing</li> </ul>
Sandra Valle Esteban Fernández Sánchez	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelos de negocio digitales</li> <li>• Liderazgo y trabajo en equipo</li> <li>• Motivación e incentivos</li> <li>• Enfoque conductual en la toma de decisiones</li> </ul>
Santiago González Hernando	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de los recursos disponibles para el incremento de la respuesta conativa en las comunicaciones electrónicas en el ámbito del B2C.</li> </ul>
Susana Álvarez Otero	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión de carteras de activos financieros</li> <li>• Valoración de salidas a bolsa</li> </ul>
Susana Menéndez Requejo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Restricciones financieras y estrategia financiera</li> </ul>
Susana Pérez López	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Políticas de dirección de recursos humanos</li> </ul>
Víctor González Méndez	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estructura financiera de las empresas</li> </ul>