



## INFORMACIÓN SOBRE LA EBAU

**CURSO 2023/2024**

### **SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA: ALEMÁN**

---

#### **1. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y SABERES BÁSICOS.**

“Segunda Lengua Extranjera: Alemán” es una de las materias optativas de oferta obligada, en la etapa de Bachillerato. No obstante, el alumnado puede haber iniciado su aprendizaje con anterioridad puesto que se incluye en la oferta de materias optativas durante la Educación Secundaria Obligatoria (ESO).

Los ejercicios de “Segunda Lengua Extranjera: Alemán” para las Pruebas de Acceso a la Universidad se estructuran de acuerdo al Real Decreto 243/2022, de 5 de abril, por el que se establecen la ordenación y las enseñanzas mínimas del Bachillerato (BOE del 6 de abril de 2022), así como por el Real Decreto 60/2022, de 30 de agosto, por el que se regula la ordenación, se establece el currículo de Bachillerato en el Principado de Asturias y se recogen las competencias específicas, criterios de evaluación, y saberes básicos de esta materia (BOPA del 1 de septiembre de 2022).

En consonancia con la legislación vigente, la prueba de evaluación de la materia “Segunda Lengua Extranjera: Alemán” tiene como objetivo medir la competencia comunicativa apropiada en lengua alemana así como el enriquecimiento y la expansión de la conciencia intercultural del alumnado, con especial hincapié en las destrezas comunicativas de comprensión y producción de textos escritos en alemán

Asimismo, los saberes básicos aunarán los conocimientos (saber), las destrezas (saber hacer) y las actitudes (saber ser) necesarios para el perfeccionamiento de las competencias específicas de la materia.

Las competencias específicas de “Segunda Lengua Extranjera: Alemán” han de permitir al alumnado desenvolverse en lengua alemana de manera práctica y efectiva, según su desarrollo psicoeducativo e intereses, y ampliar su repertorio lingüístico individual,



aprovechando las experiencias propias para mejorar su capacidad para enfrentarse de manera resolutiva a situaciones cotidianas de comunicación en lengua alemana. De este modo, el estudiantado estará mejor preparado para integrarse y participar de una variedad de contextos y situaciones que supongan un estímulo para su desarrollo, y dispondrá de mejores oportunidades en los ámbitos personal, público, educativo y profesional.

Según lo estipulado en la legislación en vigor, y de acuerdo con las competencias específicas y criterios de evaluación allí referidos, el alumnado habrá de 1) comprender e interpretar las ideas principales y las líneas argumentales básicas de textos escritos expresados en alemán estándar, que permitan al estudiantado hacer uso de estrategias de inferencia y comprobación de significados para responder a las necesidades comunicativas planteadas; y 2) producir textos escritos originales, claros, bien organizados y detallados, con coherencia y adecuación.

En consecuencia, los criterios de evaluación se basarán en: 1.1) extraer y analizar las ideas principales, la información relevante y las implicaciones generales de textos alemanes; 1.2) interpretar y valorar de manera crítica el contenido, la intención y los rasgos discursivos de textos escritos en alemán estándar; 1.3) seleccionar, organizar y aplicar las estrategias y conocimientos adecuados para comprender la información global y específica de los textos y 1.4) aplicar estrategias que sirvan para explicar y reformular textos, conceptos.

Respecto al segundo punto, la producción de textos: 2.1) redactar textos detallados, bien estructurados, coherentes, adecuados a la situación comunicativa y a la tipología textual requerida, evitando errores que dificulten o impidan la comprensión; 2.2) redactar textos con estructura clara, adecuados a la situación comunicativa, reformulando y organizando de manera coherente información e ideas.

Por razones logísticas que dificultan la evaluación de las destrezas de comunicación e interacción oral, los estándares de aprendizaje evaluables se limitan a los que permiten evaluar la comprensión y expresión de textos escritos.

El porcentaje asignado a cada pregunta con respecto al total de la prueba será del 60 % para la destreza de comprensión (preguntas 1, 2 y 3) y del 40 % para la destreza de producción de textos (pregunta 4).



## **2. ESTRUCTURA DE LA PRUEBA, CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN Y MATERIALES NECESARIOS.**

### **2.1. Estructura de la prueba**

La prueba consistirá en el análisis de un texto en alemán, a elegir entre dos textos diferentes (1 y 2), a partir del cual el alumnado deberá responder a 4 preguntas que medirán su comprensión lectora, así como su expresión escrita. Los textos, de una extensión en torno a las 350 palabras, utilizarán un alemán no especializado que no requerirá para su comprensión conocimientos técnicos ajenos a la materia de la prueba.

Se formularán 3 preguntas de comprensión, con una valoración máxima de 2 puntos cada una, y 1 pregunta de expresión libre o redacción relacionada con el tema del texto, de una extensión de entre 100 y 120 palabras, como una valoración máxima de 4 puntos.

En la primera pregunta, de opción múltiple con una sola respuesta correcta, el alumnado ha de elegir una de entre tres opciones propuestas. En la segunda pregunta, semiabierta, ha de elegir entre verdadero o falso, además el alumnado ha de justificar la respuesta. En la tercera pregunta, se exige la construcción de una respuesta breve a una de las dos cuestiones planteadas. Para responder a la cuarta pregunta, el alumnado escogerá una de las dos propuestas de redacción planteadas.

A todas las preguntas el alumnado deberá contestar en lengua alemana, sin copiar el texto objeto del examen, con la salvedad que se menciona en el apartado de criterios de evaluación en relación con la pregunta 2.

Como el examen consta de dos textos diferentes (1 y 2) el alumnado deberá escoger uno de ellos y responder a las preguntas que lo acompañan. En caso de responder a las preguntas de los dos textos o a las dos opciones de pregunta de cualquiera de ellos se corregirá únicamente la primera opción de desarrollo completo de respuestas, entendiendo por desarrollo completo la secuencia de respuestas que abarque una pregunta de cada tipo: 1, 2, 3, 4, y la primera opción de respuesta en estas dos últimas, es decir la A, asegurándose que la calificación máxima no pueda ser superior a los 10 puntos.



## **2.2. Materiales necesarios**

No está permitido el uso de gramáticas, diccionarios o materiales de consulta en ningún tipo de soporte, ya sea orgánico, en papel o electrónico.

## **2.3. Criterios generales de evaluación**

En las tres primeras preguntas, que tratan de medir la comprensión global del texto, se valorarán: en la primera y en la segunda, la comprensión; y en la tercera, la comprensión y la capacidad de expresión, utilizando construcciones correctas y riqueza léxica.

Se valorará, en especial, la capacidad para utilizar estructuras diferentes de las del texto y se puntuará, además, positivamente la corrección ortográfica. Se penalizará el copiar el texto del examen, salvo en las justificaciones de la pregunta 2, donde sí es necesaria una breve y selecta transcripción del texto. Cada una de las tres preguntas tendrá una calificación máxima de 2 puntos.

Puesto que la cuarta pregunta pretende dar cuenta de la autonomía expresiva del alumnado, además de la corrección gramatical y sintáctica, se valorará positivamente la fluidez en la expresión, la riqueza de medios, la capacidad crítica, argumentativa o descriptiva, y todos aquellos aspectos que demuestren el grado de madurez y formación del alumnado. Se considerará negativamente, en cambio, no alcanzar el mínimo de palabras requerido y repetir literalmente frases o expresiones del texto. Esta pregunta tendrá una calificación máxima de 4 puntos.

La calificación otorgada se realizará en fracciones mínimas de 0,25 puntos y la calificación de la prueba se expresará en una escala de 0 a 10 puntos.

### 3. MODELO DE EXAMEN

## SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA: ALEMÁN

- Responda, **en alemán**, en este pliego, a las **cuatro preguntas** de uno de los **dos textos**.
- En las **preguntas 3 y 4 del texto elegido** debe elegir **una de las dos opciones (a o b)**.
- Agrupaciones de preguntas que sumen más de 10 puntos o que no coincidan con las indicadas conllevarán la **anulación** de la(s) última(s) pregunta(s) seleccionada(s) y/o respondida(s)

### Texto 1

#### Wenn Jugendliche zu viel Alkohol trinken

Immer mehr Jugendliche sterben, weil sie zu viel Alkohol trinken. In Großbritannien hat die Regierung nun dagegen eine Kampagne gestartet, die von zu hohem Alkohol-Konsum abschrecken soll.

Samstagabend im Fernsehen: Ein junges Mädchen macht sich für eine Party schick. Aber ihre Kleidung ist zerrissen, und das Mädchen übergibt sich. „Du würdest eine Nacht nie so anfangen, warum sie so beenden?“ fragt der Werbespot der britischen Regierung. Diese kämpft mit solchen schockierenden Bildern gegen den Alkohol-Missbrauch bei Jugendlichen. Fünf Millionen Pfund soll die neue Werbekampagne kosten. Die Botschaft dieser Kampagne ist: Das hier ist absolut nicht cool.

Die britische Regierung möchte mit solchen Videos Jugendliche vom so genannten Komatrinken abschrecken. Denn die Statistiken zeigen, dass immer mehr Jugendliche an zu hohem Alkoholkonsum sterben. Viele Ärzte behandeln heute Patienten, die erst 20 oder 30 Jahre alt sind, wegen einer Leberzirrhose. Es ist eine Krankheit, die durch hohen Alkoholkonsum verursacht wird und die Leber zerstört. Früher war dies eine Krankheit, von der vor allem ältere Menschen betroffen waren. Jeder dritte 15- bis 16-Jährige betrinkt sich regelmäßig, viele haben schon mit 10 oder 12 Jahren begonnen. Das schockierende Ergebnis lautet: 14 Prozent der 16- bis 19-Jährigen gelten als alkoholabhängig.

„Es gilt als cool, möglichst schnell und viel zu trinken“, meint Peter Fahy, der Polizeipräsident von Cheshire. Er fordert strengere Kontrollen an den Kassen und eine Erhöhung der Preise. „Denn internationale Untersuchungen zeigen, dass Alkoholkonsum vor allem vom Preis und der Verfügbarkeit abhängig ist“, so Fahy. Nicht alle finden die Kampagne der Regierung gut. Viele halten sie für geschmacklos und glauben nicht an ihre Wirksamkeit.

#### Preguntas del Texto 1.

**1. Lesen Sie den Text und die Aufgaben a bis d. Welche Lösung ist jeweils richtig? Markieren Sie!** (2 puntos. 0,5 puntos por cada respuesta, las respuestas erróneas no restan puntos).

- a) Die britische Regierung ...
- will den Alkoholkonsum für Jugendliche ab 12 Jahren legalisieren.
  - hat eine Kampagne mit schockierenden Bildern gegen Alkoholmissbrauch herausgebracht.
  - fördert Partys für junge Mädchen, die gerne Bier trinken.
- b) Leberzirrhose ist eine Krankheit ...
- die nur ältere Menschen betrifft.
  - an der heute auch schon 20- bis 30-Jährige leiden.
  - die man bekommt, wenn man nicht hygienisch lebt.
- c) Im Text steht, dass ...
- einer von drei 15- bis 16- Jährigen alkoholabhängig ist.
  - jeder dritte 15- bis 16- Jährige an zu hohen Alkoholkonsum stirbt.
  - 33% der 15- bis 16- Jährigen gewöhnlich zu viel Alkohol trinken.
- d) Das schockierende Ergebnis zeigt, dass ...
- mehr als 10% der 16- bis 19-Jährigen an einer Alkoholkrankheit leiden.
  - mehr als 10% der 16- bis 19-Jährigen alkoholabstinent leben.
  - fast 20% der 16- bis 19-Jährigen wegen Alkoholproblemen in ärztlicher Behandlung sind.

**2. Kreuzen Sie an: richtig (R) oder falsch (F)? Kopieren Sie die Lösung aus dem Text.** (2 puntos. 0,5 puntos cada pregunta si la elección R/F y la justificación son correctas, si no, 0 puntos).

a) Die Anzahl der Jugendlichen, die an exzessivem Alkoholkonsum sterben, steigt. <b>Lösung:</b>	R	F
b) Die britische Regierung will mehr als eine Million Pfund für die neue Werbekampagne gegen Alkoholkonsum ausgeben. <b>Lösung:</b>	R	F
c) Die britische Regierung zeigt in einer drastischen Kampagne problematische Aspekte des Komatrinkens. <b>Lösung:</b>	R	F
d) Leberzirrhose ist in Großbritannien eine genetische Krankheit. <b>Lösung:</b>	R	F

**3. Beantworten Sie eine der beiden folgenden Fragen (a oder b). Benutzen Sie möglichst Ihre eigenen Worte.** (2 puntos).

- a) Warum wurde diese Kampagne gestartet und was ist das Ziel?
- b) Welche Meinung hat der Polizeipräsident Peter Fahy zu dem Thema?

**4. Wählen Sie eins der folgenden Themen (a oder b) und schreiben Sie einen Text. (Textlänge 100-120 Wörter).** (4 puntos).

- a) Gibt es in Ihrem Land/Ihrer Stadt auch das so genannte Komatrinken? Glauben Sie, dass die Kampagne der britischen Regierung Erfolg hat? Warum bzw. warum nicht? Begründen Sie Ihre Meinung.
- b) Ist Alkohol trinken am Wochenende ganz normal? Was passiert, wenn einer in der Gruppe nicht mittrinkt? Begründen Sie Ihre Antwort.

## Texto 2

### Ein Erfahrungsbericht: mein erstes Jahr in Deutschland

Als ich in Freiburg ankam, war ich sehr neugierig: Ich habe in eine neue Welt geschaut. Alles ist grün, relativ ruhig und man kann die Natur inmitten der Stadt genießen. Ich hatte es mir anders vorgestellt. Freiburg ist meiner Heimatstadt Satun sehr ähnlich. Sie liegt im Süden Thailands, sie ist auch ruhig, aber kleiner.

Als ich 5 war, ist meine Familie nach Bangkok umgezogen. Ich habe viele Jahre dort gewohnt und studiert. Die Stadt, mit circa neun Millionen Menschen, ist sehr laut, im Gegensatz zu Satun und Freiburg. Es gibt viele arme, aber auch sehr reiche Leute. Die gibt es in Deutschland auch. Die Unterschiede zwischen beiden Ländern sind groß. Zum Beispiel sind in Bangkok viele Läden, Restaurants und auch Märkte jeden Tag lange oder auch in der Nacht geöffnet.

Deshalb hat es mich sehr überrascht, dass in Deutschland am Sonntag alle Geschäfte geschlossen sind. Man sieht die Menschen nur am Samstag mit einem sehr vollen Einkaufswagen im Supermarkt. Auch das Wetter war eine Überraschung, weil es sich so oft ändert. In Thailand ist es immer heiß. Wir haben dort keine Jahreszeiten. Schnee war auch neu für mich. Es war faszinierend, die Schneeflocken auf meiner Haut zu spüren und schmelzen\* zu sehen. Hier gibt es auch keine Garküchen\* auf der Straße. In Thailand sagen die Leute: Eine Garküche ist schneller, und es gibt dort authentischeres Essen als im Restaurant. Dieses Essen ist sehr gesund, aber oft auch sehr scharf. Das liebe ich sehr. Europäer können das aber oft nicht gut vertragen. Ein weiterer Unterschied: Die Deutschen sind ernst und überlegen viel. Sie lächeln fremde Menschen nicht an oder reden nicht mit ihnen. Wie man weiß, ist Thailand das Land des Lächelns. Wir sind sehr offen zu den Menschen, auch wenn wir sie nicht kennen. Ich akzeptiere, dass jeder anders ist und seine eigene Kultur hat. Jetzt sind zwei Kontinente meine Heimat.

#### Wortklärung:

\*Garküche: puestos de comida en la calle, especialmente en los países asiáticos.

\*schmelzen: derretir.

#### Preguntas del Texto 2.

**1. Lesen Sie den Text und die Aufgaben a bis d. Welche Lösung ist jeweils richtig? Markieren Sie!** (2 puntos. 0,5 puntos por cada respuesta, las respuestas erróneas no restan puntos).

a) In Freiburg...

- gibt es wenig Natur.
- ist es viel ruhiger als in Bangkok.
- gibt es nur Grünflächen inmitten der Stadt.

b) In Deutschland...

- machen die Menschen nur am Samstag einen großen Einkauf.
- sind die Geschäfte am Samstag und Sonntag immer geöffnet.
- muss jeder Kunde seinen Einkaufswagen für den Supermarkt mitbringen

c) In Deutschland...

- gibt es auch reiche und arme Leute.
- gibt es mehr reiche als arme Leute.
- isst man sehr gesund.

d) Die Autorin...

- hat nur die deutsche Nationalität.
- erkennt die Existenz einer anderen Kultur an.
- fühlt sich jetzt nur Deutsche.

**2. Kreuzen Sie an: richtig (R) oder falsch (F)? Kopieren Sie die Lösung aus dem Text.** (2 puntos. 0,5 puntos cada pregunta si la elección R/F y la justificación son correctas, si no, 0 puntos).

a) In Bangkok kann man am Tag und auch in der Nacht einkaufen <b>Lösung:</b>	R	F
b) In Thailand isst man schneller und gesünder im Restaurant als in Garküchen. <b>Lösung:</b>	R	F
c) Die Autorin isst gerne scharfes Essen. <b>Lösung:</b>	R	F
d) In Thailand ist man sehr offen zu fremden Menschen. <b>Lösung:</b>	R	F

**3. Beantworten Sie eine der beiden folgenden Fragen (a oder b). Benutzen Sie möglichst Ihre eigenen Worte.** (2 puntos).

- a) Was sagt die Autorin über das Wetter in Deutschland und in Thailand? Was findet sie faszinierend?
- b) Welche Unterschiede gibt es zwischen Deutschen und Thailändern?

**4. Wählen Sie eins der folgenden Themen (a oder b) und schreiben Sie einen Text. (Textlänge 100-120 Wörter).** (4 puntos).

- a) Lieben Sie orientalisches Essen und die orientalische Kultur? Würden Sie als Tourist das Essen einer *Garküche probieren? Warum (nicht)?*
- b) *Ist Kochen* ein Hobby für Sie? Vergleichen Sie die Essgewohnheiten der Spanier und der Deutschen. Mögliche Punkte: Mahlzeiten; Nachmittagssnack; essen bis Mitternacht; zusammen mit der Familie essen; Trinkgeld.

#### 4. MODELO DE EXAMEN RESUELTO Y CRITERIOS DE CORRECCIÓN

### SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA: ALEMÁN

- Responda, **en alemán**, en este pliego, a las **cuatro preguntas** de uno de los **dos textos**.
- En las **preguntas 3 y 4 del texto elegido** debe elegir **una de las dos opciones (a o b)**.
- Agrupaciones de preguntas que sumen más de 10 puntos o que no coincidan con las indicadas conllevarán la **anulación** de la(s) última(s) pregunta(s) seleccionada(s) y/o respondida(s)

#### Texto 1

##### Wenn Jugendliche zu viel Alkohol trinken

Immer mehr Jugendliche sterben, weil sie zu viel Alkohol trinken. In Großbritannien hat die Regierung nun dagegen eine Kampagne gestartet, die von zu hohem Alkohol-Konsum abschrecken soll.

Samstagabend im Fernsehen: Ein junges Mädchen macht sich für eine Party schick. Aber ihre Kleidung ist zerrissen, und das Mädchen übergibt sich. „Du würdest eine Nacht nie so anfangen, warum sie so beenden?“ fragt der Werbespot der britischen Regierung. Diese kämpft mit solchen schockierenden Bildern gegen den Alkohol-Missbrauch bei Jugendlichen. Fünf Millionen Pfund soll die neue Werbekampagne kosten. Die Botschaft dieser Kampagne ist: Das hier ist absolut nicht cool.

Die britische Regierung möchte mit solchen Videos Jugendliche vom so genannten Komatrinken abschrecken. Denn die Statistiken zeigen, dass immer mehr Jugendliche an zu hohem Alkoholkonsum sterben. Viele Ärzte behandeln heute Patienten, die erst 20 oder 30 Jahre alt sind, wegen einer Leberzirrhose. Es ist eine Krankheit, die durch hohen Alkoholkonsum verursacht wird und die Leber zerstört. Früher war dies eine Krankheit, von der vor allem ältere Menschen betroffen waren. Jeder dritte 15- bis 16-Jährige betrinkt sich regelmäßig, viele haben schon mit 10 oder 12 Jahren begonnen. Das schockierende Ergebnis lautet: 14 Prozent der 16- bis 19-Jährigen gelten als alkoholabhängig.

„Es gilt als cool, möglichst schnell und viel zu trinken“, meint Peter Fahy, der Polizeipräsident von Cheshire. Er fordert strengere Kontrollen an den Kassen und eine Erhöhung der Preise. „Denn internationale Untersuchungen zeigen, dass Alkoholkonsum vor allem vom Preis und der Verfügbarkeit abhängig ist“, so Fahy. Nicht alle finden die Kampagne der Regierung gut. Viele halten sie für geschmacklos und glauben nicht an ihre Wirksamkeit.

##### Preguntas del Texto 1.

**1. Lesen Sie den Text und die Aufgaben a bis d. Welche Lösung ist jeweils richtig? Markieren Sie!** (2 puntos. 0,5 puntos por cada respuesta, las respuestas erróneas no restan puntos).

- a) Die britische Regierung ...
- will den Alkoholkonsum für Jugendliche ab 12 Jahren legalisieren.
  - hat eine Kampagne mit schockierenden Bildern gegen Alkoholmissbrauch herausgebracht.
  - fördert Partys für junge Mädchen, die gerne Bier trinken.
- b) Leberzirrhose ist eine Krankheit ...
- die nur ältere Menschen betrifft.
  - an der heute auch schon 20- bis 30-Jährige leiden.
  - die man bekommt, wenn man nicht hygienisch lebt.
- c) Im Text steht, dass ...
- einer von drei 15- bis 16- Jährigen alkoholabhängig ist.
  - jeder dritte 15- bis 16- Jährige an zu hohen Alkoholkonsum stirbt.
  - 33% der 15- bis 16- Jährigen gewöhnlich zu viel Alkohol trinken.
- d) Das schockierende Ergebnis zeigt, dass ...
- mehr als 10% der 16- bis 19-Jährigen an einer Alkoholkrankheit leiden.
  - mehr als 10% der 16- bis 19-Jährigen alkoholabstinent leben.
  - fast 20% der 16- bis 19-Jährigen wegen Alkoholproblemen in ärztlicher Behandlung sind.

**2. Kreuzen Sie an: richtig (R) oder falsch (F)? Kopieren Sie die Lösung aus dem Text.** (2 puntos. 0,5 puntos cada pregunta si la elección R/F y la justificación son correctas, si no, 0 puntos).

a) Die Anzahl der Jugendlichen, die an exzessivem Alkoholkonsum sterben, steigt. <b>Lösung: Immer mehr Jugendliche sterben, weil sie zu viel Alkohol trinken.</b>	<input checked="" type="radio"/> R	<input type="radio"/> F
b) Die britische Regierung will mehr als eine Million Pfund für die neue Werbekampagne gegen Alkoholkonsum ausgeben. <b>Lösung: Fünf Millionen Pfund soll die neue Werbekampagne kosten.</b>	<input checked="" type="radio"/> R	<input type="radio"/> F
c) Die britische Regierung zeigt in einer drastischen Kampagne problematische Aspekte des Komatrinkens. <b>Lösung: Die britische Regierung möchte mit solchen Videos Jugendliche vor dem so genannten Komatrinken abschrecken.</b>	<input checked="" type="radio"/> R	<input type="radio"/> F
d) Leberzirrhose ist in Großbritannien eine genetische Krankheit. <b>Lösung: Es ist eine Krankheit, die durch hohen Alkoholkonsum verursacht wird und die Leber zerstört.</b>	<input type="radio"/> R	<input checked="" type="radio"/> F

**3. Beantworten Sie eine der beiden folgenden Fragen (a oder b). Benutzen Sie möglichst Ihre eigenen Worte.** (2 puntos).

- a) Warum wurde diese Kampagne gestartet und was ist das Ziel? La información para responder adecuadamente a la pregunta se encuentra entre las líneas 9 y 11 del texto. La respuesta a esta pregunta deberá contener los siguientes aspectos: *Hoher Alkoholkonsum; viele Jugendliche sterben deswegen; Alkoholabhängigkeit.*
- b) Welche Meinung hat der Polizeipräsident Peter Fahy zu dem Thema? La información para responder adecuadamente a la pregunta se encuentra entre las líneas 17 y 21 del texto. La respuesta a esta pregunta deberá contener los siguientes aspectos: *Alkoholkonsum gilt als cool; strengere Kontrollen und Erhöhung der Preise sind nötig.*

**4. Wählen Sie eins der folgenden Themen (a oder b) und schreiben Sie einen Text. (Textlänge 100-120 Wörter).** (4 puntos).

- a) Gibt es in Ihrem Land/Ihrer Stadt auch das so genannte Komatrinken? Glauben Sie, dass die Kampagne der britischen Regierung Erfolg hat? Warum bzw. warum nicht? Begründen Sie Ihre Meinung.
- b) Ist Alkohol trinken am Wochenende ganz normal? Was passiert, wenn einer in der Gruppe nicht mittrinkt? Begründen Sie Ihre Antwort.
- No se ofrece respuesta por tratarse de un tema de opinión personal y expresión libre.

## Texto 2

### Ein Erfahrungsbericht: mein erstes Jahr in Deutschland

Als ich in Freiburg ankam, war ich sehr neugierig: Ich habe in eine neue Welt geschaut. Alles ist grün, relativ ruhig und man kann die Natur inmitten der Stadt genießen. Ich hatte es mir anders vorgestellt. Freiburg ist meiner Heimatstadt Satun sehr ähnlich. Sie liegt im Süden Thailands, sie ist auch ruhig, aber kleiner.

Als ich 5 war, ist meine Familie nach Bangkok umgezogen. Ich habe viele Jahre dort gewohnt und studiert. Die Stadt, mit circa neun Millionen Menschen, ist sehr laut, im Gegensatz zu Satun und Freiburg. Es gibt viele arme, aber auch sehr reiche Leute. Die gibt es in Deutschland auch. Die Unterschiede zwischen beiden Ländern sind groß. Zum Beispiel sind in Bangkok viele Läden, Restaurants und auch Märkte jeden Tag lange oder auch in der Nacht geöffnet.

Deshalb hat es mich sehr überrascht, dass in Deutschland am Sonntag alle Geschäfte geschlossen sind. Man sieht die Menschen nur am Samstag mit einem sehr vollen Einkaufswagen im Supermarkt. Auch das Wetter war eine Überraschung, weil es sich so oft ändert. In Thailand ist es immer heiß. Wir haben dort keine Jahreszeiten. Schnee war auch neu für mich. Es war faszinierend, die Schneeflocken auf meiner Haut zu spüren und schmelzen\* zu sehen. Hier gibt es auch keine Garküchen\* auf der Straße. In Thailand sagen die Leute: Eine Garküche ist schneller, und es gibt dort authentischeres Essen als im Restaurant. Dieses Essen ist sehr gesund, aber oft auch sehr scharf. Das liebe ich sehr. Europäer können das aber oft nicht gut vertragen. Ein weiterer Unterschied: Die Deutschen sind ernst und überlegen viel. Sie lächeln fremde Menschen nicht an oder reden nicht mit ihnen. Wie man weiß, ist Thailand das Land des Lächelns. Wir sind sehr offen zu den Menschen, auch wenn wir sie nicht kennen. Ich akzeptiere, dass jeder anders ist und seine eigene Kultur hat. Jetzt sind zwei Kontinente meine Heimat.

#### Wortklärung:

\*Garküche: puestos de comida en la calle, especialmente en los países asiáticos.

\*schmelzen: derretir.

#### Preguntas del Texto 2.

1. Lesen Sie den Text und die Aufgaben a bis d. Welche Lösung ist jeweils richtig? Markieren Sie! (2 puntos. 0,5 puntos por cada respuesta, las respuestas erróneas no restan puntos).

a) In Freiburg...

- gibt es wenig Natur.
- ist es viel ruhiger als in Bangkok.
- gibt es nur Grünflächen inmitten der Stadt.

b) In Deutschland...

- machen die Menschen nur am Samstag einen großen Einkauf.
- sind die Geschäfte am Samstag und Sonntag immer geöffnet.
- muss jeder Kunde seinen Einkaufswagen für den Supermarkt mitbringen.

c) In Deutschland...

- gibt es auch reiche und arme Leute.
- gibt es mehr reiche als arme Leute.
- isst man sehr gesund.

d) Die Autorin...

- hat nur die deutsche Nationalität.
- erkennt die Existenz einer anderen Kultur an.
- fühlt sich jetzt nur Deutsche.

2. Kreuzen Sie an: richtig (R) oder falsch (F)? Kopieren Sie die Lösung aus dem Text. (2 puntos. 0,5 puntos cada pregunta si la elección R/F y la justificación son correctas, si no, 0 puntos).

a) In Bangkok kann man am Tag und auch in der Nacht einkaufen <b>Lösung: Zum Beispiel haben in Bangkok viele Läden, Restaurants und auch Märkte jeden Tag lange oder auch in der Nacht auf.</b>	<input checked="" type="radio"/> R	<input type="radio"/> F
b) In Thailand isst man schneller und gesünder im Restaurant als in Garküchen. <b>Lösung: In Thailand sagen die Leute: Eine Garküche ist schneller, und es gibt dort authentischeres Essen als im Restaurant.</b>	<input type="radio"/> R	<input checked="" type="radio"/> F
c) Die Autorin isst gerne scharfes Essen. <b>Lösung: Das liebe ich sehr.</b>	<input checked="" type="radio"/> R	<input type="radio"/> F
d) In Thailand ist man sehr offen zu fremden Menschen. <b>Lösung: Wir sind sehr offen zu den Menschen, auch wenn wir sie nicht kennen.</b>	<input checked="" type="radio"/> R	<input type="radio"/> F

3. Beantworten Sie eine der beiden folgenden Fragen (a oder b). Benutzen Sie möglichst Ihre eigenen Worte. (2 puntos).

a) Was sagt die Autorin über das Wetter in Deutschland und in Thailand? Was findet sie faszinierend? La información para responder adecuadamente a la pregunta se encuentra entre las líneas 10 y 13 del texto. La respuesta a esta pregunta deberá contener los siguientes aspectos: *Deutschland: Das Wetter war eine Überraschung. Es ändert sich oft. Schnee war auch neu. In Thailand: Es ist immer heiß; keine Jahreszeiten*

b) Welche Unterschiede gibt es zwischen Deutschen und Thailändern? La información para responder adecuadamente a la pregunta se encuentra entre las líneas 15 y 17 del texto. La respuesta a esta pregunta deberá contener los siguientes aspectos: *In Thailand ist man sehr offen zu fremden Menschen. In Deutschland sind die Menschen ernst und denken viel nach; die Menschen lächeln Fremde nicht an.*

4. Wählen Sie eins der folgenden Themen (a oder b) und schreiben Sie einen Text. (Textlänge 100-120 Wörter). (4 puntos).

a) Lieben Sie orientalisches Essen und die orientalische Kultur? Würden Sie als Tourist das Essen einer *Garküche* probieren? *Warum (nicht)?*

b) *Ist Kochen* ein Hobby für Sie? Vergleichen Sie die Essgewohnheiten der Spanier und der Deutschen. Mögliche Punkte: Mahlzeiten; Nachmittagssnack; essen bis Mitternacht; zusammen mit der Familie essen; Trinkgeld.

No se ofrece respuesta por tratarse de un tema de opinión personal y expresión libre.



## Criterios de corrección del Texto 1

### PREGUNTA 1

<b>1. Lesen Sie den Text und die Aufgaben a) bis d). Welche Lösung ist jeweils richtig? Markieren Sie!</b>	<i>Calificación máxima otorgada:</i> <i>2 puntos.</i>  <i>Porcentaje asignado a la pregunta con respecto al total de la prueba: 20 %.</i>
--	--

Criterios específicos de corrección:

La primera pregunta es de elección múltiple. Tiene cuatro apartados a), b), c) y d), en cada uno de ellos hay tres opciones. Cada respuesta correcta se puntúa con 0,5 puntos. El valor total de la pregunta es de 2 puntos. Las respuestas incorrectas no restan puntos.

### PREGUNTA 2

<b>2. Kreuzen Sie an: richtig (R) oder falsch (F)? Kopieren Sie die Lösung aus dem Text.</b>	<i>Calificación máxima otorgada:</i> <i>2 puntos.</i>  <i>Porcentaje asignado a la pregunta con respecto al total de la prueba: 20 %.</i>
--	--

Criterios específicos de corrección:

La segunda pregunta tiene cuatro apartados a), b), c) y d). La respuesta correcta en cada uno de ellos se puntúa con 0,5 puntos. La puntuación total del ejercicio es de 2 puntos. Se tendrá que indicar si es verdadero o falso y justificar la respuesta copiando la parte del texto que corresponda. De no ser así, no se sumará puntuación alguna en el apartado en cuestión. Las respuestas incorrectas no restan puntos.

### PREGUNTA 3

<b>3. Beantworten Sie eine der beiden folgenden Fragen a) oder b).</b>	<i>Calificación máxima otorgada:</i> <i>2 puntos.</i>  <i>Porcentaje asignado a la pregunta con respecto al total de la prueba: 20 %.</i>
a) Warum wurde diese Kampagne gestartet und was ist das Ziel?	



b) Welche Meinung hat der Polizeipräsident Peter Fahy zu dem Thema?

Criterios específicos de corrección:

Para obtener la puntuación máxima, 2 puntos, debe responder a la pregunta a una de las dos preguntas con exactitud, sin copiar fragmentos del texto, de manera precisa y que permita comprender la idea que se quiere transmitir.

#### PREGUNTA 4

**4. Wählen Sie eins der folgenden Themen.**

*Calificación máxima otorgada:  
4 puntos*

a) Gibt es in Ihrem Land/Ihrer Stadt auch das so genannte Komatrinken? Glauben Sie, dass die Kampagne der britischen Regierung Erfolg hat? Warum bzw. warum nicht? Begründen Sie Ihre Meinung.

*Porcentaje asignado a la pregunta con respecto al total de la prueba: 40 %.*

b) Ist Alkohol trinken am Wochenende ganz normal? Was passiert, wenn einer in der Gruppe nicht mittrinkt? Begründen Sie Ihre Antwort.

Criterios específicos de corrección:

Debe responder a la cuestión o cuestiones planteadas, en una de las dos preguntas, adecuándose a la extensión mínima requerida (100-120 palabras). Las redacciones con una extensión inferior tendrán una calificación máxima de 2 puntos. Para obtener la calificación máxima el texto redactado ha de ser coherente con el argumento propuesto, no debe reproducir frases o fragmentos del texto y no debe contener errores gramaticales u ortográficos. Se valorará positivamente la originalidad, la riqueza léxica y el uso adecuado de los contenidos sintáctico-discursivos.



## Criterios de corrección del Texto 2:

### PREGUNTA 1

<b>1. Lesen Sie den Text und die Aufgaben a) bis d). Welche Lösung ist jeweils richtig? Markieren Sie!</b>	<i>Calificación máxima otorgada: 2 puntos. Porcentaje asignado a la pregunta con respecto al total de la prueba: 20 %.</i>
--	--

Criterios específicos de corrección:

La primera pregunta es de elección múltiple. Tiene cuatro apartados a), b), c) y d), en cada uno de ellos hay tres opciones. Cada respuesta correcta se puntúa con 0,5 puntos. El valor total de la pregunta es de 2 puntos. Las respuestas incorrectas no restan puntos.

### PREGUNTA 2

<b>2. Kreuzen Sie an: richtig (R) oder falsch (F)? Kopieren Sie die Lösung aus dem Text.</b>	<i>Calificación máxima otorgada: 2 puntos Porcentaje asignado a la pregunta con respecto al total de la prueba: 20 %.</i>
--	---

Criterios específicos de corrección: La segunda pregunta tiene cuatro apartados A, B, C y D. La respuesta correcta en cada uno de ellos se puntúa con 0,5 puntos. La puntuación total del ejercicio es de 2 puntos. Se tendrá que indicar si es verdadero o falso y justificar la respuesta copiando la parte del texto que corresponda. De no ser así, no se sumará puntuación alguna en el apartado en cuestión. Las respuestas incorrectas no restan puntos.

### PREGUNTA 3

<b>3. Beantworten Sie eine der beiden folgenden Fragen (a oder b).</b>  a) Was sagt die Autorin über das Wetter in Deutschland und in Thailand? Was findet sie faszinierend?  b) Welche Unterschiede gibt es zwischen Deutschen und Thailändern?	<i>Calificación máxima otorgada: 2 puntos. Porcentaje asignado a la pregunta con respecto al total de la prueba: 20 %.</i>
--	--



Criterios específicos de corrección:

Para obtener la puntuación máxima, 2 puntos, debe responder a una de las dos preguntas con exactitud, sin copiar fragmentos del texto, de manera precisa y que permita comprender la idea que se quiere transmitir.

#### PREGUNTA 4

**4. Wählen Sie eins der folgenden Themen (a oder b) und schreiben Sie einen Text.**

- a) Lieben Sie orientalisches Essen und die orientalische Kultur? Würden Sie als Tourist das Essen einer Garküche probieren? Warum (nicht)?
- b) Ist Kochen ein Hobby für Sie? Vergleichen Sie die Essgewohnheiten der Spanier und der Deutschen. Mögliche Punkte: Mahlzeiten; Nachmittagssnack; essen bis Mitternacht; zusammen mit der Familie essen; Trinkgeld.

*Calificación máxima otorgada: 4 puntos.*

*Porcentaje asignado a la pregunta con respecto al total de la prueba: 40 %.*

Criterios específicos de corrección: Debe responder a la cuestión o cuestiones planteadas, en una de las dos preguntas, adecuándose a la extensión mínima requerida (100-120 palabras). Las redacciones con una extensión inferior tendrán una calificación máxima de 2 puntos. Para obtener la calificación máxima el texto redactado ha de ser coherente con el argumento propuesto, no debe reproducir frases o fragmentos del texto y no debe contener errores gramaticales u ortográficos. Se valorará positivamente la originalidad, la riqueza léxica y el uso adecuado de los contenidos sintáctico-discursivos.