

Empresas y entidades colaboradoras:



Universidad de Oviedo
TÍTULOS PROPIOS

2012/2013



www.cei.uniovi.es/postgrado
infopostgrado@uniovi.es



Máster en
Gestión de
Turismo de Reuniones
Especialista en
Gestión de
Turismo de Reuniones



TÍTULOS PROPIOS DE MÁSTER Y ESPECIALISTA EN GESTIÓN DE TURISMO DE REUNIONES

Directores:

Clemen Rodríguez
crodriguez@escueladeturismo.es

Guillermo Pérez-Bustamante
gperez@uniovi.es

Contacto del curso:

Secretaría Escuela Universitaria de Turismo de Asturias
info@escueladeturismo.es / 985 96 60 35

Idiomas: Español-inglés

Nº Plazas: Mínimo: 10 / Máximo: 30

Duración:

Título Propio de Máster en Gestión de Turismo de Reuniones: 1 año (60 créditos ECTS)

Título Propio de Especialista en Gestión de Turismo de Reuniones: 1 año (44 créditos ECTS)

Precio:

Título Propio de Máster en Gestión de Turismo de Reuniones:
5.200 euros en un pago único a fecha de matrícula
Pago fraccionado: Matrícula, 900 Euros
6 Pagos mensuales (Octubre a Marzo inclusive) de 750 Euros/mes

Título Propio de Especialista en Gestión de Turismo de Reuniones:
4.000 euros en un pago único a fecha de matrícula
Pago fraccionado: Matrícula, 720 Euros
6 Pagos mensuales (Octubre a Marzo inclusive) de 580 Euros/mes

Preinscripción y matrícula:

Preinscripción:
Del 4 de junio al 20 de agosto
Matrícula:
Del 11 al 17 de septiembre
Tramitación preinscripción/matrícula:
www.uniovi.es

Modalidad: Semipresencial

Horario:

Miércoles, jueves y viernes de 15:00 a 20:00 h.
Con algunas actividades los sábados por la mañana.

Lugar de impartición:

Escuela Universitaria de Turismo de Asturias.
Avda de los Monumentos, 11 OVIEDO.

Equipo docente:

Abreu, Julio.
Álvarez, Ana
Cajete, César
Comino, Pablo
Durán Ucar, Ascensión
Fanjul, Mª Luisa
García, Daniel
García, Carolina
González, Mar
González Rúa, Mariam
Herrero, Paloma
Insuza, Gemma
Lobeto, Ana
Martínez, Luis Alberto
Mottard, Eric
Matas, Violeta
Menéndez Barreiro, Begoña
Menéndez, Heriberto
Menéndez, Juan Carlos
Ordoñez, Feliciano
Pérez-Bustamante, Guillermo
Pérez Noack, David
Rivas, Jesús I.
R. Quiroga, Victoria
Rodríguez, Maxi
Rodríguez, Clemen
Salinas, José
Solís, Ángeles

Destinatarios:

Titulados Universitarios.
Estudiantes universitarios que a la fecha de finalización del Título Propio de Máster estén en posesión del Título Universitario correspondiente.
Personas vinculadas al sector turístico interesadas en fortalecer su formación.

TÍTULOS PROPIOS DE LA UNIVERSIDAD DE OVIEDO

Ciencias Sociales y Jurídicas

Requisitos de admisión:

Para acceder a estos Títulos Propios de Máster y Especialista, los candidatos deben cumplir alguna de estas condiciones:

- Poseer una titulación universitaria.
- Profesionales y empresarios del sector turístico, en especial los ligados al campo de la Hostelería, Agencias de Viaje, empresas de Turismo Activo, de la planificación y promoción turística, siempre que cumplan las condiciones previstas en el artículo 7, del Acuerdo de 29.11.2007, del Consejo de Gobierno de la Universidad de Oviedo, por el que se aprueba el Reglamento de estudios conducentes a Títulos Propios y otros cursos de Postgrado.
- Titulados en posesión de título extranjero de educación superior, siempre que cumplan las condiciones previstas en el art. 11 del Acuerdo de 29.11.2007, del Consejo de Gobierno de la Universidad de Oviedo, por el que se aprueba el Reglamento de estudios conducentes a Títulos Propios y otros cursos de Postgrado.

Salidas profesionales:

Los titulados pueden acceder a puestos de trabajo de diferente nivel de responsabilidad (dirección, organizadores, coordinadores, promoción, gestión y operativa, etc.) en distintas empresas e instituciones del Sector de Eventos tales como:

- O.P.C.'s (Organizadores Profesionales de Congresos).
- Departamentos de Congresos y Convenciones de Agencias de Viajes.
- Departamento de Eventos de Hoteles y Cadenas Hoteleras.
- Palacios de Congresos y Exposiciones.
- Recintos Feriales y Congresuales.
- Sedes Singulares.
- Convention Bureaux.
- Departamentos de Promoción de Destino Congresual de administraciones autonómicas, locales o estatales.
- Empresas y entidades con departamentos de Eventos.
- Agencias especializadas en organización de Eventos.
- Empresas de Servicios Auxiliares.
- Agencias de Comunicación.
- Club de Empresas y Oficinas de Congresos.



TÍTULOS PROPIOS DE LA UNIVERSIDAD DE OVIEDO

Ciencias Sociales y Jurídicas

Plan de estudios:

El Título Propio de Máster en Gestión de Turismo de Reuniones tiene una duración de un curso académico organizado en dos semestres y cuenta con un total de 60 créditos ECTS.

MÓDULO 1: MERCADO DE REUNIONES Y GESTIÓN DE DESTINO (M.1) ECTS 6

UNIDAD 1. Introducción al Mercado de Reuniones.
UNIDAD 2. Tipologías, características y actores del Mercado de Reuniones.
UNIDAD 3. Evolución y Tendencias de Mercado.
UNIDAD 4. Planificación de un destino MICE
UNIDAD 5. Fórmulas de Gestión de un Destino de Reuniones.
UNIDAD 6. Estrategias de Posicionamiento.
ACTIVIDADES ASOCIADAS:
Tres Talleres prácticos y dos Conferencias
VISITAS TÉCNICAS COMPLEMENTARIAS:
Se realizarán cuatro visitas a diferentes centros congresuales en Asturias y se ofrecerá una visita opcional, no incluida en la matrícula y voluntaria para asistir a la EIBTM en Barcelona.

MÓDULO 2: GESTIÓN Y OPERATIVA DE EVENTOS (M.2) ECTS 10

UNIDAD 1. Gestión y Organización de Ferias y Exposiciones.
UNIDAD 2. Planificación y Operativa de Congresos.
UNIDAD 3. Gestión y Organización de Convenciones y Eventos Sociales.
UNIDAD 4. Eventos Culturales y Deportivos.
UNIDAD 5. Incentivos, Nuevos Productos y Programas Paralelos.
ACTIVIDADES ASOCIADAS:
Cuatro Talleres y dos Conferencias
VISITAS TÉCNICAS COMPLEMENTARIAS:
Se realizarán cuatro visitas técnicas a Recintos Feriales, Sedes singulares y Hoteles especializados en Convenciones y Eventos Sociales.

MÓDULO 3: GESTIÓN PRESUPUESTARIA Y FINANCIACIÓN DE EVENTOS (M.3) ECTS 4

UNIDAD 1. Contabilidad Aplicada.
UNIDAD 2. Análisis de las Diferentes Fuentes de Financiación.
UNIDAD 3. Plan de Negocio y Viabilidad de un Proyecto.
UNIDAD 4. Presupuesto y Rentabilidad.
ACTIVIDAD ASOCIADA:
Un Taller práctico.

MÓDULO 4. ENGLISH FOR EVENTS. (M.4) ECTS 6.

UNIDAD 1. English for Events: ESP
UNIDAD 2. Networking and Socialising
ACTIVIDAD ASOCIADA:
Los alumnos tendrán además talleres prácticos de desarrollo de habilidades comunicativas, de debate y negociación en lengua inglesa.

MÓDULO 5. HERRAMIENTAS ESPECÍFICAS EN LA GESTIÓN DE EVENTOS (M.5) ECTS 8

UNIDAD 1. Protocolo Aplicado.
UNIDAD 2. Innovación, Sostenibilidad y RSC.
UNIDAD 3. Claves de Medición del ROI en Eventos.
UNIDAD 4. Técnicas de Comunicación y Relación con los Media.
UNIDAD 5. Posicionamiento Web, Redes Sociales y 2.0.
UNIDAD 6. El Catering: Valor Añadido en la Creatividad de un Evento.
ACTIVIDADES ASOCIADAS:
Dos Talleres y tres Conferencias.

MÓDULO 6. HABILIDADES DIRECTIVAS (M.6) ECTS 4

UNIDAD 1. Liderazgo y Comunicación.
UNIDAD 2. Planificación y Gestión Eficaz del Tiempo.
UNIDAD 3. Gestión de Equipos.
UNIDAD 4. Innovación y Creatividad.
UNIDAD 5. Estrategias y Técnicas de Negociación.
ACTIVIDADES ASOCIADAS:
Tres Talleres y una Conferencia.

PRÁCTICAS FORMATIVAS EN EMPRESAS DEL SECTOR. ECTS 12

TRABAJO FIN DE MÁSTER. ECTS 10

La Modalidad de **Título Propio de Especialista Universitario en Gestión de Turismo de Reuniones** contará con un total de 44 créditos ECTS.

Los alumnos que opten por el Título Propio de Especialista compartirán parte del equipo docente y algunos módulos del Máster, quedando expresamente excluidos:

- 2 ECTS del Módulo 4 English for Events
- el Módulo 6 de Habilidades Directivas (4 ECTS).
- el Trabajo Fin de Máster (10 ECTS).