



Luis Valdés, director del máster, presenta a Ana García Pando a un miembro del comité asesor. :: CITOULA

«Hay que darle la vuelta a la forma en que vendemos Asturias»

La directora general de Turismo cuestionó ante alumnos universitarios «una oferta fraccionada en 14 comarcas»

:: EVA MONTES

GIJÓN. Apenas acaba de llegar. Ana García Pando entró en su despacho de la Consejería de Economía y Empleo el 4 de octubre, después de poner todos sus asuntos en orden en Ecuador, donde coordinaba los programas de la Organización Mundial de Turismo. Y, según señaló la directora general de Turismo, «después de diez años fuera de Asturias, de España y de Europa, me encontré con que habíamos avanzado en algunas cosas y que, sin embargo, en otras me parece estar viviendo un 'deja vu', cosas que ya había vivido y que no han cambiado».

Estas reflexiones las compartió la directora general con los alumnos y el comité asesor del Máster en Dirección y Planificación del Turismo de la Universidad de Oviedo, que se imparte en la Facultad

de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales de Gijón. Se refería Ana García Pando a la proverbial fragmentación de la realidad asturiana, que en materia turística cuantificó en 100 asociaciones, 1.050 casas de aldea, 14 comarcas y un promedio de 3.3 trabajadores en el turismo rural.

«Una oferta tan fragmentada y estructuralmente débil hace que no seamos capaces de aprovechar las oportunidades. Lo que los demás ven como un todo, nosotros lo vivimos de otro modo, competimos entre nosotros, estamos siempre mirando al vecino, y eso impide las sinergias. Ese es nuestro lado oscuro, el que no nos ha permitido afrontar la crisis con fortaleza», dijo, sin alterar el tono de voz, la experta en turismo y directora general del Principado.

Dos propuestas

Habida cuenta de la premura de tiempo con la que tiene que trabajar, García Pando hizo hincapié en lo prioritario que resulta «fortalecerse» para pasar una crisis que no va a remitir. Y, a pesar de los excelentes números turísticos que acaba de hacer públicos el Instituto

Nacional de Estadística, la directora general de Turismo no dudó en afirmar que ese récord de turismo no afecta al Norte de España y que «2012 va a ser peor que 2011».

Por eso señaló que «a corto plazo tengo dos propuestas muy concretas: darle la vuelta a la forma en que estamos vendiendo Asturias e identificar rápidamente los mercados y canales que el sector considere prioritarios». Respecto al primer punto, señaló que «la oferta turística la estamos realizando a través de 14 comarcas que compiten entre ellas, y eso no es bueno», mientras que la priorización de los mercados la dejó en manos del propio sector. «El marco de la competitividad lo va a marcar el propio sector turístico. La Administración está para empujar en la dirección hacia la que quiere ir y complementar todos para saber a dónde queremos ir y qué queremos hacer».

Para afrontar ese escenario, Ana García Pando recordó que el turismo aporta el 12% del PIB de Asturias y el 10% de los asalariados, «lo que para una economía de eterna transición como la asturiana es importante».