

**Empresas colaboradoras:**

*La Nueva España*

*Federación Asturiana de Empresarios*

*Fondo Social Europeo*

*Radio Televisión del Principado de Asturias*

*Asociación de Jóvenes Empresarios*

*DIRCOM - Asociación de Directivos de Comunicación - España.*

*Academia Mexicana de la Comunicación*

*Gobierno del Principado de Asturias*

*ASICOM - Asociación Iberoamericana de la Comunicación*

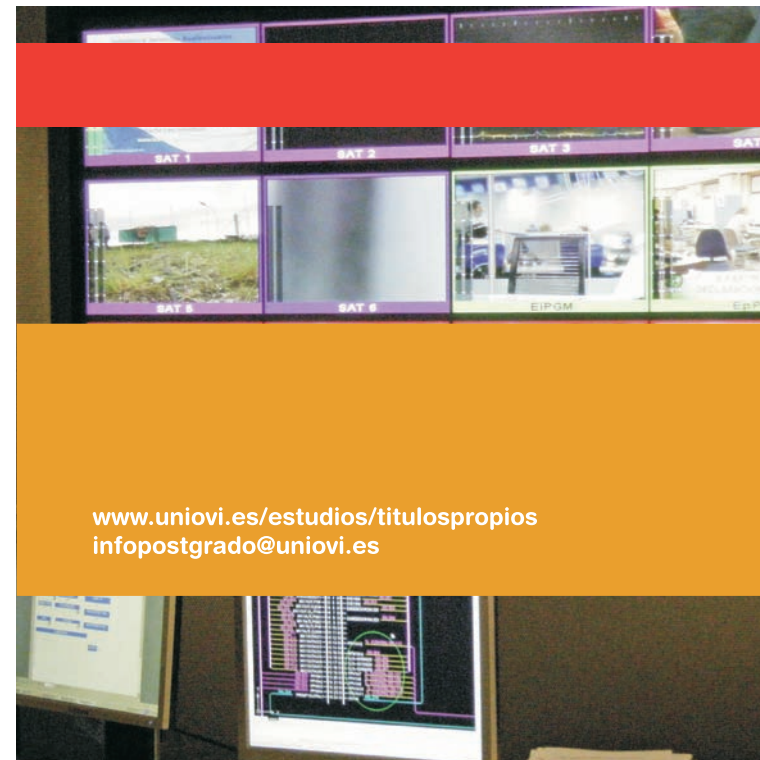


Presidente de DIRCOM España, Presidente de FADE, Rector de la Universidad, Directora de La Nueva España y Directores del Máster

Universidad de Oviedo  
**TÍTULOS PROPIOS**

**2013/2014**

**Máster en  
Dirección  
de Comunicación  
y Nuevas Tecnologías  
6ª Promoción**



[www.uniovi.es/estudios/titulospropios](http://www.uniovi.es/estudios/titulospropios)  
[infopostgrado@uniovi.es](mailto:infopostgrado@uniovi.es)

D.L.: AS-02/135-2013



Universidad de Oviedo



CENTRO INTERNACIONAL  
DE POSTGRADO  
CAMPUS DE EXCELENCIA  
INTERNACIONAL



Universidad de Oviedo



CENTRO INTERNACIONAL  
DE POSTGRADO  
CAMPUS DE EXCELENCIA  
INTERNACIONAL

## TÍTULO PROPIO DE MÁSTER EN DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS (5ª Promoción)

### Directores:

Profesor Dr. D. Carlos Fernández Collado  
Presidente de la Asociación Iberoamericana  
de la Comunicación  
Catedrático del Instituto Politécnico Nacional (México)

Profesora Dra. Dña. Laura Galguera García  
Departamento de Economía Cuantitativa Facultad  
de Economía y Empresa Universidad de Oviedo/  
Universidad de Columbia (Nueva York, EEUU)  
galguera@uniovi.es / 985 10 62 93

Secretaría:  
Profesora Dra. Dña. Ma de la Paz Méndez Rodríguez  
Departamento de Economía Cuantitativa Facultad de  
Economía y Empresa  
mpmendez@uniovi.es

Coordinación:  
D. Eliseo Ocampo Jaramillo

### Contacto del Máster:

www.mdircom.com  
985 106 293

**Idiomas:** Español

**Nº Plazas:** 20

**Duración:** 1 año (60 créditos ECTS)

**Precio:** 5.075 euros

### Preinscripción y matrícula:

Preinscripción:  
Del 4 de junio a 20 de agosto  
Listas provisionales: 5 de septiembre  
Reclamaciones a las listas: 6 y 7 de septiembre  
Listas definitivas: 12 de septiembre  
Matrícula:  
Del 13 al 18 de septiembre  
Tramitación preinscripción/matrícula:  
cei.uniovi.es/postgrado/titulosyfc

### Ayudas y becas:

Pendiente de confirmación.

### Prácticas:

Todos los alumnos tendrán la posibilidad de realizar prácticas en empresas e instituciones colaboradoras.

**Modalidad:** Presencial.

### Evaluación:

Para obtener el Título Propio de Máster, se deberán de cumplir los siguientes requisitos:

- Asistencia mínima del 80% de las clases presenciales.
- Resolución de los casos y prácticas exigidas.
- Resolución satisfactoria del proyecto fin de máster.

### Horario:

Clases: Jueves de 18:00 a 21:00 h. y viernes de 16:00 a 21:00 h.  
Tutorías grupales: jueves de 16:00 a 18:00 h.

### Lugar de impartición:

Facultad de Economía y Empresa

**Web:** www.mdircom.com

## TÍTULOS PROPIOS DE LA UNIVERSIDAD DE OVIEDO

### Ciencias Sociales y Jurídicas

### Equipo docente (total de las diferentes ediciones):

#### Universidades

- Columbia (EEUU)
- Yale (EEUU)
- Georgetown (EEUU)
- Stanford (EEUU)
- Celaya (México)
- UNAM (México)
- Anáhuac (México)
- Navarra (España)
- Carlos III (España)
- Complutense (España)
- Rey Juan Carlos (España)
- Autónoma de Barcelona (España)

#### Empresas (entre otras)

- Burson-Marsteller
- Cajastur
- Centro Niemeyer
- Corporación Peñasanta S.A. (CAPSA)
- Dynargie
- El Mundo
- El País
- GAM
- Google
- Grupo Masaveu
- Idealista.com
- New York Times
- Punto Radio
- Red Eléctrica Española
- Telecinco
- Time Warner
- Unión Fenosa
- El Universal

### Destinatarios:

Este Título Propio de Máster Internacional, va dirigido a titulados universitarios de grado superior o medio cuya formación pueda vincularse al postgrado que se plantea o a profesionales que necesiten perfeccionar sus habilidades o desarrollar nuevos conocimientos adaptados a las actuales exigencias de la sociedad global.

### Otros:

Certificado adicional de Dirección (Management) expedido por la Multinacional Suiza Dynargie (Human Side of Business).

### Requisitos de admisión:

Los criterios de admisión tendrán en cuenta: Curriculum Vitae .

## TÍTULOS PROPIOS DE LA UNIVERSIDAD DE OVIEDO

### Ciencias Sociales y Jurídicas

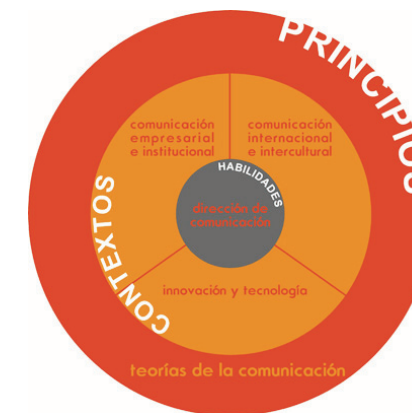
### Salidas profesionales:

La comunicación es un valor añadido para toda clase de organizaciones, públicas o privadas. Este programa forma un importante vivero de profesionales cotizados que deben desarrollar y liderar la comunicación de empresas e instituciones.

- Desarrolla su capacidad para establecer buenos diagnósticos, diseñar estrategias correctas y ejecutar las acciones convenientes con una visión global.
- Potencia sus habilidades comunicativas y directivas.
- Proporciona un conocimiento directo y profundo de las nuevas tecnologías digitales que les permitirá evaluar la mejor opción para cada caso y obtener el máximo provecho.

### Plan de estudios:

El Título Propio de Máster en Dirección de Comunicación y Nuevas Tecnologías tiene una duración de un curso académico, organizado en 40 semanas con un total de 60 créditos ECTS.



### Asignaturas:

- Introducción a las teorías de la comunicación. 5 temas, 6 ECTS, 6 Semanas
- Habilidades comunicacionales y herramientas. 7 temas, 9 ECTS, 8 Semanas
- Comunicación empresarial e institucional. 7 temas, 9 ECTS, 8 Semanas
- Las nuevas tecnologías como arma estratégica y competitiva. 7 temas, 9 ECTS, 8 Semanas
- Dirección de Comunicación. 7 temas, 9 ECTS, 8 Semanas
- Proyecto fin de máster. 1 tema, 18 ECTS \*



Conferencia de Hilario Pino