

INTRODUCCIÓN

La digitalización es una fuerza impulsora de cambios en productos, procesos y modelos de negocio. Son muchas las empresas que se esfuerzan hoy en día por comprender las implicaciones de este fenómeno sobre su actividad y por identificar posibles oportunidades que puedan surgir a raíz del mismo. Esta jornada se centra en los efectos de la digitalización sobre el comercio minorista. El objetivo es transmitir que no se trata algo que afecte sólo a nuevas empresas, sino que aquellos comercios que no son “nativos digitales” también necesitan experimentar una transición que puede llevar a cambios en los diseños de puestos de trabajo y, especialmente, en la manera de pensar. El resultado de la digitalización puede ser estratégico —y, por tanto, proporcionar una ventaja competitiva a largo plazo— o puede tratarse de una acción defensiva que, en respuesta a la innovación de comercios competidores, consiga mantener el atractivo de la oferta. No se trata sólo del conocimiento de la tecnología disponible y su previsible evolución sino, especialmente, de su capacidad de afectar a la experiencia de compra.

PERFIL

Esta Jornada puede resultar de interés para estudiantes de grado y postgrado de Administración y Dirección de Empresas, Comercio y Marketing, Turismo, Ingeniería informática, Derecho, y Economía. Para responsables políticos en estas materias; para representantes de asociaciones empresariales vinculadas al comercio minorista y al consumo; así como para empresarios y profesionales de estos sectores.

*Jornada de transferencia Universidad-
Empresa
Cátedra Fundación Ramón Areces de
Distribución Comercial*

www.fundacionareces.es
www.catedrafundacionarecesdcuniovi.es

El desafío digital en el retail. Casos de éxito

Oviedo, miércoles 4 de marzo de 2020

**CÁTEDRA FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES
DE DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL**

**CÁTEDRA FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES
DE DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL**

**Facultad de Economía y Empresa
Avda. del Cristo s/n
33006 Oviedo
Tel. 98 510 28 47**

**FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES**

**Vitruvio, 5
28006 Madrid
Tel. 91 515 89 80**



Universidad de Oviedo
*Universidá d'Uviéu
University of Oviedo*

**FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES**

PROGRAMA

11:00h-11:15h **Registro de participantes**

11:15h-11:30h **Inauguración y presentación**

CARMEN BENAVIDES GONZÁLEZ

*Decana Facultad de Economía y Empresa
Universidad de Oviedo*

JUAN A. TRESPALACIOS GUTIÉRREZ

*Cátedra Fundación Ramón Areces de
Distribución Comercial*

EDUARDO ESTRADA ALONSO

*Cátedra Fundación Ramón Areces de
Distribución Comercial*

11:30h-12:30h **El modelo de transformación digital de
sombrerería Albiñana**

LUIS BOBES CUESTA

*Gerente
Sombrerería Albiñana*

Presentación:

EDUARDO ESTRADA ALONSO

*Cátedra Fundación Ramón Areces de
Distribución Comercial*

12:30h-13:30h **Un nuevo marketing para nuevas
estrategias digitales**

JUAN LUIS GONZÁLEZ LÓPEZ

ESIC Business and Marketing School

Presentación:

JUAN A. TRESPALACIOS GUTIÉRREZ

*Cátedra Fundación Ramón Areces de
Distribución Comercial*

El desafío digital en el *retail.* Casos de éxito

*Jornada de transferencia Universidad-
Empresa*

*Cátedra Fundación Ramón Areces de
Distribución Comercial*

Oviedo

Miércoles 4 de marzo de 2020

SEDE DE LA JORNADA

Aula Magna
Facultad de Economía y Empresa
Universidad de Oviedo
C/ Avenida del Cristo, S/N
OVIEDO (33006)

COORDINADORES

D. EDUARDO ESTRADA ALONSO
D^a. ANA SUÁREZ VÁZQUEZ
D. JUAN A. TRESPALACIOS GUTIÉRREZ

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Jornada pública abierta hasta completar aforo
Inscripción gratuita
Certificado de asistencia

**Se ruega inscripción a la Jornada a
través de la página web**

www.catedrafundacionarecesdcuniovi.es
E-mail: catedrafarecesdc@uniovi.es

Síguenos en nuestras redes sociales



facebook.com/catedrafundacionramonareces



twitter.com/CatedraFRadeDC



linkedin.com/company/cátedra-fundación-ramón-areces-de-distribución-comercial