

INTRODUCCIÓN

Son varios los rasgos que tradicionalmente se le han exigido a la persona a cargo de la estrategia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Entre otros, debe ostentar, por un lado, un claro liderazgo en este ámbito estratégico de intervención. Por otro, ha de lograr la aplicación de los valores corporativos y éticos al conjunto de la organización. Igualmente, debe ser ágil a la hora de responder a los desafíos en este ámbito, facilitando la adopción de nuevas prácticas innovadoras en lo social que tengan un impacto significativo en la generación de valor entre los distintos *stakeholders* organizativos. Sin embargo, son escasas las evidencias prácticas que permitan debatir sobre en qué medida estos rasgos, y muchos otros consustanciales, son comunes entre los denominados Directivos de RSE o *dirses* de las empresas españolas.

En este contexto, la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial de la Universidad de Oviedo, en colaboración con la Asociación Española de Directivos de Responsabilidad Social - DIRSE, tras tratar en sucesivos Seminarios y Jornadas previas temáticas relacionadas con la ética empresarial, sostenibilidad y RSC en el canal de distribución y las empresas de gran consumo, pretende en esta ocasión presentar los principales resultados del Estudio "Estado de la profesión 2019: El estudio de la función *dirse* 2019", recientemente publicado por DIRSE y elaborado conjuntamente por la Cátedra RSC Mango de ESCI – UPF y el apoyo de Valora Consultores, y debatir, a continuación, sobre su relevancia en la empresa ética y socialmente responsable del Siglo XXI.

PERFIL

El Seminario puede resultar de interés para estudiantes de los Grados de Administración y Dirección de Empresas, Derecho, Comercio y Marketing, Turismo y Contabilidad y Finanzas, para postgraduados e investigadores especializados en el campo de la Distribución Comercial, de la Comunicación y de la RSC, ética corporativa o sostenibilidad, para responsables políticos y administrativos en estas materias, para representantes de asociaciones empresariales y de consumo, así como para empresarios y profesionales del sector de gran consumo, en general, y del sector de la distribución comercial en particular.

*Seminario de la
Cátedra Fundación Ramón Areces
de Distribución Comercial*

www.fundacionareces.es

www.catedrafundacionarecesdcuniovi.es

Ética Corporativa y Sostenibilidad. Relevancia del Directivo de Responsabilidad Social Empresarial (*dirse*) en la empresa del Siglo XXI

Oviedo, miércoles 4 de diciembre de 2019

CÁTEDRA FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES
DE DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL

Facultad de Economía y Empresa
Avda. del Cristo s/n
33006 Oviedo
Tel. 98 510 28 47

FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES

Vitruvio, 5
28006 Madrid
Tel. 91 515 89 80



Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo

CÁTEDRA FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES
DE DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL

FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES

Facultad de
Economía y Empresa
Universidad de Oviedo

DIRSE

PROGRAMA

12:00h-12:15h **Recepción y recogida material**

12:15h-12:30h **Inauguración y presentación Seminario**

D^a. Carmen Benavides González

*Decana de la Facultad de Economía y Empresa
Universidad de Oviedo*

D. Juan A. Trespalacios Gutiérrez

D. Eduardo Estrada Alonso

*Directores de la Cátedra Fundación Ramón
Areces de Distribución Comercial*

12:30h-13:00h **Estado de la profesión 2019: II
estudio de la función dirse 2019**

D. Miwi Clavera Maestre

*Directora General
DIRSE*

Presentación:

D. Luis Ignacio Alvarez González

*Cátedra Fundación Ramón Areces de
Distribución Comercial*

13:00h-14:00h **Mesa Redonda: El rol del dirse en la
ética corporativa y sostenibilidad.**

Tendencias de presente y futuro (*)

D^a. Elena Valderrábano Vázquez

*Presidenta de DIRSE
Directora Global de Ética Corporativa y
Sostenibilidad de Telefónica*

D. Roberto Fernández Albendea

*Director de RSC y Reputación
Iberdrola*

Presentación:

D^a. Guillermina Bastida

*Delegada en Asturias y Cantabria
DIRSE*

(*) Incluida dentro del Ciclo de Conferencias 2019-2020 de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo

Ética Corporativa y Sostenibilidad. Relevancia del Directivo de Responsabilidad Social Empresarial (dirse) en la empresa del Siglo XXI

*Seminario de la
Cátedra Fundación Ramón Areces de
Distribución Comercial*

Oviedo, miércoles 4 de diciembre 2019

SEDE DEL SEMINARIO

Aula Magna
Facultad de Economía y Empresa
Universidad de Oviedo
C/ Avenida del Cristo, S/N
OVIEDO (33006)

COORDINADORES

D. LUIS IGNACIO ÁLVAREZ GONZÁLEZ
D^a. SILVIA CACHERO MARTÍNEZ
D. EDUARDO ESTRADA ALONSO
D. JUAN A. TRESPALACIOS GUTIÉRREZ
D. RODOLFO VÁZQUEZ CASIELLES

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Jornada pública abierta
Inscripción gratuita
Certificado de asistencia

**Se ruega inscripción a la Jornada a
través de la página web**

www.catedrafundacionarecesdcuniovi.es
E-mail: catedrafarecesdc@uniovi.es

Síguenos en nuestras redes sociales



facebook.com/catedrafundacionramonareces



twitter.com/CatedraFRAdeDC



linkedin.com/company/cátedra-fundación-ramón-areces-de-distribución-comercial