
Seminario de Análisis de Sentimientos en Twitter



Seminario de Análisis de Sentimientos

El análisis de los sentimientos en los comentarios de Twitter es un tema novedoso que genera una capacidad distintiva al analista.

Programa

1. Introducción, tanto al análisis de sentimientos como a los programas a usar para realizar las prácticas.
2. Incorporación de datos en R (funciones básicas para todos los formatos de datos).
3. Extracción de datos de Twitter.
4. Carga de datos.
5. Limpieza de Texto y tokenización.
6. Análisis descriptivo de palabras.
7. Análisis de relación entre palabras.
8. Term Frequency e Inverse Document Frequency.
9. Vectorización.
10. Linear Support Vector Machine.
11. Análisis de sentimientos.
12. Extracción desde otras Webs.

Cronograma

Realización del Curso

La duración del curso será de 8 horas. Se impartirá en el aula OD y OE de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo, los días 18 y 19 de febrero de 2019 de 16:00 a 20:00 horas.

Requisitos previos

Resulta imprescindible que se disponga de un ordenador.

No son necesarios conocimientos previos de programación.

Ponentes

Carolina Cosculluela Martínez

Raquel Ibar Alonso

Dpto. Economía Aplicada I

Universidad Rey Juan Carlos

Inscripción libre

dpto.ecocuantitativa@uniovi.es

Organizan

Departamento de Economía Cuantitativa de la Universidad de Oviedo.

Asociación Española de Profesores Universitarios de Matemáticas para la Economía y la Empresa.

