



PROGRAMA DE CURSO CERO DE INGLÉS GRADOS BILINGÜES

Datos del curso	Nombre del curso	Curso Cero de inglés para estudiantes – Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales “Jovellanos”.
	Idioma	Inglés
	Nivel	B1
	Fechas	2, 3, 4, 5, y 6 de septiembre
	N.º horas	20
	Lugar de impartición	Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales "Jovellanos"
	Objetivos	El objetivo de este curso es que el alumnado pueda seguir con aprovechamiento las clases impartidas en lengua inglesa en las titulaciones bilingües de Turismo, por un lado, y de Comercio y Marketing, por otro, todas ellas titulaciones impartidas en la Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales Jovellanos. Por ello, se practicarán las cuatro destrezas tradicionales pero se enfatizará la comunicación oral <i>-listening y speaking-</i> a la vez que se introducirá terminología específica de estos grados. Por otro lado, también se utilizarán textos escritos que contengan el lenguaje especializado de los grados bilingües en cuestión.
Contenidos (complétense sólo los epígrafes que procedan según los objetivos del curso)	<p>Contenidos léxico-semánticos: Acercamiento al vocabulario específico de las titulaciones. Vocabulario y expresiones frecuentes en el lenguaje especializado relacionado con: comercio, turismo, el mundo de la empresa, marketing, publicidad y ventas, contabilidad, gestión y administración de recursos, estadísticas, etc.</p> <p>Contenidos sintácticos: Repaso de la estructura tradicional enunciativa e interrogativa en inglés. Comentario sobre las peculiaridades de redacción especializada en inglés, de los tiempos verbales y sus modos, como por ejemplo la utilización de la voz pasiva en estos contextos, la estructura del texto especializado, el énfasis y las estrategias utilizadas en la transmisión de información específica.</p> <p>Contenidos pragmáticos: Para entender la relación entre la lengua inglesa y las circunstancias de comunicación en la que estos usuarios en concreto la tendrán que utilizar se llevarán a cabo actividades prácticas que implicarán la participación del alumnado en todo momento. Se utilizarán materiales reales y específicos que permitan a los alumnos entender el nuevo contexto en el que tendrán que utilizar la lengua inglesa para lograr plantear cuestiones relacionadas con las lecciones impartidas, expresar dudas acerca de los contenidos explicados en una clase en lengua inglesa así como realizar presentaciones de trabajos que se les pudiesen requerir en las diferentes asignaturas impartidas en inglés en su grado bilingüe utilizando un nivel adecuado de corrección.</p> <p>Contenidos fonológicos: Consideración y explicación de los errores fonológicos más frecuentes en inglés de los hablantes nativos de español, incluyendo referencias a la importancia de la entonación y el ritmo.</p>	



Metodología	<p>Partiendo de un enfoque comunicativo, se enfatizará en todo momento la comprensión y producción oral por parte del alumno. El trabajo en el aula se estructurará principalmente en clases en las que el alumno participe y se implique. Se potenciarán las actividades de trabajo cooperativo -en parejas o grupos pequeños- guiadas por el profesor.</p> <p>Se trabajará sobre textos -orales y escritos- reales relacionados con la temática específica de cada grado y materiales reales audiovisuales para la práctica de la comprensión auditiva a partir de discursos cortos.</p>
Bibliografía	<p>Diccionarios generales online: http://www.wordreference.com http://dicionary.cambridge.org/</p> <p>Diccionarios técnicos: Alcaraz Varo, E. y otros (1999): <i>Diccionario de Marketing, Publicidad y Medios de Comunicación inglés-español Spanish-English</i>. Bodoutchina, V. (2000): <i>Diccionario jurídico-empresarial español/inglés/español</i>. McAdam, K. y otros (2005) : <i>Dictionary of Leisure, Travel and Tourism</i>. Londres : Bloomsbury Publishing. Muñiz, E. (1991): <i>Diccionario Terminológico de Economía, Comercio y Derecho</i>. Base terminológica de la UE: http://iate.europa.eu</p>
<p>Firma del profesor responsable del curso Oviedo, dede</p> <p>Fdo.:</p>	