

Relación de temas para la realización de Trabajos Fin de Master

De acuerdo con las propuestas hechas por el profesorado del Master se publica la siguiente lista de temas susceptibles de ser desarrollados por los alumnos como trabajo Fin de Máster:

PROFESOR DIRECTOR	TEMAS PROPUESTOS
Ana Cárcaba García	<ul style="list-style-type: none"> Modelos de predicción de la insolvencia en el ámbito público
Ana Belén del Río Lanza	<ul style="list-style-type: none"> Las comunicaciones de marketing en el sector de la salud
Ana Suárez Vázquez	<ul style="list-style-type: none"> Estudios de mercado a través de redes sociales
Ana Rosa Fonseca	<ul style="list-style-type: none"> Earnings management en entidades bancarias
Begoña Álvarez Álvarez	<ul style="list-style-type: none"> Políticas de precio y promociones sobre nuevos productos
Beatriz Junquera Cimadevilla Susana Pérez López	<ul style="list-style-type: none"> Derechos humanos en las organizaciones Justicia organizativa Recursos humanos y responsabilidad social empresarial Discriminación laboral femenina
Celina González Mieres	<ul style="list-style-type: none"> Internacionalización de empresas españolas: estrategias de marketing.
Carlos Fernández Méndez	<ul style="list-style-type: none"> Estimación del nivel de riesgo a través del VaR
Eduardo González Fidalgo	<ul style="list-style-type: none"> Efectos competitivos de las garantías de igualar precios Valoración de modelos de automóvil mediante método de frontera
Esteban García Canal	<ul style="list-style-type: none"> Elección del mercado de destino en la internacionalización: desarrollo de un sistema experto
Fernando Gascón García-Ochoa	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación de la eficiencia relativa de las empresas Bancarias y sociedades de garantía recíproca
Jesús García	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de la transparencia y rendición de cuentas en el sector público
Jesús del Brío González	<ul style="list-style-type: none"> Políticas de recursos humanos y responsabilidad social corporativa (RSC)
Juan Antonio Traspalacios Gutiérrez	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo del plan de Marketing de una empresa
Juan Ventura Victoria	<ul style="list-style-type: none"> Modelos de negocio y dirección estratégica
Leticia Suárez Álvarez	<ul style="list-style-type: none"> Marketing y e-salud
Lucía Avella Camarero	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de la producción Gestión de calidad

Luis Ignacio Álvarez González	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing y responsabilidad social corporativa. Evidencias prácticas.
Montse Entrialgo	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo del plan de viabilidad de un proyecto empresarial innovador
Sandra Valle Esteban Fernández Sánchez	<ul style="list-style-type: none"> • Modelos de negocio en la economía de la información • Motivación en las empresas • Incentivos organizativos
Susana Álvarez Otero	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de carteras de activos financieros • Valoración de salidas a bolsa
Susana Menéndez Requejo	<ul style="list-style-type: none"> • Restricciones financieras y estrategia financiera
Víctor González Méndez	<ul style="list-style-type: none"> • Estructura de capital y crisis financiera
Víctor Iglesias Argüelles	<ul style="list-style-type: none"> • Relaciones entre empresas en los canales de distribución • Comportamiento del consumidor en internet • Estrategias de marketing on-line