

Procedimiento de adaptación en su caso de los estudiantes de los estudios existentes al nuevo plan de estudios

Respecto a los criterios seguidos para elaborar la Tabla de Adaptaciones, es preciso tener en cuenta que:

- La Diplomatura en Ciencias Empresariales, actualmente impartida en el Centro, tiene cuatro especialidades: *Relaciones Internacionales de la Empresa y Lenguas Extranjeras, Dirección Comercial y Marketing, Contabilidad y Auditoría de Cuentas, y Gestión.*
- La propuesta del Grado en Comercio y Marketing responde a la transformación de las dos primeras especialidades: *Relaciones Internacionales de la Empresa y Lenguas Extranjeras, y Dirección Comercial y Marketing.*
- En **el Centro** se imparten tres Diplomaturas: Ciencias Empresariales, Gestión y Administración Pública y Turismo. Con el fin de optimizar recursos siempre se han ofrecido asignaturas optativas de cada una de las titulaciones al resto de las mismas.

Como resultado de todo lo anterior, en la Tabla 10.1 figuran un número importante de asignaturas para las que se propone el reconocimiento de créditos con carácter optativo.

Tabla 10.1 Tabla de adaptación de la Diplomatura en Ciencias Empresariales al Grado en Comercio y Marketing

Asignatura cursada en la Diplomatura en Ciencias Empresariales de la E.U. Jovellanos	Carácter	Créditos	Asignatura adaptada en el Grado en Comercio y Marketing	Carácter	ECTS
Alemán	OP	9	Alemán para el Ámbito Comercial I: Introducción a la Comunicación Comercial Internacional	OP	6
			y Alemán para el Ámbito Comercial II: Documentación Internacional Comercial, Administrativa y Jurídica	OP	6
Análisis Contable	OB	6	RECONOCIMIENTO	OP	6
Análisis de las Operaciones Financieras	OP	4,5			
Análisis Organizativo	OP	4,5			

Auditoría de Cuentas	OP	12			
Comercio Exterior	OP	6	Comercio Exterior	OB	6
Consolidación de Estados Contables	OP	4,5			
Contabilidad de Costes	TR	9	Información Contable para el Comercio	OB	6
Contabilidad de Sociedades	OP	4,5			
Contabilidad Financiera	TR	9	Introducción a la Contabilidad	BA	6
Contratación Internacional	OP	4,5	Contratación Internacional	OP	6
Creación de Empresas	OP	4,5	Creación de Empresas	OP	6
Derecho Bancario y Bursátil	OP	4,5			
Derecho Civil Patrimonial	TR	4,5	Derecho Civil Patrimonial	BA	6
Derecho de la Seguridad Social	OP	4,5			
Derecho de Sociedades y Concursal	OP	4,5			
Derecho del Trabajo	TR	4,5	RECONOCIMIENTO	OP	6
Derecho Mercantil	TR	4,5	Derecho Mercantil	OB	6
Derecho Tributario Autonómico y Local	OP	4,5			
Dirección Comercial	TR	9	Estrategia de Marketing	OB	6
Dirección de Recursos Humanos	TR	4,5	Desarrollo del Capital Humano	OP	6
Dirección Estratégica	OP	4,5			
Dirección Financiera	TR	9	Finanzas Internacionales	OB	6
Distribución Comercial	OP	9	Distribución y Canales de Comercialización	OB	6
Economía del Medio Ambiente	OP	4,5			
Economía Española y Mundial	TR	6	Economía Mundial	BA	6
Economía Europea	OP	6	RECONOCIMIENTO	OP	6
Economía Política	TR	9	Introducción a la Microeconomía	BA	6

			e		
			Introducción a la Macroeconomía	BA	6
Economía Regional y Desarrollo Local	OP	4,5			
Economía Sectorial	OP	4,5			
Elementos de Matemáticas para las Ciencias Empresariales I	TR	4,5	Matemáticas	BA	6
Elementos de Matemáticas para las Ciencias Empresariales II	TR	4,5	RECONOCIMIENTO	OP	6
Estadística Aplicada a la Auditoría	OP	4,5			
Fiscalidad de la Empresa I	TR	4,5	Tributación Comercial	OB	6
Fiscalidad de la Empresa II	OP	4,5			
Fiscalidad de la Empresa II	OP	4,5			
Francés Empresarial I	OP	7,5	Francés para el Ámbito Comercial I: Introducción a la Comunicación Comercial Internacional	OP	6
Francés Empresarial II	OP	4,5	Francés para el Ámbito Comercial II: Argumentación y Negociación en Entornos Profesionales Internacionales	OP	6
Francés Empresarial III	OP	7,5	Francés para el Ámbito Comercial III: Documentación Internacional Comercial, Administrativa y Jurídica	OP	6
Fundamentos de Estadística Aplicada a la Empresa	TR	9	Introducción a la Estadística	BA	6
Gestión de Banca y Bolsa	OP	9			
Gestión de la Producción y de la Calidad	OP	6			
Gestión de Prevención de Riesgos Laborales	OP	4,5			
Gestión Estratégica Internacional	OP	4,5	Expansión Internacional de la Empresa	OB	6

Gestión Sanitaria	OP	4,5			
Hacienda Pública Internacional y Comunitaria	OP	4,5			
Haciendas Territoriales	OP	4,5			
Historia Económica	OP	9	Historia Económica y Social	BA	6
Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa	TR	6	Las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la Empresa y en las Relaciones Comerciales	OP	6
Inglés Empresarial I	OP	7,5	Inglés para el Ámbito Comercial I	OB	6
Inglés Empresarial II	OP	4,5	Inglés para el Ámbito Comercial II	OB	4,5
Inglés Empresarial III	OP	7,5	Inglés para el Ámbito Comercial III	OP	6
Investigación Comercial	OP	6	Investigación Comercial	OB	6
Macroeconomía	OP	6	Macroeconomía Abierta	OP	6
Marketing Industrial y de Consumo	OP	4,5	Política de Marca y Producto	OB	6
Marketing Internacional	OP	4,5	Marketing Internacional	OP	6
Marketing Social y de Servicios	OP	4,5	RECONOCIMIENTO	OP	6
Marketing Turístico	OP	7,5	RECONOCIMIENTO	OP	6
Matemática Financiera	TR	4,5	Matemática Comercial y Financiera	OP	6
Mercados e Instituciones Financieras	OP	4,5			
Métodos y Técnicas de Optimización en Modelos Empresariales	OP	4,5			
Microeconomía	OP	6			
Organización y Administración de Empresas	TR	7,5	Economía de la Empresa	BA	6
Planificación Financiera	OP	4,5			
Prácticum	OB	9	Prácticas Externas	OB	12
Principios y Normas Contables	OP	4,5			
Promoción de Ventas	OP	4,5	Política de Precios y Promoción	OP	6

Publicidad	OP	4,5	Publicidad y Relaciones Públicas	OB	6
Sistemas Integrados de Gestión	OP	6			
Sociología de la Empresa	OP	4,5	Sociología	BA	6
Sociología del Tiempo Libre	OP	4,5			
Técnicas de Muestreo y Análisis de Datos	OP	7,5	Técnicas Estadísticas de Muestreo y Análisis de Datos	OP	6
Técnicas Estadísticas de Decisión Empresarial	OP	4,5			
			Logística	OB	6
			Relaciones Económicas Internacionales	OB	6
			Comercio Electrónico	OP	6
			Relaciones Internacionales y Derecho Económico Internacional	OP	6
			Contabilidad Internacional	OP	6
			Psicología de las Relaciones Humanas	OP	6
			Responsabilidad Social de la Empresa	OP	6
			Comercio Internacional y Economías Emergentes	OP	6
			Sociología del Consumo	OP	6
			Alemán para el Ámbito Comercial III: Documentación Internacional Comercial, Administrativa y Jurídica	OP	6
			Trabajo Fin de Grado	OB	6