

ÍNDICE

3. Organización docente	1
3.1 Calendario académico	1
3.2 Grado en Comercio y Marketing.....	4
3.2.1 Objetivos y perfiles de ingreso y egreso	4
3.2.2 Plan de Estudios	5
3.2.3 Horarios y exámenes.....	6
3.3 Grado en Turismo	7
3.3.1 Objetivos y perfiles de ingreso y egreso	7
3.3.2 Plan de Estudios	8
3.3.3 Horarios y exámenes.....	9
3.4 Grado en Gestión y Administración Pública.....	10
3.4.1 Objetivos y perfiles de ingreso y egreso	10
3.4.2 Plan de Estudios	11
3.4.3 Horarios y exámenes.....	12
3.5 Grado en Trabajo Social.....	13
3.5.1 Objetivos y perfiles de ingreso y egreso	13
3.5.2 Plan de Estudios	14
3.5.3 Horarios y exámenes.....	15
3.6 Máster en Dirección y Planificación del Turismo.....	16
3.6.1 Objetivos y perfiles de ingreso y egreso	16
3.7 Master en Transporte y Gestión Logística.....	17
3.7.1 Objetivos y perfiles de ingreso y egreso	17
3.8 Master en Contabilidad Directiva y Control de Gestión	18
3.8.1 Objetivos y perfiles de ingreso y egreso	18

3. Organización docente

3.1 Calendario académico

La actividad docente del curso académico 2012-13 se desarrollará entre los días 1 de septiembre de 2012 y 31 de agosto de 2013, con excepción de los días no lectivos que se relacionan a continuación:

Fiestas nacionales y regionales

8 de septiembre de 2012	Día de Asturias.
12 de octubre de 2012	Nuestra Sra. del Pilar.
1 de noviembre de 2012	Todos los Santos.
6 de diciembre de 2012	Día de la Constitución Española.
8 de diciembre de 2012	Inmaculada.
25 de diciembre de 2012	Navidad.
1 de enero de 2013	Año Nuevo.
6 de enero de 2013	Reyes.(Se traslada al 7 de enero)
28 y 29 de marzo de 2013	Jueves Santo y Viernes Santo.
1 de mayo de 2013	Fiesta del Trabajo.

Fiestas Locales

<u>Oviedo</u> : San Mateo	21 de septiembre de 2012.
Martes de Campo	21 de mayo de 2013.
<u>Gijón</u> : Antroxu	12 de febrero de 2013.
San Pedro	29 de junio de 2013.
<u>Mieres</u> : Mártires de Valdecuna	27 de septiembre de 2012.
San Juan (Se traslada al 25 de junio)	24 de junio de 2013.

Fiestas Universitarias, o de ámbito Universitario

25 de noviembre	Santa Catalina de Alejandría, Patrona de la Universidad. (Se traslada al 26 de noviembre)
28 de enero	Santo Tomás de Aquino.
12 de febrero	Carnaval.

Fiestas de Facultades y Escuelas

15 de noviembre	F. Química, F. Biología, F. Geología y F. Ciencias: S. Alberto Magno.
27 de noviembre	F. de formación de Profesorado y Educación: S. José de Calasanz.
4 de diciembre	E.T.S.I.M.O y E. Politécnica de Mieres: Santa Bárbara.
7 de enero	F. Derecho: S. Raimundo de Peñafort.
19 de enero	E. de Informática de Oviedo: S. Ábaco.
28 de enero	F. de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales Jovellanos: Santo Tomás de Aquino.
24 de febrero	F. de Psicología: Huarte de San Juan.
19 de marzo	E. Politécnica de Ingeniería de Gijón: San José.
5 de abril	F. Economía y Empresa: S. Vicente Ferrer.
14 de abril	E.S. de la Marina Civil: S. Telmo
26 de abril	F. de Filosofía y Letras: S. Isidoro
Sin determinar	F. Medicina y Ciencias de la Salud.

Se recomienda que las fiestas de Centros sean trasladadas al primer o último día laborable de la semana.

Periodos lectivos y de evaluaciones finales en las Enseñanzas Universitarias Oficiales (excepto Doctorado)

Primer Semestre:	Duración (semanas)	Inicio	Fin	Observaciones
Periodo lectivo	14	13/09/2012	21/12/2012	Quedan excluidos de este periodo los sábados (excepto cursos de adaptación), domingos, festivos (según corresponda) y el 7 de diciembre
Periodo de evaluación final	3	09/01/2013	26/01/2013	Quedan excluidos de este periodo los domingos y festivos (según corresponda)
Periodo de defensa de TFG y TFM	1	18/02/2013	22/02/2013	

Segundo Semestre:	Duración (semanas)	Inicio	Fin	Observaciones
Periodo lectivo	14	29/01/2013	13/05/2013	Quedan excluidos de este periodo los sábados (excepto cursos de adaptación), domingos, festivos (según corresponda) y el 25, 26 y 27 de marzo y el 1 de abril
Periodo de evaluación final	3	14/05/2013	31/05/2013	Quedan excluidos de este periodo los domingos y festivos (según corresponda)
Periodo de defensa de TFG y TFM	1,5	13/06/2013	21/06/2013	Quedan excluidos de este periodo el sábado y domingo

Periodo extraordinario:	Duración (semanas)	Inicio	Fin	Observaciones
Periodo de evaluación final	3	24/06/2013	11/07/2013	Quedan excluidos de este periodo los domingos y festivos (según corresponda)
Periodo de defensa de TFG y TFM	1	22/07/2013	26/07/2013	

CALENDARIO ESCOLAR 2012 - 2013

SEPTIEMBRE 2012

L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

OCTUBRE 2012

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

NOVIEMBRE 2012

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

DICIEMBRE 2012

L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

ENERO 2013

L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

FEBRERO 2013

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28			

MARZO 2013

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

ABRIL 2013

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

MAYO 2013

L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

JUNIO 2013

L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

JULIO 2013

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

AGOSTO 2013

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	



Fiestas centros



Fiestas Locales y
Universitarias



Exámenes



Trabajos fin de grado
y máster



Días no lectivos

3.2 Grado en Comercio y Marketing

3.2.1 Objetivos y perfiles de ingreso y egreso

Objetivo de la titulación

El fin último del Grado en Comercio y Marketing es formar profesionales capaces de satisfacer las demandas laborales que conllevan el desarrollo de tareas de investigación, análisis, previsión, planificación, ejecución y control de estrategias comerciales a través del adecuado manejo de los instrumentos y herramientas aplicables en las organizaciones modernas, tanto en el ámbito nacional como internacional.

El objetivo del Grado en Comercio y Marketing es, por consiguiente, formar a profesionales en dos vertientes:

- Aquellos que desempeñen su función en el área comercial de empresas productoras, distribuidoras y/o comercializadoras de todo tipo de productos y/o servicios, sea cual sea su dimensión y estructura de capital.
- Profesionales de la actividad comercial, es decir, técnicos y expertos en comercio que puedan analizar y abordar problemas comerciales tanto a nivel nacional como internacional y que desempeñen sus funciones dentro de organizaciones tanto públicas como privadas.

Perfil de Ingreso

El futuro graduado en Comercio y Marketing debe mostrar:

- Facilidad para las relaciones interpersonales.
- Habilidad e interés por las lenguas extranjeras.
- Interés por las relaciones comerciales a nivel nacional e internacional.
- Curiosidad y actitud crítica en el análisis de su entorno.
- Actitud participativa.
- Responsabilidad y compromiso para el trabajo diario.
- Actitud globalizadora para relacionar hechos y características.

Perfil de Egreso

El egresado en comercio y marketing desarrollará su actividad en las áreas de planificación y control comercial, mercados y productos, consumidores, venta, comunicación, logística y distribución, penetración de mercados, contratación, transporte, logística internacional, importaciones y exportaciones.

Los perfiles profesionales que se pueden identificar en el campo del comercio y del marketing son, entre otros: analistas de mercados internacionales, ejecutivos de ventas, consultores de marketing, jefe de grandes cuentas, jefe de ventas internacionales, director de marketing, responsable de compras, agentes comerciales, responsable del departamento de comercio exterior, responsables de merchandising, ejecutivos comerciales, jefe de expansión, gestor de cuentas, ejecutivos de grandes cuentas, responsable de compras internacionales, evaluador y consultor de proyectos internacionales.

Créditos y estructura de la titulación

La duración del Grado en Comercio y Marketing es de 4 años.

El mínimo de créditos exigidos para la obtención del título es de 240 créditos ECTS distribuidos de la siguiente manera:

Formación Básica 60

Obligatorias 102

Optativas 60

Prácticas Externas Obligatorias 12

Trabajo Fin de Grado 6

3.2.2 Plan de Estudios

Asignaturas						
Código	Nombre Asignatura	Curso	Carácter	Módulo	Duración	Cr. ECTS
GCOMAR01-1-001	Historia Económica y Social	Primero	Formación Básica	MATHISTO	S2	6
GCOMAR01-1-002	Derecho Civil Patrimonial	Primero	Formación Básica	MATDEREC	S1	6
GCOMAR01-1-003	Introducción a la Estadística	Primero	Formación Básica	MATESTAD	S1	6
GCOMAR01-1-004	Economía de la Empresa	Primero	Formación Básica	MATEMPRE	S2	6
GCOMAR01-1-005	Matemáticas	Primero	Formación Básica	MATMATEM	S1	6
GCOMAR01-1-006	Introducción a la Microeconomía	Primero	Formación Básica	MATECONO	S1	6
GCOMAR01-1-007	Introducción a la Contabilidad	Primero	Formación Básica	MATEMPRE	S1	6
GCOMAR01-1-008	Sociología	Primero	Formación Básica	MATSOCIO	S2	6
GCOMAR01-1-009	Economía Mundial	Primero	Formación Básica	MATECONO	S2	6
GCOMAR01-1-010	Introducción a la Macroeconomía	Primero	Formación Básica	MATECONO	S2	6
GCOMAR01-2-001	Logística	Segundo	Obligatoria	INSTGEST	S2	6
GCOMAR01-2-002	Inglés para el Ámbito Comercial I	Segundo	Obligatoria	COMLEXTR	S1	6
GCOMAR01-2-003	Relaciones Económicas Internacionales	Segundo	Obligatoria	COMINTER	S2	6
GCOMAR01-2-004	Estadística Comercial	Segundo	Obligatoria	HCUANTIC	S1	6
GCOMAR01-2-005	Derecho Mercantil	Segundo	Obligatoria	ENTLEGIS	S1	6
GCOMAR01-2-006	Información Contable para el Comercio	Segundo	Obligatoria	INSTGEST	S2	6
GCOMAR01-2-007	Estrategia de Marketing	Segundo	Obligatoria	GESTCOME	S1	6
GCOMAR01-2-008	Política de Marca y Producto	Segundo	Obligatoria	GESTCOME	S2	6
GCOMAR01-2-009	Investigación Comercial	Segundo	Obligatoria	GESTCOME	S2	6
GCOMAR01-2-010	Métodos Cuantitativos de Decisión	Segundo	Obligatoria	HCUANTIC	S1	6
GCOMAR01-3-001	Relaciones Internacionales y Derecho Económico Internacional	Tercero	Optativa	COMINTER	S2	6
GCOMAR01-3-002	Alemán para el Ámbito Comercial I: Introducción a la Comunicación Comercial Internacional	Tercero	Optativa	COMLEXTR	S2	6
GCOMAR01-3-003	Inglés para el Ámbito Comercial II	Tercero	Obligatoria	COMLEXTR	S1	6
GCOMAR01-3-004	Francés para el Ámbito Comercial I: Introducción a la Comunicación Comercial Internacional	Tercero	Optativa	COMLEXTR	S2	6
GCOMAR01-3-005	Las Tics en la Empresa y en las Relaciones Comerciales	Tercero	Optativa	HCUANTIC	S2	6
GCOMAR01-3-006	Expansión Internacional de la Empresa	Tercero	Obligatoria	COMINTER	S1	6
GCOMAR01-3-007	Contratación Internacional	Tercero	Optativa	COMINTER	S2	6
GCOMAR01-3-008	Desarrollo del Capital Humano	Tercero	Optativa	GESTCOME	S2	6
GCOMAR01-3-009	Política de Precios y Promoción	Tercero	Optativa	GESTCOME	S2	6
GCOMAR01-3-010	Tributación Comercial	Tercero	Obligatoria	ENTLEGIS	S1	6
GCOMAR01-3-011	Comercio Electrónico	Tercero	Optativa	GESTCOME	S2	6
GCOMAR01-3-012	Distribución y Canales de Comercialización	Tercero	Obligatoria	GESTCOME	S1	6
GCOMAR01-3-013	Comercio Exterior	Tercero	Obligatoria	COMINTER	S1	6
GCOMAR01-3-014	Técnicas Estadísticas de Muestreo y Análisis de Datos	Tercero	Optativa	GESTCOME	S2	6
GCOMAR01-3-015	Macroeconomía Abierta	Tercero	Optativa	COMINTER	S2	6
GCOMAR01-4-001	Alemán para el Ámbito Comercial II: Argumentación y Negociación en Entornos Profesionales Internacionales	Cuarto	Optativa	COMLEXTR	S1	6
GCOMAR01-4-002	Alemán para el Ámbito Comercial III: Documentación Internacional, Comercial, Administrativa y Jurídica	Cuarto	Optativa	COMLEXTR	S2	6
GCOMAR01-4-003	Inglés para el Ámbito Comercial III	Cuarto	Optativa	COMLEXTR	S1	6
GCOMAR01-4-004	Matemática Comercial y Financiera	Cuarto	Optativa	MATOPOTI	S1	6
GCOMAR01-4-005	Francés para el Ámbito Comercial II: Argumentación y Negociación en Entornos Profesionales Internacionales	Cuarto	Optativa	COMLEXTR	S1	6
GCOMAR01-4-006	Responsabilidad Social de la Empresa	Cuarto	Optativa	GESTCOME	S1	6
GCOMAR01-4-007	Francés para el Ámbito Comercial III: Documentación Internacional Comercial, Administrativa y Jurídica	Cuarto	Optativa	COMLEXTR	S2	6
GCOMAR01-4-008	Comercio Internacional y Economías Emergentes	Cuarto	Optativa	COMINTER	S2	6
GCOMAR01-4-009	Finanzas Internacionales	Cuarto	Obligatoria	COMINTER	S2	6
GCOMAR01-4-010	Marketing Internacional	Cuarto	Optativa	GESTCOME	S1	6

Asignaturas						
Código	Nombre Asignatura	Curso	Carácter	Módulo	Duración	Cr. ECTS
GCOMAR01-4-011	Sociología del Consumo	Cuarto	Optativa	GESTCOME	S2	6
GCOMAR01-4-012	Publicidad y Relaciones Públicas	Cuarto	Obligatoria	GESTCOME	S2	6
GCOMAR01-4-013	Creación de Empresas	Cuarto	Optativa	MATOPOTI	S1	6
GCOMAR01-4-014	Psicología de las Relaciones Humanas	Cuarto	Optativa	MATOPOTI	S1	6
GCOMAR01-4-015	Contabilidad Internacional	Cuarto	Optativa	COMINTER	S1	6
GCOMAR01-4-016	Prácticas Externas	Cuarto	Obligatoria	COMTRANS	S2	12
GCOMAR01-4-017	Trabajo Fin de Grado	Cuarto	Trabajo Fin de Carrera	COMTRANS	S2	6

3.2.3 Horarios y exámenes

Los horarios y las fechas de exámenes pueden consultarse en la Web del Centro:

<http://jovellanos.uniovi.es/infoacademica/horarios>

3.3 Grado en Turismo

3.3.1 Objetivos y perfiles de ingreso y egreso

Objetivo de la titulación

El objetivo del Grado en Turismo debe definirse en función de las características y condiciones de evolución de una actividad que se desarrolla en un contexto de rápida transformación, creciente internacionalización y exigencias de calidad, competitividad y sostenibilidad.

Se trata de formar profesionales con una visión integral del fenómeno turístico, ya que reciben una formación multidisciplinar que abarca la gestión, la economía y la planificación, los aspectos jurídicos, territoriales, culturales, sociológicos y psicológicos del turismo, con capacidad de comunicación en al menos dos idiomas modernos, hábitos de trabajo en grupo, creatividad e iniciativa. Esta formación generalista contempla no sólo las necesidades de la gestión empresarial, sino también la planificación de los destinos turísticos, el aprovechamiento turístico de los productos y recursos naturales, culturales, deportivos y en general todo tipo de eventos relacionados con el disfrute del ocio.

Perfil de Ingreso

El futuro graduado en Turismo debe mostrar:

- Facilidad para las relaciones interpersonales.
- Habilidad e interés por las lenguas extranjeras.
- Curiosidad y actitud crítica en el análisis de su entorno.
- Actitud participativa.
- Responsabilidad y compromiso para el trabajo diario.
- Actitud globalizadora para relacionar hechos y características.

Perfil de Egreso

Algunos de los perfiles profesionales, agrupados por tipo de actividad, son:

- Alojamiento: director de hotel, jefe de recepción, jefe de administración, comercial, jefe de reservas, gobernante, relaciones públicas.
- Restauración: director del departamento de alimentación y bebidas, director de banquetes y convenciones, supervisor de colectividades, jefe de operaciones, director de establecimiento.
- Intermediación: director, organizador profesional de congresos (OPC), responsable de producto, responsable de calidad de producto, jefe de contratación.
- Planificación y gestión pública de destinos: técnico de gestión de planificación y política turística, director de institución dinamizadora de producto (Convention Bureau), responsable de programa de desarrollo turístico, director de promoción de destino.
- Transportes y logística: gerente de empresas de alquiler de vehículos, jefe de reservas, responsable de atención al cliente, responsable de atención a las tripulaciones, director comercial.
- Formación, investigación y consultoría: profesor, consultor, ayudante de investigación.
- Productos y actividades: gerente de empresas de actividades turísticas, responsable de promoción y comercialización, responsable de nuevos productos, responsable de administración, técnico asesor de gestión del patrimonio natural (cultural), técnico de gestión de instalaciones de ocio (instalaciones deportivas) y técnico de gestión de eventos.

Créditos y estructura de la titulación

La duración del Grado en Turismo es de 4 años.

El mínimo de créditos exigidos para la obtención del título es de 240 créditos ECTS distribuidos de la siguiente manera:

Formación Básica 60

Obligatorias 114

Optativas 48

Prácticas externas obligatorias 12

Trabajo Fin de Grado 6

3.3.2 Plan de Estudios

Asignaturas						
Código	Nombre Asignatura	Curso	Carácter	Módulo	Duración	Cr. ECTS
GTURIS01-1-001	Economía de la Empresa	Primero	Formación Básica	MATGESEM	S2	6
GTURIS01-1-002	Sociología	Primero	Formación Básica	MATSOCIO	S2	6
GTURIS01-1-003	Historia Económica y Social	Primero	Formación Básica	MATHISTO	S2	6
GTURIS01-1-004	Introducción a la Economía	Primero	Formación Básica	MATTEOEC	S1	6
GTURIS01-1-005	Introducción a la Contabilidad	Primero	Formación Básica	MATCONTA	S1	6
GTURIS01-1-006	Introducción a la Estadística	Primero	Formación Básica	MATESTAD	S1	6
GTURIS01-1-007	Inglés I. Habilidades Sociales en el Entorno Turístico	Primero	Formación Básica	MATINGLE	S2	6
GTURIS01-1-008	2º Lengua I: Francés I. Habilidades Sociales en el Entorno Turístico	Primero	Optativa	MATFRANC	S1	6
GTURIS01-1-009	Economía Mundial	Primero	Formación Básica	MATENECE	S2	6
GTURIS01-1-010	Derecho Civil y Patrimonial	Primero	Formación Básica	MATDPRIV	S1	6
GTURIS01-1-011	2º Lengua I: Alemán I. Habilidades Sociales en el Entorno Turístico	Primero	Optativa	MATLEALE	S1	6
GTURIS01-2-001	Indicadores Estadísticos en Turismo	Segundo	Obligatoria	MATESTAD	S1	6
GTURIS01-2-002	Recursos Turísticos del Patrimonio Natural	Segundo	Obligatoria	MATRENAT	S1	6
GTURIS01-2-003	Microeconomía Aplicada al Turismo	Segundo	Obligatoria	MATTEOEC	S1	6
GTURIS01-2-004	Inglés II: Documentación Profesional para el Turismo	Segundo	Formación Básica	MATINGLE	S2	6
GTURIS01-2-005	2º Lengua II: Francés II. Documentación Profesional para el Turismo	Segundo	Optativa	MATFRANC	S1	6
GTURIS01-2-006	Economía y Política Turística	Segundo	Obligatoria	MATECSEC	S2	6
GTURIS01-2-007	Contabilidad de Costes y Control de Gestión	Segundo	Obligatoria	MATCONTA	S2	6
GTURIS01-2-008	Matemática Comercial y Financiera	Segundo	Obligatoria	MATMATEM	S1	6
GTURIS01-2-009	Gestión de las Operaciones en Empresas de Servicios Turísticos	Segundo	Obligatoria	MATGESEM	S2	6
GTURIS01-2-010	Derecho Turístico Privado	Segundo	Obligatoria	MATDPRIV	S2	6
GTURIS01-2-011	2º Lengua II: Alemán II. Documentación Profesional para el Turismo	Segundo	Optativa	MATLEALE	S1	6
GTURIS01-3-001	Inglés III. Presentaciones Orales en Contextos Turísticos	Tercero	Obligatoria	MATINGLE	S1	6
GTURIS01-3-002	2º Lengua III: Alemán III. Presentaciones Orales en Contextos Turísticos	Tercero	Optativa	MATLEALE	S2	6
GTURIS01-3-003	2º Lengua III: Francés III. Presentaciones orales en Contextos Turísticos	Tercero	Optativa	MATFRANC	S2	6
GTURIS01-3-004	Derecho Administrativo Turístico	Tercero	Obligatoria	MARDPUBL	S1	6
GTURIS01-3-005	Patrimonio Cultural	Tercero	Obligatoria	MATREPAT	S1	6
GTURIS01-3-006	Dirección Financiera	Tercero	Obligatoria	MATFINAN	S2	6
GTURIS01-3-007	Marketing Turístico	Tercero	Obligatoria	MATMARKE	S1	6
GTURIS01-3-008	Dirección de los Recursos Humanos	Tercero	Obligatoria	MATGESEM	S2	6
GTURIS01-3-009	Psicología del Turismo	Tercero	Obligatoria	MATPSICO	S2	6
GTURIS01-3-010	Análisis Económico de las Instituciones y Eventos Culturales	Tercero	Optativa	MATECONO	S1	6
GTURIS01-3-011	Economía Española y de la Unión Europea	Tercero	Optativa	MATENECE	S2	6
GTURIS01-3-012	Sociología del Ocio y del Turismo	Tercero	Optativa	MATSOCIO	S2	6
GTURIS01-3-013	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Tercero	Optativa	MATDPRIV	S2	6
GTURIS01-3-014	La Ciudad como Destino Turístico	Tercero	Optativa	MATRENAT	S2	6
GTURIS01-3-015	3º Lengua I: Francés I. Habilidades Sociales en el Entorno Turístico	Tercero	Optativa	MATFRANC	S2	6
GTURIS01-3-016	3º Lengua I: Alemán I. Habilidades Sociales en el Entorno Turístico	Tercero	Optativa	MATLEALE	S2	6
GTURIS01-4-001	Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el Sector Turístico	Cuarto	Obligatoria	MATTICAT	S1	6
GTURIS01-4-002	Fiscalidad de la Empresa	Cuarto	Obligatoria	MATSIFIS	S1	6
GTURIS01-4-003	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	Cuarto	Obligatoria	MATGESEM	S2	6
GTURIS01-4-004	Calidad de Servicio y Fidelización de Clientes	Cuarto	Obligatoria	MATMARKE	S2	6
GTURIS01-4-005	Prácticas Externas	Cuarto	Prácticas Externas	M10TRANS	A	12

Asignaturas						
Código	Nombre Asignatura	Curso	Carácter	Módulo	Duración	Cr. ECTS
GTURIS01-4-006	Trabajo Fin de Grado	Cuarto	Trabajo Fin de Carrera	M10TRANS	S2	6
GTURIS01-4-007	Inglés IV. Negociación y Reuniones de Trabajo para el Turismo	Cuarto	Optativa	MATINGLE	S1	6
GTURIS01-4-008	3ª Lengua II: Alemán II. Documentación Profesional para el Turismo	Cuarto	Optativa	MATLEALE	S2	6
GTURIS01-4-009	3ª Lengua II: Francés II. Documentación Profesional para el Turismo	Cuarto	Optativa	MATFRANC	S2	6
GTURIS01-4-010	Patrimonio Cultural Asturiano	Cuarto	Optativa	MATREPAT	S1	6
GTURIS01-4-011	Dirección Internacional	Cuarto	Optativa	MATGESEM	S2	6
GTURIS01-4-012	Creación de Empresas	Cuarto	Optativa	MATGESEM	S1	6
GTURIS01-4-013	Economía del Turismo Rural	Cuarto	Optativa	MATECSEC	S1	6
GTURIS01-4-014	Psicología de las Relaciones Humanas	Cuarto	Optativa	MATPSICO	S2	6
GTURIS01-4-015	Turismo Sostenible y Economía del Medio Ambiente	Cuarto	Optativa	MATECSEC	S2	6

3.3.3 Horarios y exámenes

Los horarios y las fechas de exámenes pueden consultarse en la Web del Centro:

<http://jovellanos.uniovi.es/infoacademica/horarios>

3.4 Grado en Gestión y Administración Pública

3.4.1 Objetivos y perfiles de ingreso y egreso

Objetivo de la titulación

El objetivo del Grado en Gestión y Administración Pública es el de formar profesionales capaces de llevar a cabo una gestión profesional, eficaz y eficiente de las organizaciones en el ámbito público.

Las tareas que se llevan a cabo en este entorno presentan peculiaridades diferenciadas respecto a las empresas privadas, por lo que se hace necesario destacar y potenciar el conocimiento de esas particularidades para lograr una gestión profesional de las organizaciones en el ámbito público.

Al hilo de lo expuesto, pueden definirse los siguientes objetivos generales del Grado en Gestión y Administración Pública:

- Reconocer la disciplina de Gestión y Administración Pública como parte integrante de la educación y la cultura.
- Proporcionar a los estudiantes una base sólida de conocimientos fundamentales en la Gestión Pública.
- Desarrollar en los estudiantes las habilidades e instrumentos necesarios para la práctica profesional.
- Inculcar a los estudiantes un interés por el aprendizaje de la Gestión en las Administraciones Públicas, que pueda culminar en estudios de especialización o posgrado.

Perfil de Ingreso

El futuro graduado en Gestión y Administración Pública debe mostrar:

- Vocación de servicio público
- Facilidad para las relaciones interpersonales
- Interés por el desempeño de tareas de gestión
- Responsabilidad y compromiso para el trabajo diario
- Facilidad para manejar y comprender textos legales
- Habilidad e interés por el uso de nuevas tecnologías de la información

Dada la diversidad de contenidos y competencias del Grado, sería recomendable que el alumno haya cursado durante el bachillerato las materias de la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales. Para los alumnos procedentes de ciclos formativos procedentes de Formación Profesional, se recomienda, conforme al Anexo II del Real Decreto 1892/2008, de 14 de noviembre, por el que se regulan las condiciones para el acceso a las enseñanzas universitarias de grado y los procedimientos de admisión a las universidades públicas españolas, ser Técnico Superior de Formación Profesional en Administración y Gestión/Administración.

Perfil de Egreso

El fin último del Grado en Gestión y Administración Pública es el de formar profesionales capaces de satisfacer las demandas laborales relativas a los Cuerpos de Técnicos Medios y Superiores de Gestión de las Administraciones Públicas en todos sus niveles -local, autonómico, estatal y europeo- así como al perfil de Gestor de organismos autónomos, de entidades públicas empresariales y fundaciones públicas; puestos todos ellos a los que se accede mediante oposición o contratación y que conllevan el desarrollo de tareas de planificación, gestión, control y apoyo técnico para la consecución de objetivos públicos.

Créditos y estructura de la titulación

La duración del Grado en Gestión y Administración Pública es de 4 años.

El mínimo de créditos exigidos para la obtención del título es de 240 créditos ECTS distribuidos de la siguiente manera:

Formación Básica 60

Obligatorias 132

Optativas 30

Prácticas Externas Obligatorias 12

Trabajo Fin de Grado 6

3.4.2 Plan de Estudios.

Asignaturas						
Código	Nombre Asignatura	Curso	Carácter	Módulo	Duración	Cr. ECTS
GGEADP01-1-001	Fundamentos de Derecho Constitucional	Primero	Formación Básica	DERECHO0	S1	6
GGEADP01-1-002	Introducción a la Economía	Primero	Formación Básica	ECONOMIA	S1	6
GGEADP01-1-003	Sociología	Primero	Formación Básica	SOCIOLOG	S2	6
GGEADP01-1-004	Introducción a la Estadística	Primero	Formación Básica	ESTADIST	S1	6
GGEADP01-1-005	Economía de la Empresa	Primero	Formación Básica	EMPRESA0	S2	6
GGEADP01-1-006	Introducción a la Contabilidad	Primero	Formación Básica	EMPRESA0	S1	6
GGEADP01-1-007	Economía Española y de la Unión Europea	Primero	Formación Básica	ECONOMIA	S2	6
GGEADP01-1-008	Ciencia Política	Primero	Formación Básica	CIENPOLI	S2	6
GGEADP01-1-009	Informática Aplicada	Primero	Formación Básica	INFORMAT	S1	6
GGEADP01-1-010	Historia Económica y Social	Primero	Formación Básica	HISTORIA	S2	6
GGEADP01-2-001	Organización Administrativa de las Administraciones Públicas	Segundo	Obligatoria	ADMPUBLIC	S2	6
GGEADP01-2-002	Economía del Sector Público	Segundo	Obligatoria	ADMPUBLIC	S1	6
GGEADP01-2-003	Derecho Constitucional Español y de la Unión Europea	Segundo	Obligatoria	ADMPUBLIC	S2	9
GGEADP01-2-004	Sistemas de Información para la Administración Electrónica	Segundo	Obligatoria	INSTGEST	S2	6
GGEADP01-2-005	Estadística Administrativa	Segundo	Obligatoria	INSTGEST	S1	6
GGEADP01-2-006	Derecho Administrativo	Segundo	Obligatoria	GESTJADM	S1	6
GGEADP01-2-007	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Segundo	Obligatoria	GESTECFI	S1	6
GGEADP01-2-008	Derecho Tributario	Segundo	Obligatoria	GESTECFI	S1	6
GGEADP01-2-009	Contabilidad y Auditoría Pública	Segundo	Obligatoria	GESTECFI	S2	9
GGEADP01-3-001	Análisis Económico de las Instituciones y Eventos Culturales	Tercero	Optativa	GESTPSPU	S1	6
GGEADP01-3-002	Comunicación Oral y Escrita en Inglés en el Ámbito de la Gestión	Tercero	Optativa	COTRANSV	S2	6
GGEADP01-3-003	Técnicas Estadísticas de Auditoría y Control	Tercero	Optativa	GESTECFI	S2	6
GGEADP01-3-004	Derecho de la Función Pública	Tercero	Obligatoria	GESTREHU	S1	6
GGEADP01-3-005	Gestión de Recursos Humanos en el Sector Público	Tercero	Obligatoria	GESTREHU	S2	6
GGEADP01-3-006	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Tercero	Optativa	GESTREHU	S1	6
GGEADP01-3-007	Derecho Presupuestario	Tercero	Obligatoria	GESTECFI	S1	6
GGEADP01-3-008	Gestión y Planificación Financiera	Tercero	Obligatoria	GESTECFI	S2	6
GGEADP01-3-009	Gestión Administrativa	Tercero	Obligatoria	GESTJADM	S2	6
GGEADP01-3-010	Gestión de la Información y Documentación Administrativa	Tercero	Obligatoria	GESTJADM	S1	6
GGEADP01-3-011	Gestión Estratégica en el Sector Público	Tercero	Obligatoria	INSTGEST	S1	6
GGEADP01-3-012	Derecho Tributario Autonómico y Local	Tercero	Optativa	ADMPUBLIC	S2	6
GGEADP01-3-013	Hacienda Pública Territorial	Tercero	Optativa	ADMPUBLIC	S1	6
GGEADP01-3-014	Contabilidad de Costes y Control de Gestión	Tercero	Obligatoria	GESTECFI	S2	6
GGEADP01-4-001	Prácticas Externas	Cuarto	Prácticas Externas	COTRANSV	A	12
GGEADP01-4-002	Trabajo de Fin de Grado	Cuarto	Trabajo Fin de Carrera	COTRANSV	S2	6
GGEADP01-4-003	Manejo de Documentación en Inglés en el Marco de las Ciencias Sociales y Jurídicas	Cuarto	Optativa	COTRANSV	S1	6
GGEADP01-4-004	Psicología de las Relaciones Humanas	Cuarto	Optativa	COTRANSV	S1	6
GGEADP01-4-005	Análisis y Evaluación de Políticas Públicas	Cuarto	Obligatoria	GESTPSPU	S2	6
GGEADP01-4-006	Técnicas de Investigación Social	Cuarto	Obligatoria	GESTPSPU	S1	6
GGEADP01-4-007	Marketing de los Servicios Públicos	Cuarto	Obligatoria	GESTPSPU	S2	6
GGEADP01-4-008	Análisis Económico-Financiero y Control de Gestión en las Entidades Locales	Cuarto	Optativa	GESTPSPU	S1	6
GGEADP01-4-009	Gestión Sanitaria	Cuarto	Optativa	GESTPSPU	S2	6
GGEADP01-4-010	Derecho Urbanístico y del Medio Ambiente	Cuarto	Optativa	GESTJADM	S1	6
GGEADP01-4-011	Derecho de las Subvenciones	Cuarto	Optativa	GESTJADM	S2	6
GGEADP01-4-012	Sistemas de Gestión de Calidad y Responsabilidad Social	Cuarto	Optativa	INSTGEST	S1	6
GGEADP01-4-013	Mercados Imperfectos y Política Económica	Cuarto	Optativa	ADMPUBLIC	S1	6
GGEADP01-4-014	Derecho Administrativo Autonómico y Local	Cuarto	Optativa	ADMPUBLIC	S2	6
GGEADP01-4-015	Diseño Organizativo	Cuarto	Obligatoria	ADMPUBLIC	S1	6

3.4.3 Horarios y exámenes

Los horarios y las fechas de exámenes pueden consultarse en la Web del Centro:

<http://jovellanos.uniovi.es/infoacademica/horarios>

3.5 Grado en Trabajo Social

3.5.1 Objetivos y perfiles de ingreso y egreso

Objetivo de la titulación

El Grado en Trabajo Social tiene el objetivo de capacitar para el ejercicio profesional y facultar para la utilización y aplicación de la valoración diagnóstica, el pronóstico, el tratamiento y la resolución de los problemas sociales, aplicando la metodología específica de la intervención social de caso, familia, grupo y comunidad, y capacitar para planificar, programar, proyectar, aplicar, coordinar y evaluar servicios y políticas sociales. Debe, por tanto, permitir la adquisición de los conocimientos y competencias necesarias para desarrollar las siguientes funciones en el ejercicio profesional: función de información y orientación, preventiva, asistencial, de planificación, docente, de promoción e inserción social, de mediación, de supervisión, de evaluación, gerencial, de investigación y de coordinación.

La formación debe estar orientada a preparar profesionales de la intervención social con una comprensión amplia de las estructuras y procesos sociales, el cambio social y del comportamiento humano que les capacite para:

- intervenir en los contextos sociales e institucionales en los que viven los individuos, familias, grupos, organizaciones y comunidades, asistiendo, abordando conflictos, ejerciendo tareas de mediación, ayuda, educación, defensa, animación y transformando dichos contextos, incluyendo los político-sociales;
- participar en la formulación y evaluación de políticas, servicios e iniciativas sociales;
- contribuir a la ciudadanía activa mediante el “empowerment” y la garantía de los derechos humanos y sociales.

Todo ello con el fin último de contribuir junto con otros profesionales a:

- la integración social de personas, familias, grupos, organizaciones y comunidades,
- la constitución de una sociedad cohesionada y
- el desarrollo de la calidad de vida y del bienestar social.

Perfil de Ingreso

En cuanto al perfil personal, es importante que el futuro alumnado del Grado:

- Tenga una actitud activa de contribución al desarrollo de una sociedad justa y disposición de defensa de la justicia y la solidaridad social.
- Tenga capacidad para las relaciones interpersonales y para desarrollar una actitud de comprensión empática hacia las necesidades y problemas de los demás.
- Tenga experiencia de voluntariado en actividades sociales.

Perfil de Egreso

Los ámbitos donde se realiza la labor profesional son: servicios sociales, salud, educación, justicia, empleo, urbanismo y vivienda, empresa, medio ambiente, cooperación internacional, voluntariado, cultura y tiempo libre. Las distintas Administraciones Públicas (Central, Autónoma y Local) son las máximas responsables en nuestro país, y en los países de nuestro entorno, de garantizar la prestación de este tipo de servicios a la ciudadanía y a sus comunidades. Será, pues, en el ámbito de estas Administraciones, especialmente en la Administración Local y Autónoma, donde más amplia acogida encuentre esta actividad profesional. También la iniciativa privada ofrece en este terreno un amplio campo al Trabajo Social ya que las asociaciones de autoayuda y las Organizaciones No Gubernamentales desempeñan un importante papel, y lo aumentarán en los próximos años, debido a la tendencia creciente a la participación directa de las personas afectadas por diversas problemáticas y de la sociedad en general en la implementación de soluciones. Finalmente, también el sector mercantil ha estado siempre presente y es posible que tenga un gran futuro desde la crisis de los sistemas tradicionales de prestación de este tipo de servicio. A veces están siendo los mismos profesionales del Trabajo Social quienes promueven ahí un amplio cambio de actuación profesional que se debe tener en cuenta.

El tipo de intervenciones que se desarrolla en estos ámbitos se hace de forma coordinada y complementaria con otros agentes, tanto políticos (cargos políticos institucionales, representantes políticos y

sindicales, etc.), sociales (voluntariado social, militantes sociales, etc.), como profesionales (de la Psicología, Sociología, Pedagogía, Educación Social, Derecho, etc.).

Créditos y estructura de la titulación

La duración del Grado en Trabajo Social es de 4 años.

El mínimo de créditos exigidos para la obtención del título es de 240 créditos ECTS distribuidos de la siguiente manera:

Formación Básica 60

Obligatorias 126

Optativas 30

Prácticas externas obligatorias 18

Trabajo Fin de Grado 6

3.5.2 Plan de Estudios

Asignaturas						
Código	Nombre Asignatura	Curso	Carácter	Módulo	Duración	Cr. ECTS
GTRASO01-1-001	Introducción a la Economía	Primero	Formación Básica	CISOAPLI	S1	6
GTRASO01-1-002	Historia Económica y Social	Primero	Formación Básica	CISOAPLI	S1	6
GTRASO01-1-003	Sociología	Primero	Formación Básica	CISOAPLI	S2	6
GTRASO01-1-004	Introducción a la Ciencia Política	Primero	Formación Básica	CISOAPLI	S2	6
GTRASO01-1-005	Derechos Humanos	Primero	Obligatoria	DECIUDTS	S2	6
GTRASO01-1-006	Fundamentos de Derecho Público y Privado	Primero	Formación Básica	DECIUDTS	S1	6
GTRASO01-1-007	Fundamentos de Psicología para el Trabajo Social	Primero	Formación Básica	DEHUMESO	S2	6
GTRASO01-1-008	Introducción a la Estadística	Primero	Formación Básica	INVDEVAL	S1	6
GTRASO01-1-009	Prácticas I	Primero	Obligatoria	INVDEVAL	S2	6
GTRASO01-1-010	Fundamentos del Trabajo Social	Primero	Obligatoria	FUNDTSOC	S1	6
GTRASO01-2-001	Antropología Social	Segundo	Formación Básica	CISOAPLI	S2	6
GTRASO01-2-002	Salud, Dependencia y Vulnerabilidad	Segundo	Obligatoria	SALDEPVU	S1	6
GTRASO01-2-003	Derecho Administrativo	Segundo	Formación Básica	DECIUDTS	S1	6
GTRASO01-2-004	Estructura, Desigualdad y Exclusión Social	Segundo	Obligatoria	ESTDESEX	S2	6
GTRASO01-2-005	Desarrollo Humano en el Ciclo Vital	Segundo	Formación Básica	DEHUMESO	S1	6
GTRASO01-2-006	Estadística	Segundo	Obligatoria	INVDEVAL	S2	6
GTRASO01-2-007	Prácticas II	Segundo	Obligatoria	HABSOCOM	S2	6
GTRASO01-2-008	El Método de Intervención en Trabajo Social	Segundo	Obligatoria	METMOTEC	S1	6
GTRASO01-2-009	Política Social	Segundo	Obligatoria	POLISOCI	S1	6
GTRASO01-2-010	Políticas de Bienestar	Segundo	Obligatoria	POLISOCI	S2	6
GTRASO01-3-001	Prácticas Profesionales I	Tercero	Prácticas Externas	PRACTITS	S2	6
GTRASO01-3-002	Métodos y Técnicas de Investigación Social	Tercero	Obligatoria	INVDEVAL	S1	6
GTRASO01-3-005	Legislación de Derechos Sociales	Tercero	Obligatoria	DECIUDTS	S1	6
GTRASO01-3-006	Procesos Psicosociales aplicados al Trabajo Social	Tercero	Obligatoria	DEHUMESO	S1	6
GTRASO01-3-007	El Sistema Público: Los Servicios Sociales Generales	Tercero	Obligatoria	SERVSOCI	S1	6
GTRASO01-3-008	El Sistema Público: Los Servicios Sociales Especializados	Tercero	Obligatoria	SERVSOCI	S2	6
GTRASO01-3-009	Trabajo Social Individual y Familiar	Tercero	Obligatoria	METMOTEC	S2	6
GTRASO01-3-010	Trabajo Social Comunitario	Tercero	Obligatoria	METMOTEC	S2	6
GTRASO01-3-011	Trabajo Social Con Grupos	Tercero	Obligatoria	METMOTEC	S2	6
GTRASO01-3-012	Teorías Contemporáneas para el Trabajo Social	Tercero	Obligatoria	FUNDTSOC	S1	6
GTRASO01-4-001	Derecho para el Trabajo Social	Cuarto	Optativa	DECIUDTS	S1	6
GTRASO01-4-002	Prácticas Profesionales II	Cuarto	Prácticas Externas	PRACTITS	S2	12
GTRASO01-4-003	Trabajo de Fin de Grado	Cuarto	Trabajo Fin de Carrera	TRFGRADO	S2	6
GTRASO01-4-004	Trabajo Social y Mediación	Cuarto	Obligatoria	METMOTEC	S2	6
GTRASO01-4-005	Organización de Entidades de Intervención Social	Cuarto	Optativa	GESTIORG	S1	6
GTRASO01-4-006	Salud Mental y Adicciones	Cuarto	Optativa	SALDEPVU	S1	6

Asignaturas						
Código	Nombre Asignatura	Curso	Carácter	Módulo	Duración	Cr. ECTS
GTRASO01-4-007	Trabajo Social con Menores	Cuarto	Optativa	ESTDESEX	S1	6
GTRASO01-4-008	Trabajo Social y Dependencia	Cuarto	Optativa	ESTDESEX	S1	6
GTRASO01-4-009	Cooperación al Desarrollo	Cuarto	Optativa	ESTDESEX	S1	6
GTRASO01-4-010	Trabajo Social Intercultural	Cuarto	Optativa	ESTDESEX	S1	6
GTRASO01-4-011	Género e Intervención Social	Cuarto	Optativa	ESTDESEX	S1	6
GTRASO01-4-012	Políticas de Inserción en el Mercado de Trabajo	Cuarto	Optativa	POLISOCI	S1	6
GTRASO01-4-013	Habilidades Sociales y de Comunicación en Trabajo Social	Cuarto	Optativa	HABSOCOM	S1	6
GTRASO01-4-014	Intervención Social: Diagnóstico y Planificación	Cuarto	Optativa	METMOTEC	S1	6
GTRASO01-4-015	Itinerarios de Inserción Social	Cuarto	Optativa	METMOTEC	S1	6
GTRASO01-4-016	Ética y Deontología en Trabajo Social	Cuarto	Obligatoria	FUNDTSOC	S2	6
GTRASO01-4-017	La Supervisión en Trabajo Social	Cuarto	Optativa	METMOTEC	S1	6

3.5.3 Horarios y exámenes

Los horarios y las fechas de exámenes pueden consultarse en la Web del Centro:

<http://jovellanos.uniovi.es/infoacademica/horarios>

3.6 Máster en Dirección y Planificación del Turismo

3.6.1 Objetivos y perfiles de ingreso y egreso

Objetivo de la titulación

El objetivo del Máster es atender a las necesidades de máxima cualificación en turismo que se dan tanto en la empresa como en las Administraciones Públicas. Se dirige, por tanto, a la formación de profesionales de alto nivel para la dirección y planificación de empresas, destinos, actividades e instituciones turísticas.

Perfiles de ingreso

Tendrán acceso preferente a este Máster los titulados en turismo y en áreas económicas, jurídicas y sociales. Será requisito obligado contar con un nivel del idioma inglés equivalente al B1 del marco de referencia europeo (nivel intermedio).

Perfiles de egreso

Los objetivos que se pretenden conseguir con el presente máster se orientan a la formación de profesionales altamente cualificados capaces de desempeñar los siguientes perfiles profesionales:

- Planificador y gestor de destinos turísticos
- Director de producto turístico
- Director corporativo de organizaciones turísticas
- Director operativo en el área del turismo
- Responsable de actividades de investigación desarrollo e innovación en el campo del turismo
- Consultor turístico

Créditos y estructura de la titulación

El Máster tiene una duración de un curso académico, en los que el alumno debe cursar 60 créditos ECTS. Los contenidos del Máster se estructuran en los 4 módulos que a continuación se presentan:

- Módulo I: Análisis y Planificación de Destinos (4 asignaturas: 21 ECTS).
- Módulo II: Gestión de empresas y entidades turísticas (4 asignaturas, 21 ECTS).
- Módulo II: Prácticas Externas (6 ECTS).
- Módulo IV: Trabajo Fin de Máster (12 ECTS).

El contenido de estos módulos se ha estructurado en dos semestres, el primero de los cuales se destina íntegramente a la docencia, mientras que el segundo cuenta con una carga docente muy inferior, al ser el semestre en el que el alumno debe desarrollar las Prácticas Externas en empresas y/o instituciones turísticas, así como el Trabajo Fin de Máster.

3.7 Master en Transporte y Gestión Logística

3.7.1 Objetivos y perfiles de ingreso y egreso

Objetivo de la titulación:

El objetivo de este Máster es proporcionar a los alumnos una formación rigurosa en la gestión de los servicios de transporte y logística, de tal manera que consigan:

- Unos conocimientos teóricos y prácticos de la planificación y gestión empresarial del transporte.
- Un conocimiento adecuado de todos los modos de transporte y servicios logísticos, así como una visión de conjunto de los mismos desde el punto de vista técnico, comercial, jurídico, económico y político.

Perfiles de ingreso

Titulados universitarios (Diplomado/Licenciado/Ingeniero/Ingeniero Técnico) y profesionales del sector.

Perfiles de egreso

Las distintas titulaciones de entrada, combinadas con el Máster, dan como resultado perfiles que se adaptan a diferentes puestos en la dirección de las empresas del sector (operadores logísticos, transporte por carretera, transporte marítimo..), como por ejemplo: Gerente de empresa de transportes, Director de Logística, Director de compras y Logística, Director de Operaciones, Transitario, ...

Créditos y estructura de la titulación

El Máster consta de 1.000 horas lectivas (100 créditos), impartidas en 4 trimestres. A partir de enero del segundo curso se desarrollarán 5 meses de prácticas en empresas (10 créditos) y se realizará un proyecto fin de Máster (15 créditos).

Se puede consultar el programa detallado en www.mtgl.es.

3.8 Master en Contabilidad Directiva y Control de Gestión

3.8.1 Objetivos y perfiles de ingreso y egreso

Objetivo de la titulación:

El objetivo de este Máster es ofrecer a licenciados y profesionales en ejercicio una sólida formación que les permita desarrollar su carrera en el ámbito de la contabilidad directiva y del control de la gestión económica, financiera y de dirección de la compañía de tal forma que puedan conseguir:

- Los conocimientos necesarios para diseñar e implantar un sistema de control interno, así como para elaborar y analizar la información económico-financiera, estratégica y operativa que precisa la dirección general.
- Una visión integral y un dominio avanzado de las técnicas y herramientas con las que cuenta el controller para realizar su trabajo en la empresa y en las administraciones públicas.
- Desarrollar capacidades y aptitudes para plantear y ejecutar estrategias basadas en la eficiencia y en el logro de los objetivos marcados.

Perfiles de ingreso

Titulados universitarios (Diplomado/Licenciado/Ingeniero/Ingeniero Técnico) y profesionales del sector.

Perfiles de egreso

Las distintas titulaciones de entrada, combinadas con el Máster, dan como resultado perfiles que se adaptan a diferentes puestos de responsabilidad tanto en el área de control económico-financiero como en la dirección operativa de la empresa: *controller* financiero y *controller* operativo.

Créditos y estructura de la titulación

El Máster consta de un mínimo de 63 créditos ECTS más los que corresponden a las asignaturas de nivelación necesarias en función de la formación previa del alumno. Los 63 créditos se reparten en 54 obligatorios y 9 optativos. Los contenidos impartidos en las asignaturas del Máster se completan con una formación práctica obligatoria en empresas o administraciones públicas equivalente a 6 créditos.

Se puede consultar el programa detallado en www.mastercontroller.es